

六部门印发指导意见

有序推动个体工商户复工复产

—5版

在

习近平新时代中国特色社会主义思想

指引下

——新时代新作为新篇章

弘扬吕梁精神 决胜脱贫攻坚

石楼：“三个帮扶菜单”激发群众内生动力

□文/图 本报记者 木二东 本报通讯员 赵婷婷

习近平总书记在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上强调，深度贫困地区要加大内生动力培育力度，坚持扶贫同扶智、扶志相结合，改进工作方式方法，教育和引导贫困群众通过自己的辛勤劳动脱贫致富，提高贫困地区和贫困群众的自我发展能力。

扶贫重扶志，扶志须从“心”开始。在脱贫攻坚工作中，石楼县改进帮扶方式，把社会力量参与机制同激发贫困群众内生动力机制有机结合起来，针对贫困群众需求制定“三个对接菜单”，实施了以“爱心超市、消费扶贫、慈善公益”等多种形式的精准帮扶举措，引导贫困群众自力更生、勤劳实干，进一步坚定脱贫志、提振精气神，为该县打赢脱贫攻坚战注入了强大精神动力。

爱心超市帮扶菜单——精神激励与物质奖励对接

拿36个积分兑换了一袋大米的圪堵坪村民呼元峰，站在爱心超市门口，高兴地对身边的村干部说：“这几年，政府给俺们发了好多东西，米、面、油、化肥等，但俺们总有一种不是凭自己劳动获得的感觉。这次就不一样了，俺们通过自己的劳动获得爱心积分，用积分兑换所需商品，拿到这些东西也舒心！以后俺一定好好劳动，获得更多积分，获取更多商品。”

自爱心超市成立以来，村民积极响应，自发参与，通过自己的双手获得积分并在爱心超市换取物品，极大地调动了贫困户在脱贫攻坚中的主动性和积极性。

石楼县开展以“政府搭台、各方参与、社会协调、贫困户受益”的社会扶贫模式，让贫困户通过积极拥护党的政策，遵守村规民约、参与脱贫致富、推进乡风文明建设、保护环境卫生等方式获取“爱心积分”，用储存的“爱心积分”兑换相应标价“积分”的物品，激发了广大群众的脱贫意识，引导贫困户摒弃“等、靠、要”的思想，实现了扶贫与扶志并行，物质脱贫与思想脱贫同步。目前，该县“爱心超市”已经实现各乡镇全覆盖，极大地增强了贫困户脱贫致富的内生动力。



爱心超市

消费扶贫帮扶菜单——发展产业与农副产品销售对接

石楼县的义牍、下河、石家坪、白家庄、坪泉5个行政村是晋能集团的定点帮扶村。自帮扶工作开展以来，晋能集团除做好驻村扶贫工作外，还加强了帮扶村农特产品产销对接，积极开展单位内部消费扶贫工作，已连续4年采购帮扶村的农特产品，累计采购石楼县5个帮扶村红薯18.16万斤、帮助各帮扶村销售土豆7.26万斤、蜂蜜3960斤、土鸡蛋2000余斤、辣椒酱1028箱、核桃5908袋，累计金额77.65万元，进一步助力帮扶村稳定脱贫和帮扶村产业持续发展。

“仅2019年一年，团中央驻石楼帮扶工作队、驻村帮扶单位、县农业农村局等就帮助俺销售了5万多瓶辣椒酱，俺脱贫致富的干劲、信心也更足

了。”义牍镇义牍村建档立卡贫困户张润莲说道。张润莲带头创办的“万美特色农产品加工合作社”带动10户贫困户种植辣椒5亩，并以每斤高于市场价0.2元的价格全部回收。

石楼县积极与团中央、省、市机关单位和企业、学校、医院洽谈对接，推动农产品定单定向销售，帮助贫困户销售和签约特色农产品。在北京举办的“源谷石楼”农业公用品牌发布会上，推介销售石楼特色农副产品；积极参加在京举办的政府采购贫困地区农副产品工作推进会暨贫困地区农副产品网络销售平台上线仪式，与8家预算单位签署了采购意向书，带动贫困群众增收，2019年通过消费扶贫农副产品销售目前已达到1.5亿元。

慈善公益帮扶菜单——救灾救济与献爱心送温暖对接

每年春节，石楼县委、县政府领导都会深入各乡镇看望慰问贫困户，与他们促膝谈心，并为他们送上慰问品，让他们感受到党和政府的关怀和温暖，体会到县委、县政府打赢脱贫攻坚战的信心，更好地激发他们脱贫的内生动力。

石楼县应急管理局帮扶村贫困户丁月珍的母亲张生记老人因肺病住院，得知情况后，应急管理局局长任平儿及第一书记、工作队队长和队员带着慰问品赶往医院探望慰问老人。真诚的问候，贴心的话语，让丁

月珍一家十分感动，他表示非常感谢应急管理局对他家的帮扶和关心，表示将会更加努力奋斗，争取早日脱贫致富摘帽。

石楼县成立县慈善总会，开展社会公益活动，动员干部职工以及企业人士、社会爱心人士捐款，所捐款项用于贫困村公益事业，统筹救灾救助资金，帮助解决贫困群众急需的生活困难，传递党和政府的温暖。

在打好打赢脱贫攻坚战的关键阶段，石楼县正以更大的决心、更精准的措施，镌刻出脱贫攻坚的时代画卷。