晚报版部主办 组版 孙健芳 责编 符宏伟 校对 白颖凯
电话:8227878-8037 8232929 电子信箱:llwbzgk@126.com

支持特色产业 确保务工就业 加强产销衔接

——我省《关于克服疫情影响确保贫困群众产业就业增收有关政策措施的通知》解读(上)

2月28日,省政府办公厅印发了《关于克服疫情影响确保贫困群众产业就业增收有关政策措施的通知》(以下简称《通知》),从加大特色产业、务工就业、产销衔接、资金项目、金融扶贫和兜底保障支持力度6个方面,提出了28条政策措施。

政策项目化 推动特色产业在贫困县实施

《通知》中,加大特色产业支持力度方面的共6条。主要是:农产品十大产业集群、省级龙头企业、旱作节水项目和省级粮食绿色高质高效创建项目、果业蔬菜产业园布局等政策、项目、资金优先安排贫困地区。对贫困地区农资企业和用于防疫物资采购、储备和仓储服务等贷款优先贴息支持。对有效应对疫情的农业产业化联合体,优先认定省级示范联合体,并予以奖补项目倾斜支持。组织开展为贫困村、贫困户、扶贫企业和农民合作社提供政策信息技术服务。倾斜支持贫困地区高素质农民培训资金5088万元。支持旅游扶贫示范村"十个一"工程建设,有序组织景区景点开放。林业生态扶贫PPP项目安排3亿元支持干果经济林提质增效150万亩。对发展产业的农产品加工企业及合作社、贫困户、乡村旅游经营主体等给予补助。

省农业农村厅把《通知》精神与省政府已经出台的十大产业集群发展意见结合起来,优先安排在贫困地区实施一批带动力强的大项目、好项目。已经在全省筛选了30个标杆项目,其中12个项目在贫困县实施,当年投资22.5亿元。对贫困县、贫困村、贫困户靶向施策,精准帮扶,落实"五有"机制(村有脱贫产业、带动主体、合作经济组织,户有增收项目、有劳动能力的有技能),确保户户都有增收项目。特别是针对带贫企业的需求诉求,跟踪对接。今年省农业农村厅将安排2亿元资金用于贷款贴息、人才引进和投资奖补等。继续向金融机构推荐贫困地区龙头企业,争取信贷支持。

各级农业农村部门以贫困地区为重点,开展联村、联企、联农户,送政策、送技术、送信息,服务疫情防控、服务春季生产、服务产业扶贫"三联三送三服务"活动。有关部门简化扶贫项目、扶贫企业开工复工相关手续,帮助扶贫车间招商引资项目尽快落地。

五"优先"措施 帮助农民工尽快返岗就业

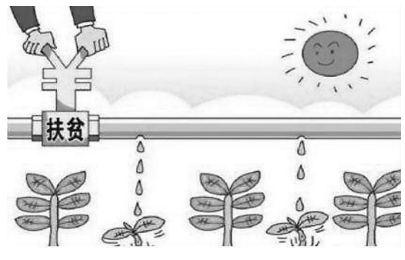
《通知》中,加大务工就业支持力度的共5条。

主要是:对外出务工的贫困劳动力,"一车一策""点对点、一站式"直达运输,包车免公路通行费,并对输出和吸纳贫困劳动力的中介和企业给予补助。对疫情防控期间培训效果好的培训机构和外出务工的贫困劳动力,可加大奖补力度。对贫困劳动力开展免费职业技能培训和电商培训。采取以工代赈方式,组织贫困劳动力参与疫情期间开设的临时公益岗位。光伏扶贫收益的80%,用于贫困人口公益性岗位工资,对防疫工作表现突出的贫困户予以奖励,对受疫情影响生活困难的贫困群众予以补助。

为应对疫情影响,确保打赢脱贫攻坚战,省委、省政府高度重视,提出了一系列政策举措。

全省各级人社部门在做好疫情防控的同时,采取"优先返岗、优先复工、优先吸纳、优先招聘、优先培训"的"五个优先"措施,帮助贫困劳动力尽快返岗或者找到新的工作岗位。对春节前返乡、因疫情影响无法返岗的农民工,人社部门与公安、交通运输、卫健、铁路等部门联系,提供"点对点"服务,帮助农民工从家门口到厂门口"一站式"上岗就业。截至3月5日,全省已组织专车、火车专厢、专机1171班次,帮助2.5万名农民工返回到原来的工作岗位。对生产疫情防控物资的重点企业,人社部门派专人提供"点对点"用工服务,帮助企业扩大生产。目前已帮助48户重点企业解决紧缺劳动力近千人。同时,为扶贫龙头企业、扶贫车间、合作社等复工复产提供劳动力支持;对有用工需求而眼下又缺乏劳动力的政府重点工程建设项目、农田水利基础设施建设项目等,积极推荐贫困劳动力就业。疫情期间,对吸纳贫困劳动力的用人单位,就业补助从每人1000元提高到1500元。设置了一批乡村临时性公益岗位,优先安置受疫情影响没办法离开家乡、找不到工作的建档立卡贫困劳动力。目前已组织1.56万个用人单位、提供岗位52.6万个,参加网上招聘的人数达15.4万人。对贫困劳动力实行"一对一"精准服务,优先招聘。对经营性人力资源服务机构帮助贫困劳动力就业的,增加了职业介绍补贴。利用劳动者集中在家的有利时机,让他们学习和提高技能。优先支持贫困劳动力进行培训学习,为他们实现技能就业、技能增收打好基础、创造条件。

多样化对接加 大产销衔接支持力度



《通知》中,加大产销衔接支持力度的举措共4条。包括:对贫困地区积压农特产品,开展"一对一"产销对接,开通"菜篮子"产供热线电话,支持电商、邮政、快递销售贫困地区农特产品。深入推进"五进九销"消费扶贫,组织农特产品进机关、企业、学校、医院和军营。省属企业年度订单采购额同比增长不低于30%。对年网销贫困地区特色产品1000万元以上的企业给予不超过网销额5%(最高50万)的奖励。对贫困县供销社电商企业给予"五免一扶持"的资金优惠政策。供销系统扶贫经营主体,通过订单帮扶、就业帮扶等带动贫困户增收,在农产品、中药材收购上给予价格优惠,在商户入驻上提供减免优惠。

省农业农村厅、省扶贫办组织各级农业农村部门采取线上线下、点对点、一对一,多渠道、多途径、多形式帮助贫困地区农产品与目标市场对接。

组织协调美特好、唐久便利、河西农产品批发市场等大型采购商和淘宝、美菜网等电商平台开展"线上线下""一对一"产销对接;开通省市县三级"菜篮子"稳产保供热线电话,支持贫困地区农特产品运销;组织社区电商平台开展贫困地区农特产品进社区活动;整合电子商务进农村综合示范县农产品供应链体系,鼓励承办企业免费为贫困户提供包装、加工、预冷、配送等服务;支持电商企业通过扶贫频道、扶贫专区、直播带货等多种渠道提供流量支持,开通绿色通道;组织邮政、快递企业通过自有电商平台销售贫困地区农特产品。

总之,各级各部门要千方百计把政策落实好、把项目组织好、把机制建立好、把服务对接好,确保贫困地区产业兴旺、农民增收。

(王秀娟)
据《山西日报》

教育部举办高校毕业生全国联合网络招聘活动

已推出200多万岗位

记者从教育部了解到,由教育部大学生就业网(新职业网)联合5家社会招聘网站举办的"2020届高校毕业生全国联合网络招聘——24365校园招聘服务"活动于2月28日正式推出。活动启动以来,已累计发布200多万个校园招聘岗位信息。

据了解,受新冠肺炎疫情、经济下行压力和毕业生规模进一步扩大等多重因素影响,今年高校毕业生传统春招受到明显冲击。为促进高校毕业生就业,教育部多措并举拓宽就业渠道,积极开展精准指导服务,加大政策倾斜力度,最大限度增加就业机会。举办网上招聘活动就是其中一项重要举措。

全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心相关信息显示,"24365校园招聘服务"活动受到高校毕业生的普遍欢迎。目前,毕业生在6个网站注册人数增加25万,投递简历增加53万人次。

据了解,根据教育部统一部署,各省市高校毕业生就业部门和高校积极推进网上招聘、网上咨询、网上签约等一系列就业服务,3月份计划举办各类网上招聘活动2万余场。

(施雨岑 高蕾)
据新华社