

我国出台19条硬举措促进消费扩容提质

记者13日了解到,国家发展改革委等23个部门日前联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,聚焦改善消费环境、破除体制机制障碍、提升消费领域治理水平,提出19条政策举措。

国家发改委就业收入分配和消费司副司长常铁威说,促进消费扩容提质,短期有利于对冲新冠肺炎疫情影响,充分释放因疫情被抑制、被冻结的消费,培养壮大在疫情疫情防控中催生的新型消费、升级消费,使实物消费和服务消费得到回报;长远看有利于破

除制约消费的体制机制障碍,更好满足人民群众消费需求,为经济增长培育持久动力。

意见从市场供给、消费升级、消费网络、消费生态、消费能力、消费环境等六方面促进消费扩容提质——

一是大力优化国内市场供给,全面提升国产商品和服务竞争力,加强自主品牌建设,改善进口商品供给,进一步完善免税业政策;

二是重点推进文旅休闲消费提质升级,丰富特色文化旅游产品,改善入境旅游与购

物环境,创新文化旅游宣传推广模式;

三是着力建设城乡融合消费网络,结合区域发展布局打造消费中心,优化城乡商业网点布局,加强消费物流基础设施建设;

四是加快构建“智能+”消费生态体系,加快新一代信息基础设施建设,鼓励线上线下融合等新消费模式发展,鼓励使用绿色智能产品,大力发展“互联网+社会服务”消费模式;

五是持续提升居民消费能力,促进重点群体增收激发消费潜力,稳定和增加居民财产性收入;

六是全面营造放心消费环境,强化市场秩序监管,积极推进消费领域信用体系建设,畅通消费者维权渠道。

中国宏观经济研究院研究员王蕴说,在疫情防控出现积极向好态势、经济社会发展加快恢复的背景下,意见释放了鼓励和促进消费的积极信号,有利于为尽快恢复“生产—流通—消费”的社会大生产循环营造良好政策环境,培育“智能+”等新型消费和消费新增长点。

(安蓓 王雨萧)
据新华社

新闻分析

19条促进消费扩容提质硬举措透露哪些新信号?

经国务院同意,国家发展改革委等23个部门近日联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,从市场供给、消费升级、消费网络、消费生态、消费能力、消费环境等六方面提出19条硬举措,为对冲疫情影响、助力形成强大国内市场勾勒出一条清晰的路线图。



精准对冲疫情影响 促进形成经济发展持久动力

新冠肺炎疫情发生,不可避免对我国经济社会造成较大冲击,其中消费领域受影响明显。扩大消费成为对冲疫情影响的重要着力点之一。

国家发改委就业收入分配和消费司副司长常铁威在接受记者采访时表示,今后一段时间,在做好疫情防控的同时,着力促进消费扩容提质,对于把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回报,意义重大。

消费是最终需求,是经济增长的持久动力。中国宏观经济研究院研究员王蕴说,意见涉及消费链条上下游,着眼于破除制约消费领域的体制机制障碍。在当前疫情防控出现积极向好态势、经济社会发展加快恢复的背景下,能有效提振消费信心和增强消费意愿,释放鼓励和促进消费的积极信号;能够为尽快恢复“生产—流通—消费”的社会大生产循环营造良好政策

环境;也有利于培育“智能+”消费等新型消费和消费新增长点。

意见提出,大力优化国内市场供给,全面提升国产商品和服务竞争力,加强自主品牌建设,改善进口商品供给,进一步完善免税业政策;重点推进文旅休闲消费提质升级。

“强大国内市场的竞争力不仅在于庞大的国内需求,也在于与之相匹配的优质的国内供给,这样才能形成高质量的供需良性循环。”王蕴说。

在消费类型方面更加注重服务消费,在消费时间方面突出假日和夜间消费,在消费模式方面加快培育线上线下融合等新模式,在消费区域方面重点发动县域消费引擎,在消费群体方面着重增强中低收入群体消费能力……

常铁威说,意见以供给侧结构性改革为主线,紧紧抓住最具潜力的消费领域着力提升供给,不断完善消费政策、优化消费环境、稳定消费预期,将有力促进广大城乡居民能消费、愿消费、敢消费。

过去一年,“小镇青年”在中国消费图谱中强势崛起,显示出旺盛的购买力。据商务部监测,去年“双11”期间,新增网购用户约70%来自三四线城市、县城、乡镇为代表的新兴市场。阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇表示,对下沉市场的加速渗透,正在成为阿里核心电商业务增长的重要引擎。

“下沉市场尤其是农村消费

打通城乡消费“任督二脉” 加速释放新型消费潜力

市场增长潜力大、速度快,能与城镇构成互补的消费市场结构,形成梯次消费升级格局。但很多地区农村商业网点布局不完善,消费基础设施建设滞后,不仅制约了具有农村特色消费业态的发展。”王蕴说。

为打通城乡消费“任督二脉”,更好释放乡村消费潜力,意见提出,着力建设城乡融合消费网络,充分发挥邮政系统、供销合作社系统现有农村网点布局优势,实施“邮政下乡”、升级“快递下乡”。同时加强农产品供应链体系建

设,扩大电商进农村覆盖面,促进工业品下乡和农产品进城双向流通。

王蕴认为,建设城乡融合消费网络,不仅能有效激发农村市场消费潜力,更有助于提升强大国内市场发展的持续性,有力支撑高标准市场体系建设。

意见提出,结合区域发展布局打造消费中心。常铁威说,未来的区域消费中心建设,将着眼于适应网络消费全球兴起的态势,区域消费中心的产品能够走向全球,区域消费中心的老百姓也能够买到全球质优价廉的产品。

今年春节期间,受疫情影响,

居民收入水平直接影响居民消费能力,消费能力又影响消费预期和消费信心,备受社会关注。

意见聚焦重点群体,提出通过完善职业教育制度体系和专业技术人员分配政策、挖掘新型农业经营主体增收潜力、着力根治拖欠农民工工资等措施,提升

持续提升消费能力 营造放心消费环境

农民工、高校毕业生、退役军人、农业转移人口等重点群体的消费能力。

在收入结构方面,意见围绕稳定和增加居民财产性收入,提出通过丰富和规范居民投资理财产品、稳定资本市场财产性收入预期、深化农村土地和集体产权制度改革等政策举措。

“意见突出了抓重点、抓弱项的思路。”王蕴认为,提升居民消费能力应重视以提高中等收入群体收入能力和增强基本保障为重点推进收入分配体制改革。畅通低收入群体向上流动渠道,稳步扩大中等收入群体;努力缩小居民收入差距,促进居民实际收入持续较快增长,加快健全全面向知识型、技能型和创新型劳动者的收入激励机制;同时有效减轻中等收入群体负担,缓解焦虑和提高消费意愿。

安全便捷的消费环境是提升消费体验、有效释放消费潜力和促进消费稳定增长的必然要求。

常铁威说,当前我国居民消费环境存在服务行业标准体系滞后、消费后评价制度不健全、诚信维权体系建设滞后等问题。

针对这些问题,意见从强化市场秩序监管、积极推进消费领域信用体系建设、畅通消费者维权渠道等领域全面营造放心消费环境。

“全面营造放心消费环境,要放管结合,一方面不断提升政府监管能力和水平,另一方面也要鼓励创新,营造更加有利于消费新业态、新模式充分发展的良好环境。”王强说。

(安蓓 王雨萧)
据新华社

