

在武汉火神山医院最忙碌的时候,有3辆黑白相间的小车来回穿梭。与一般车辆不同的是,它没有驾驶员操作,却可以帮助医护人员完成内外清扫、消毒、搜集垃圾等工作。

这3辆“无人清扫消毒车”有一个可爱的名字——“蜗小白”。投入使用一个多月以来,不少一线的医护人员对它竖起了大拇指,“这是科技战‘疫’的硬核力量。”



智能汽车 开上抗“疫”一线

为了让“蜗小白”深入战“疫”一线,智行者董事长兼CEO张德兆连续奋战了近3个月。

“今年年初我看新闻时发现,在疫情笼罩下的武汉街头,环卫工人仍在辛苦工作。”张德兆说,防疫工作的繁重、艰苦程度让自己揪心,而自动驾驶车恰好可以完成清扫、消毒等基础工作。

他表示,以机器代替人力,不仅可以降低一线工作人员的感染风险,还能省下口罩、消毒水等珍贵的防疫物资。

农历大年初二,张德兆紧急召集在北京的同事,建立工作组,对原有产品进行升级,以适应疫情防控的相关需求。大年初五,样机完成开发、测试,产品被陆续送往医院等战“疫”一线。

他告诉记者,截至4月初,智行者旗下“无人清扫消毒车”“无人诊疗机器人”等品类在内的多台设备已经在全国13家医院“上岗报到”。尤其是在直接接触新冠肺炎患者的“红区”,大大减轻了一线医务工作者的负担。

作为汽车科技从业者,张德兆和同事们除了为一线工作者点赞、加油,还以实际行动参与这场特殊的战“疫”。他向记者直言:“有人说,这次的疫情对无人驾驶公司是一个机会,但其实我想说,这更是我们义不容辞的责任。”

事实上,在战“疫”一线,投入应用的智能汽车还有不少。

在“经开智造2045·创新谷”康复人员隔离点,东风汽车集团有限公司(以下简称“东风公司”)的一辆东风Sharing-VAN无人驾驶车就承担起了“消杀”任务。

据悉,以Sharing-VAN无人驾驶观光车为基础平台,临时抗疫服务小组对车辆进行了自动驾驶、5G云控等方面的优化改装,同时加装16L大容量全自动消毒喷雾器,以实现观察区内高危道路的全程无人驾驶消毒作业。

“智能汽车投入使用,一方面避免了人工接触,降低感染风险;另一方面提高了作业效率。”东风公司技术中心副主任杨彦鼎介绍,“Sharing-VAN可负载4×16L喷洒消毒桶,15分钟即可完成全园区1.1公里线路的覆盖范围来回消毒喷洒,节省了大量人力、物力。”

事实上,除了无人驾驶消毒车之外,从实现“零接触配送”的无人驾驶配送车,到无人清扫车,再到投入春耕生产的无人驾驶拖拉机……在抗击疫情的过程中,自动驾驶技术在出行、医疗、物流、环卫等多个场景实现应用,提供了安全、高效的服务。

有分析人士认为,在突如其来的疫情面前,智能汽车尤其是无人驾驶技术得到了更深入的挖掘。尽管目前智能汽车大多只在低速、有限场景下应用,但这已经为未来在高速、复杂场景下的应用打下基础。

“中国在战‘疫’过程中体现出的强大防控执行力,及凝聚共识团结行动的精神、利用前沿科技促进防控措施的创新都给联合考察组留下深刻印象。”在不久前发布的《中国-世界卫生组织新型冠状病毒肺炎(COVID-19)联合考察报告》中,这段关于智能化抗疫的高度评价让张德兆和同事们“很是提气”。

“大家正逐步认识到自动驾驶的价值,也正培养相应的使用习惯。”张德兆说,“这一刻的‘无人’,是为了帮助更多人。”



智能汽车发展有了

“中国方案”



在武汉“经开智造2045·创新谷”康复人员隔离点,东风Sharing-VAN无人驾驶消杀车正在执行消毒杀菌工作。它的消毒路线总长1.1km,每天分早中晚执行3次消杀工作,单次消杀覆盖面积约1万平方米,工作效率远高于人工模式。

在业内人士看来,随着汽车工业向“新四化”转型,拥有100多年历史的汽车产业从思维理念到商业模式都发生着巨大变化。而拥有巨大转型决心和市场容量的中国,正是引领变革的“策源地”之一。

一方面,中国换道先行,率先起步汽车动力技术的电动化,获得了“先发效应”;另一方面,国内实力较强的互联网、电子信息和人工智能企业进入汽车业,一些城市已经开始布局5G,这些都为智能汽车的后续发展提供了有力支持。

无论在哪个领域,顶层设计向来被视为发展新兴产业的第一道“必答题”。面对激烈的国际竞争,为理清我国汽车业转型升级的具体诉求,“智能汽车发展的纲领性文件和顶层设计”正式出炉。

不久前,国家发展改革委、工业和信息化部、科技部等11个部门联合正式发布《智能汽车创新发展战略》(以下简称《战略》),分别从发展态势、总体要求、主要任务和保障措施四大方面阐述了我国智能汽车创新发展整体部署和战略落地。

按照《战略》中的愿景规划,2025年,中国标准智能汽车的技术创新、产业动态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成。2030年-2050年,中国标准智能汽车体



车轮上 掀起科技战“疫”

系全面建成,智能汽车充分满足人民日益增长的美好生活需求。

“国家牵头,十几个部门联手,《战略》为中国智能汽车产业的发展制定了一个非常清晰的路线图。”在接受采访时,清华大学车辆与运载学院教授杨殿阁认为,《战略》的出炉“恰逢其时”。

杨殿阁告诉记者,智能汽车发展涉及到车、路、人、法律法规、信息安全等一系列问题,这需要多个部门协同作战。事实上,在由清华大学车辆与运载学院李克强教授和李骏院士带领的《战略》起草专家组中,“协同”正是其设计的核心观点。

“中国智能汽车发展更重视网联和车路协同。《战略》的发布也有助于让智能汽车涉及的汽车、通信、互联网等各个领域都形成共识。”杨殿阁表示,这不仅明确了中国智能汽车的发展路线和发展模式,更为世界汽车产业的转型升级贡献了“中国智慧”。

近年来,传统汽车企业频频向智能网联领域发力,也有不少造车新势力在参与智能汽车竞争,他们利用各自优势,加速向智能汽车产业渗透和布局。

其中,一些传统汽车企业开始“向智能出行服务商转型”,不断深化科技战略。例如,在今年年初举办的品牌发布会上,一汽红旗表示,将继续加快实施R.Flag旗帜技术发展战略,并在该技术框架指引下发布“新能源·智能网联2030技术发展战略”。

根据该战略,到2030年,新红旗品牌将打造中国领先、世界一流的新能源技术、产品及中国领先、世界一流的智能网联全场景平台架构。

在江铃汽车股份有限公司首

席技术官黄少堂看来,我国智能汽车产业的发展路线清晰,发展目标令人振奋。“中国由汽车大国向汽车强国发展的过程中,发展智能汽车是必经之路,而且也是汽车工业弯道超车、抢占先进技术制高点的好机会。”

“我觉得企业实践和行业管理战略规划是互相促进、相辅相成的关系。新的产业引导政策的推出,为像蔚来这样的新公司创造了新机遇。”在接受采访时,蔚来汽车联合创始人、总裁秦力洪表示,《战略》非常务实,让智能汽车发展有了“定心丸”。

有专家表示,新冠疫情冲击严重,在疫情防控和复工复产中,大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等各类新兴科技发挥了不可替代的作用。

值得一提的是,汽车智能化技术的应用仅仅是汽车行业科技战“疫”的一个缩影。有业内人士认为,从负压监护型的救护车到热



在战“疫”一线,无人驾驶物流车得到了大量应用。得益于自动驾驶技术,它可以辅助传统物流行业完成最后一公里配送的难题。

成像移动测温汽车,再到新型的“N95健康汽车”,科技成为汽车企业迎战疫情的“撒手锏”之一。

在接受媒体采访时,中国汽车工业协会副秘书长师建华表示,在疫情防控过程中,智能化驾驶技术不仅可以缓解运输压力、提高物流配送效率,也可降低人与人之间交叉感染的风险。同时,疫情将促进线上购车、健康管理、共享出行等技术和商业模式的发展。

“疫情对于汽车行业来说是一场大考验,用智能化机器代替人工将是趋势。汽车行业应加强前瞻布局,打造硬实力。”师建华如是说。

(程鹤鹑)
据《中国青年报》



火神山医院建成后,无人清扫消毒车“蜗小白”紧急奔赴抗疫一线。除医院外,它已经在全世界200多个场景完成了清扫消毒服务。