



公积金使用热点问题十问

—4版

不按规定佩戴使用“**一盔一带**”,可能藏着大隐患

山西交警:戴头盔系安全带 一个都不能少

—5版

在

习近平新时代中国特色社会主义思想
指引下

——新时代新作为新篇章

弘扬吕梁精神 决战完胜脱贫攻坚

交城县文化和旅游局

消费扶贫助脱贫 让“农产品”变成“商品”

本报讯(记者 曹永亮 通讯员 李娟娟)近日,交城县文化和旅游局在定点帮扶村交城县洪相乡裴家山村开展消费扶贫活动,帮助贫困户解决农副产品销售难题。在活动中,交城县文旅局最终帮助10余户贫困户销售了总价值为1.9万元的农副产品,其中核桃2000余斤、小米1000斤、核桃油300斤。

裴家山村也叫“波”阿山。地处交城北山,离城二十多公里,处在山梁之上,曾是交城县73个贫困村之一,也是交城县文化和旅游局定点帮扶的贫困村。

“灰毛驴驴上,灰毛驴驴下,一辈子也坐不上那好车马”。这句歌词是上个世纪90年代裴家山村的真实写照,因交通不便,该村不少妇女一辈子从未到过县城。近年来,随着脱贫攻坚工作的不断深入,交城县文化和旅游局认真贯彻落实中央和省、市关于脱贫攻坚工作的一系列重要决策部署,紧密结合裴家山村区域特点、产业条件等实际情况,深入调查研究、精心制定计划,整合帮扶资源、突出重点帮扶。积极协调相关部门,组织各方资源推进裴家山帮扶工作,公共集体部分累计投入700余万元,落实到户到人政策帮扶70余万元,并于2017年实现了裴家山贫困村退出,同时积极配合相关部门申请投入资金100多万元用于改善裴家山村的人畜吃水问题。从此,村民们再也不用半夜三更走五六里路去“抢水”,也不再需要每次洗衣服都端着很多脸盆下河了。

据悉,此次消费扶贫活动,主要目的是让“农产品”变成“商品”,有效解决贫困户农产品销路问题,稳定增加群众收入,形成“造血式”精准扶贫。为共同助力脱贫攻坚,帮助广大群众发展生产、增加收入、改善生活、促进贫困户真正脱贫打下坚实的基石。“消费扶贫的举措早就写在了我们的扶贫工作报告中,针对裴家山村的特点,我们制定了一整套的帮扶措施,我们提出了改变粗放型种植业的发展模式,实施精工细作,开发裴家山村农副产品包装营销的想法,通过集体带动、抱团发展,提升贫困群众的参与度和获得感。”交城县文化和旅游局局长李东维说。



图为售出的核桃

大力普及国防知识 增强全民国防素质