

吕梁日报

山西省一级报纸

每周三、六出版 今日8版

国内统一刊号:CN14-0028

邮发代号21-28

晚报

版

2020年5月

30

星期六

农历庚子年闰四月初八

第1132期

吕梁新闻网:www.sxllnews.cn

电子信箱:llrbxqk@126.com

热线电话:8232929 8227878-8037

QQ号:992794489

组版 孙健芳 责编 李艳 校对 王艳

# 守住底线 稳中求进

——从全国两会看“六稳”“六保”如何发力——2版

## 两高报告划重点 今年有哪些不一样?

——3版

## “快递进村”进报告将带来哪些新变化

——两会之上看小快递服务大民生

——3版

在

习近平新时代中国特色社会主义思想

指引下

——新时代新作为新篇章

## 发挥品牌优势 助力企业发展

第五届山西特色农产品品牌发展论坛暨汾都香小米品牌战略研讨会在太原举行

本报讯(记者 曹永亮 通讯员 张增秀 刘文斌)“山西小米”如何能做大?“汾阳小米”又如何突围?近日,以“增品种、提品质、创品牌”为主题的第五届山西特色农产品品牌发展论坛暨汾都香小米品牌战略研讨会在太原隆重举行。

据悉,本次研讨会由山西现代农业工程出版传媒中心、山西省品牌研究会、山西省食品工业协会主办,山西汾都香农业开发股份有限公司协办,吕梁市扶贫开发办公室、汾阳市人民政府支持,目的是助力山西特色农产品品牌提质增效。

在本次研讨会上,与会专家一致认为,农

产品品牌化已经成为未来农业发展的必然趋势,在目前小米市场品牌繁多化、产品同质化、包装类似化的情况下,要想尽快提高知名度,基本诀是从产品功能个性出发,定义满足特定群体需求的“差异化价值”;即蕴含创新意义的差异化、品质优秀的差异化、卖点新颖的差异化、具备竞争优势的差异化。只有把其中某一差异化价值做出精彩,并贯穿始终,就能把相同产品或服务“卖出不同”。

研讨会上,汾阳市人民政府副市长李慧义介绍说,目前,汾阳市小米种植面积达7万亩,产量1.5万吨,年加工能力达到5万吨。作为山西省农业产业化经营重点龙头

企业、山西省省级扶贫龙头企业,汾都香小米既是山西特色优势农产品,也是山西小米品牌的重要组成部分。从2017年开始,汾阳市政府每年设立2万亩的示范基地、4000亩育种基地,从财政上给予一定的补贴,并通过各种展销会进行产品推介。

在会上,与会专家对汾都香的艰苦创业,一步一个脚印推进企业发展的精神给予肯定,同时对企业的未来发展提供了指导意见,从最初的起步创业阶段就紧抓质量关,让产品品质成为了汾都香最给力代言,让品质成就品牌,让更多的人不仅仅能知道“山西小米”更要知道“汾阳小米”,也要让“汾都

香”这个商标真正的深入人心。“我们要抓住品牌的意识,加大力度推进‘汾阳小米’这个地理标志的申报工作,真正的为汾阳市的农业做出我们应有的贡献。”汾阳市市场监督管理局有关负责人说。

汾都香农业开发股份有限公司董事长贾景敦表示,未来企业将紧随“山西小米”品牌建设进展,推动“山西小米”品牌建设。近年来,公司通过订单农业、基地农业、扶贫农业,免费提供优质谷种,累计带动5716户农户直接受益,预计每户至少增收2000元。经过多年探索、培育、改良,山西“汾都香”小米已成为百姓餐桌上食之精萃,吃之味蕾,营养之大全。

柳林县高家沟乡

## 技术培训助力农民“枣”致富

本报讯(记者 木二东)近日,柳林县科协联合山西省农科院在高家沟乡举办了以“红枣修剪管理技术”为主题的农业技术培训会,邀请山西省农科院研究所副研究员杨俊强做了主题讲座,高家沟乡60余名枣农代表参加了培训。

培训会上,红枣专家杨俊强教授就红枣幼果期浇水追肥、修剪技巧、防落果、病虫害

防治等关键环节,及枣树的高产技术管理办法做了通俗易懂的讲解,并逐一解答了枣农生产中遇到的具体问题。

培训结束后,红枣专家来到田间地头,面对面地进行红枣夏季修剪及病虫害防治技术的现场指导,鼓励引导枣农运用科学的管护办法,从以往的重“产量”向优“品质”转变,真正实现红枣产业的提

质增效。

培训活动引起了参训人员的极大兴趣,现场气氛热烈。枣农们纷纷表示,回去之后要学习,力争通过发展红枣产业早日走上致富之路。通过培训,不仅有针对性解决了枣农种植红枣中遇到的修剪管护难题,也提高了枣农种植红枣的技术,对助力实现红枣提质增效,真正把红枣种植培育成助推柳

林县脱贫攻坚和持续富民的主导产业,有积极作用。

“通过高家沟乡政府召开的红枣修剪培训会,学到了专家的修剪技术,回去以后,我和合作社社员,要合理利用技术,把红枣树修剪好,让今年的红枣有一个好的收成。”柳林县振义扶贫攻坚造林专业合作社负责人高较贵说。

党政军民齐努力

争创双拥模范城