

# 从“面对面”到“屏对屏” 首次“网上广交会”有哪些看点?



6月15日至6月24日,第127届广交会将在网上举行,来自全球的参展商和采购商将足不出户谈生意、做买卖。

这是我国历史最悠久的贸易盛会首次被整体搬上“云端”。目前,筹备情况怎么样?“云”上生意怎么谈?作为中国外贸的“晴雨表”,对稳住外贸基本盘会起什么作用?

## 『 疫情之下 广交会为什么还要办? 』

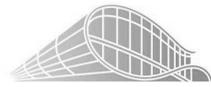
今年以来,受新冠肺炎疫情影响,全球贸易遭遇重挫。世界贸易组织(WTO)预测,2020年全球贸易将缩水13%至32%;而今年二季度全球货物贸易景气指数继续下挫到87.6,为这一指数推出以来的最低值。

“中国决定举办‘网上广交会’,可以说既是中国所需,也是世界所盼。”对外经贸大学国际经济研究院副院长庄芮认为,中外客商都有强烈需求和诉求,继续

借助广交会这个国际公认的重要贸易平台做生意,同时数字经济的发展也让我们有条件举办“网上广交会”。

据悉,本届广交会将有约2.5万家中国企业参展,按16大类商品设置50个展区。

中国对外贸易中心主任李晋奇10日在商务部专题新闻发布会上说:“创新方式在网上举办广交会,是扎实做好‘六稳’工作、落实‘六保’任务的重要举措。”



李晋奇认为,举办“网上广交会”有利于帮助企业抢订单、保市场,增强外贸企业信心;有利于打通产销对接堵点,稳定国际市场份额;有利于展示我国应对疫情和积极支持多边贸易体制的大国担当。

已经连续15年参加广交会的法国采购商大卫·莫朗表示,自己在广交会上结识了许多长期合作的供应商伙伴,中国举办“网上广交会”是全球贸易界的一大创举,令人期待。

## 『 “云”上如何谈生意:网上展示、直播带货、预约洽谈 』

本届广交会上,网上展示、推介、供采对接、在线洽谈等将融为一体,形成一站式全天候网上举办新模式。

近期大热的直播带货将助力广交会。记者近期调研发现,一些参展企业把车间变成直播间,准备24小时向全球客户展示模具、注塑、总装等流水线;一些企业把会议室改造成直播间,配备背景板、补光灯等设备,

培训出口经理和业务员做主播;一些企业早在2月就着手布局直播团队,期望快速把握新业态新机遇,加快贸易数字化转型。

除直播外,参展企业还可以通过图片、视频、3D等格式上传展品,多形式、多维度展示品牌形象。

本届广交会技术服务商腾讯公司广交会项目产品负责人董凯介绍,将加大线

上撮合力度,采购商能发起即时沟通建立联系,待正式会谈时,双方多人能在线会议,视频、语音、图文形式皆可。

李晋奇介绍,此次境外采购商无需提前报名,可在展会举办期间随时登录注册观展和洽谈采购。同时还设有供采对接板块,为交易双方提供诚信背景信息,通过供需面板的大数据来实现智能匹配。



## 『 继续设立进口展 “一带一路”是亮点 』

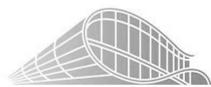
本届广交会继续设立进口展,来自“一带一路”沿线的参展企业、参展产品数量占比分别为72%和83%。产品主要涉及电子家电、建材五金、面料家纺、家居用品、食品饮料等,推动“一带一路”沿线企业开拓中国和全球市场。

当前,共建“一带一路”不断取得新成果。前4个月,我国对“一带一路”沿线合计进出口2.76万亿元,占我国外贸总值的30.4%,比重提升1.7个百分点。

李晋奇表示,“一带一路”沿线近几届采购商与会占比达到45%,并呈上升

态势;累计已有超过8000家次沿线企业参展,是进口展最大参展群体。

本届广交会向最近5届到会的采购商进行宣传和发出邀请,其中“一带一路”沿线采购商的邀请量约占总邀请量的一半。



## 『 对贫困地区企业不设申请门槛 』

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年,本届广交会更加注重帮助贫困地区企业“上线”开拓市场。

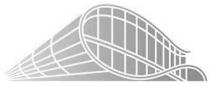
“本届广交会面向贫困地区企业完全开放申请,不设数量限制、不设门槛条件,鼓励积极申报,扩大受惠企业面。”商务部外贸司副司长张力介绍,继续免收

贫困地区企业参展费用,企业上传展品信息、开展在线洽谈、进行直播营销、使用各项线上服务,均无需缴纳费用。

李晋奇介绍,本届广交会共有来自一些贫困县的1318家企业参展,较上届增长62.3%。为给贫困地区企业精准“引流”,本届广交会将开发贫困地区企业

专属标签,优化查询功能,便于采购商快捷、精准地找到贫困地区参展企业,并帮助企业培育线上营销新技能。

据了解,最近5届广交会已累计为3000多家次贫困地区企业提供近5000个展位,专设贫困地区特色产品展区,举办专场推介活动。



## 『 广交会对稳住外贸基本盘会起什么作用? 』

作为中国外贸的“晴雨表”,广交会长期以来是助力企业开拓国际市场、抢抓订单的重要平台。

张力表示,当前境外疫情仍在蔓延,一些国家和地区逐步“解封”,但需求恢复仍然需要时间,全球贸易的不确定性因素显著增多,我国外贸发展面临的挑战前所未有。

近期,国务院批准新设第五批跨境电商综合试验区,综试区数量增加至105

个,跨境电商、市场采购贸易等新业态新模式成为外贸发展的新亮点。

与此同时,许多地方积极采取帮扶措施,一批企业危中寻机,抓住市场上对居家健身、线上办公等方面的需求,积极转型,跑步机、家用打印机等销量均大幅增长。

广东省商务厅厅长郑建荣表示,将以本届广交会为契机,在巩固发达经济体等传统客商的同时,大力开拓新兴市

场,特别是加大东盟、“一带一路”沿线采购商邀请,扩大成交效果。

“我们将继续采取积极措施,帮助外贸企业渡难关、保市场、保订单,保障产业链供应链稳定。”张力说,加快跨境电商等贸易新业态发展,积极扩大进口,推进贸易高质量发展,全力以赴完成进出口促稳提质目标任务。

(刘红霞 丁乐)  
据新华社

## 广交会 网上参展攻略

第127届广交会首份网上参展指引于4月26日通过其官网发布。对登录网上参展平台、上传企业信息和展品信息的具体要求等进行了说明。

### 展会时间:

2020年6月15—24日,展期共10天。  
三期展区展品同时上线展览。

### 网上参展企业范围:

出口展:参展企业为已获第127届广交会展位安排的约2.5万家企业,展位数量和位置安排以大会公布为准。

进口展:参展企业为已完成第127届广交会展位费预付的境外展商和企业,预计有来自约30个国家和地区约4百家企业。

### 广交会上网举办的具体形式?

#### (一)线上展示对接平台

- 企业通过上传图片、视频、3D、VR等格式的本企业和产品信息,进行多形式、多维度、便利化展示;
- 依据本届广交会展位安排数据,企业可上传虚拟展位,方便企业立体化展示形象,发布产品;
- 强化、完善搜索查询功能,采购商可通过展品分类、产品与企业关键字、展位号等方式查询产品或企业,参观企业虚拟展位。

#### (二)直播营销

建立网上直播专栏与链接,为每家企业单独设立10\*24小时全天候网上直播间,直播间不受时间和空间限制,企业既可以与客商在网上进行单独的面对面洽谈,也可以通过网络直播间同时面向大量的客商进行宣传和推广,并提供回看点播、视频上传、互动交流、分享等功能,为企业开展个性化直播营销与沟通洽谈提供便利。

#### (三)供采对接

平台支持参展商、采购商发布供求信息,加强线上撮合,为交易双方提供诚信背景信息,包括采购商与会情况、登记来源地、参展商往届参展情况、是否为广交会品牌企业等,在网上复制实体展双方互信的贸易洽谈环境。为尊重、确保B2B贸易私密性,供采双方可自行选择第三方工具进行深入洽谈、确立订单等后续流程。平台还提供部分视频会议和社交软件链接,方便双方使用。平台页面提供多语言翻译支持,方便采购商与参展商沟通。

### 如何登陆网上参展平台?

已获第127届广交会展位安排的约2.5万家出口展企业,以及约400家进口展企业,可使用原有参展易捷通系统的账号,登录参展平台(云展厅),其他用户不可登录。

国内外采购商及观众,可通过广交会官网等入口,进入线上展览平台,进行登录注册、查询企业名称、浏览企业专属页面、点击产品信息、访问企业直播间(如企业设置了准入限制,观众需向企业申请获得邀请码才能进入)等线上观展操作。大会将在后续参展指引明确具体登录流程。

### 知识产权保护和贸易纠纷处理怎样安排?

在主办方层面,大会在广交会有机制上,根据网络实际情况,在广交会官网设置专栏,为参展企业和采购商提供知识产权保护和贸易纠纷处理服务。

在参展商层面,大会将针对网上举办的特点,加强技术保障,建立保护机制,企业可以通过设定浏览产品、参与直播的采购商和观众范围来保护自身的知识产权。据深窗综合