



霍尊

《我是唱作人2》在4月17日开播,七期下来,豆瓣评分升至7.4分。第二季的赛制发生了不少改变:取消上下半场制度、增设挑战赛;同时保留了上、中、下位区的设置。

有些音乐竞演节目强调“竞演”,而《我是唱作人2》强调的则是“音乐”。正如总制片人车澈在接受媒体采访时所说,这档节目就是要“将舞台还给原创音乐及音乐人”。《我是唱作人2》把来自各个圈层的音乐人放到同一个舞台上比拼,产生的是良性的结果:比起争个你死我活,这档节目更看重的是不同音乐风格之间的互相碰撞和影响,从而激发出音乐的活力。



乐坛“鄙视链” 用作品打破

如果带着偏见来看《我是唱作人2》的首发阵容,很容易就会把这八组歌手分成“上中下位区”:资历最老的摇滚老炮郑钧、“Keep Real”的说唱歌手GAI,唱功了得的“国风美少年”霍尊,这三人的作品风格鲜明又保持一定流行度,稳坐“乐坛鄙视链”顶端;陈粒写得一手流畅的旋律但定位模糊、新生代的刘思鉴风格新锐但受众范围不广,身处中位区;而流量偶像出身的张艺兴、“网络歌手”隔壁老樊、背负“转基因民谣”标签的马頔,则要呆在下位区了。

不仅是普通观众,连音乐人本身也不可免俗地被这条“乐坛鄙视链”影响着。曾公开表达对流量歌手不屑的郑钧,在《我是唱作人2》第一期听完张艺兴的《Joker》之后,只是波澜不惊地说了一句“舞跳得不错”;在抖音、网易云音乐等网络平台走红的隔壁老樊,前几期创作也一直被其他人批评过于套路。

在这个层面上,《我是唱作人2》为不同类型的音乐人提供了一个平等的舞台,给了他们一个破除偏见、证明自己的机会。节目进行到第七期,这些刻板印象已经逐步被打破。一方面是作品取代了偏见:张艺兴深度参与了每首歌的作词作曲和编曲,每一期交出的作品都可圈可点;老炮郑钧也开始感受到后生可畏,在一对一竞演中一度败给GAI和张艺兴。另一方面,通过音乐人之间的碰撞,也激发了他们的进步:隔壁老樊不再拘泥于他在网络平台吃香的烟嗓和煽情旋律,大胆尝试了雷鬼、电子等新编曲;刘思鉴在他擅长的电子氛围基础上,开始更注重歌词和旋律的创作,进步显而易见。



郑钧



张艺兴



实验与流行 要好好平衡

《我是唱作人2》区别于其他音乐综艺的最大特点就是“原创”。原创音乐自带新鲜感,不需要像《歌手》等翻唱综艺一样通过宏大的编曲和夸张的舞台表演制造戏剧性。从这档节目中诞生的作品曲风趋向多元:无论是陈粒那种细腻入微的小调,还是GAI那种大鸣大放的“炸裂”表演,都有存活的机会。

虽然节目设置一定程度上弱化了这档音乐综艺的竞技性,唱作人们仍需在这个舞台上处理好实验与流行的平衡。节目中,音乐人每周都要准备一首从未发表过的新作品进行竞演,由101位大众评审对作品打分。这些评审既有媒体人、乐评人等业内人士,也有学生、上班族等普通乐迷,他们的选择某种程度上代表了大众的口味;这种“就作品论作品”的评审机制,尽量擦除了流量

和人气的影 响。音乐作品如果想“出圈”,节目中的排名颇有参考性。

节目中,通俗如隔壁老樊,好几期一直待在下位区;前卫如补位歌手苏运莹,则是“一轮游”。这档节目给音乐人提供了一个机会,摸索出自己最受大众欢迎的风格。上位区常客霍尊就非常懂得放大自己的声音优势,他的作品自带高级感,虽有时略显晦涩,但他那真假声无缝切换的魔鬼唱功,能让听众直观感受到作品的厉害之处,加分不少;GAI除了继续巩固他身上最受欢迎的江湖气之外,还试水了抒情流行《别留》,反响同样不俗;郑钧坚持做他最擅长的公路摇滚,这种带着浓郁90年代气息的曲风仍然有深厚的受众基础;陈粒每一期都带来一首哀愁小调,“特立独行女文青”的形象在节目中得到强化。



不但有口碑 热度也不低

虽然《我是唱作人》目前还没诞生出一首如《消愁》一样的“爆款”歌曲,但节目的设置让观众感受到制作方对音乐的尊重。节目总制片人车澈在接受媒体采访时谈到,《我是唱作人2》是一档“单纯做音乐、将舞台还给原创音乐及音乐人”的节目。不少乐迷对此也有同感,就如第二季豆瓣条目中的一条热门短评:“所有的舆论、话题、标签都会随着时间消失,留下的只会是音乐、作品和舞台。”

比起消耗过往的“金曲库”,《我是唱作人》的确为华语乐坛带来了新东西。这档节目还有“售后”:上一季《我是唱作人》结束后,有音乐人选择把节目中的歌曲重新编曲、录音,并集结成新专辑,白安的《44天》和毛不易的《小王》都是这样的作品。

虽然车澈在接受媒体采访中诉苦称,第二季的最大困难在于“真正关心音乐的人太少了”。但从数据上看,《我是唱作人2》的热度并不低:根据猫眼专业版提供的数据,《我是唱作人2》的爱奇艺热度比第一季大幅提升:第一季的历史最高热度为6620,第二季历史最高热度达到9705,甚至高于女团综艺《青春有你2》的9210。在5月30日的QQ音乐飙升榜中,《我是唱作人2》第七期的歌曲——张艺兴的《湘江水》、陈粒的《且慢》等歌曲均有上榜;张艺兴的《joker》、陈粒的《抱歉抱歉》等歌曲也在播出当天登上微博热搜。

(胡广欣)

