

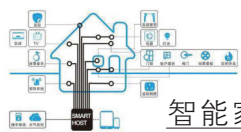
统一标准规范、提升智能水平、重构生活方式——

智能家居，点亮e生活

核心阅读

“智能助理”“APP操控”“家电互联”……如今，很多家居产品都主打智能化。近年来，智能音箱、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品逐渐走入千家万户，为人们的居家生活增添了便利和乐趣。另一方面，如何建立标准规范，提升用户体验，防范安全风险，也成为智能家居产业融合发展所面临的挑战。

“我回来了！”走进北京一家互联网企业的智能家居样板间，只需轻轻呼唤一声，房间内的灯光、空调、空气净化器等家电应声启动。在客厅，动动嘴就能遥控电视、调节灯光冷暖强弱；在厨房，智能报警系统随时监控燃气水电安全；在卧室，清晨不用起身就能拉开窗帘享受阳光；即使不在家，也可以遥控扫地机器人打扫房间，通过智能门锁和智能摄像头随时了解家中情况……



贴近生活 市场广阔

智能家居产品日渐融入人们生活，今年市场规模预计将达5000多亿元

“今天您觉得身体怎么样，体温多少度？”“目前有大白菜、西红柿、黄瓜，您想买些什么菜？”……在北京市西城区大栅栏街道“银鹤零距离”养老统筹调度中心，社区工作人员坐在办公桌前，通过一台带屏幕的智能音箱和居家老人交流，提供健康咨询和生活服务。

去年9月，该中心按需求将智能音箱发给了社区内的部分老人。“有了智能音箱，既方便了老人生活，也提高了我们的服务效率，疫情防控期间，还减少了接触。”中心主任马乃篪介绍，老人不仅可以利用音箱控制家电、查询天气、点播音乐，还能通过中心与百度合作

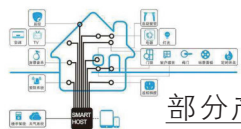
打造的“爱老驿站”功能，实现取餐、维修、咨询等社区服务。

据市场研究机构国际数据公司IDC报告显示，中国智能音箱市场在过去一年经历了快速发展，2019年智能音箱市场出货量达4589万台，同比增长109.7%。“智能音箱使用智能语音交互技术，贴近家庭生活使用场景，是对话式人工智能技术的典型应用。”百度公司副总裁、百度智能生活事业群总经理景鲲说。

除了智能音箱，还有不少智能产品应用在社区防疫一线，比如无需停留就能测体温的智能体温测量仪、用手机就能操控的智能开关、分流乘客避免扎堆的

智能电梯等，为疫情防控和人们生活提供了不少便利。而智能门锁、扫地机器人等居家“助手”，早已深深融入人们日常生活中。“家里有了扫地机器人、智能洗衣机，确实能轻松很多。”北京市海淀区的程序员小王说，由于平时工作忙，智能家居产品成了他的生活帮手，为他分担了很多家务劳动。

4月28日至5月10日，商务部会同工业和信息化部、国家邮政局、中国消费者协会，开展第二届“双品网购节”促销活动。活动期间，智能产品销量增长20%以上。艾瑞咨询有关报告预测，2020年中国智能家居市场规模将达到5819.3亿元。



产业兴起 尚待完善

部分产品智能化水平不足，存在安全风险，应统筹搭建智能家居生态系统

“现在来买空调的顾客以年轻人为主，除了制冷、空气净化等核心功能，顾客也更多关注产品是否智能。”走进一家大型家电卖场，店员们都对智能家电越来越受关注深有体会。某品牌空调专柜的售货员贾先生告诉记者，越年轻的顾客，越在意产品的智能化。“有的顾客会选择带有语音操控功能的电视机，方便家里的老人和孩子使用。”某品牌电视机专柜的售货员赵女士说。

“人工智能的大多数技术都可以应用于智能家居场景，包括人脸识别、语音识别、人机对话，乃至情感分析等。”中国人工智能学会专家李长亮介绍，“目前，人工智能技术产业化趋势刚刚开始，在智能家居领域落地还有很大空间。”

其实，大家对智能家居产品的疑虑一直都有：有人吐槽实用性差，买了一款智能微波炉，运行智能菜谱还需要人工选择食材种类和重量，功能很鸡肋；有人批评稳定性差，某品牌智能体重秤经常无法和手机APP连接，

数据隔三差五丢失；有人觉得性价比低，某品牌油烟机均价4000元，加上一块智能大屏之后，售价超过1万元……

“有些产品其实只是‘伪智能’，还不能理解复杂的口语化指令或实现深度交流；在平台搭建层面，行业标准还需进一步完善。智能家居涉及家居装修、家电产品和互联网平台，三方如何统筹搭建智能家居生态系统，还应该继续探索。”中国传媒大学新闻学院副教授詹新惠说。

此外，信息安全风险控制也是一个难点。中国信息通信研

究院发布的《“互联网+行业”个人信息保护研究报告（2020年）》指出，部分智能家居设备在实现产品功能时，收集个人敏感信息。此前，腾讯安全科恩实验室对486款物联网设备固件开展检测，共发现16508个安全风险，智能家居设备存在的安全风险数量最多。该实验室研究员赵泽光介绍，“目前智能家居设备多采用‘设备—云—客户端’的控制使用方式，安全风险广泛存在于各个环节和端口中，隐私保护制度设计和安全技术应用至关重要。”

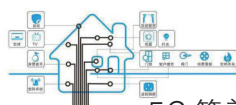
今年“618”活动期间
智能家居销售量实现大幅增长

例如6月1日当天

京东平台

人脸识别智能门锁
成交额同比增长超
400%智能窗帘电机成交额
同比增长超
300%

天猫平台

可以连接天猫精灵的智能家居设备
在1分钟内销售额突破1亿元

互联互通 未来可期

5G等新技术将促进智能产品互通互联，助力防范安全风险，加速智能技术落地

未来，冰箱能够识别食品，计算保质期和营养成分，结合用户健康情况给出饮食建议；门锁可以自动识别人脸、声纹和环境，决定开门还是报警；所有智能家居产品能够互联互通，主动感知环境、识别行为，获取用户需求，自动完成相关操作……

4月28日，上海市消保委发布“2020体验上海”消费体验馆名单，包括“海尔智家001号体验中心”“华为智能生活馆”等多家智能家居体验馆。体验馆中展示的智慧生活，将如何走进千家万户？在詹新惠看来，这有赖于四方合力：“一是高速稳定随时随地联网的外部环境；二是实

时快速处理大数据的云计算能力；三是能真正与人深度交互的智能设备；四是确保网络安全、连接安全、终端安全。”

3月24日，工业和信息化部发布《关于推动5G加快发展的通知》，全力推进5G网络建设、应用推广、技术发展和安全保障。李长亮说：“5G带宽高时延迟低，人与设备、设备与设备之间的交互更加快速便捷，在此背景下，可以将不同的家居设备传感器和算法软件统一整合，通过云端中控打破设备孤岛，形成智能的互通互联。加之未来行业标准进一步统一规范，人工智能技术落地的障碍会越来越小。”

“在安全风险上，需要生产企业和监管部门共同努力。企业要强化安全意识，提升安全开发和运营能力，形成安全管理闭环。监管部门要建立健全安全标准和风险评估体系，定期开展抽检和测试验证工作。”赵泽光建议。

2019年6月，全国信息安全标准化技术委员会发布了《信息安全技术 智能家居安全通用技术要求（征求意见稿）》，该标准规定了智能家居通用安全技术要求，为企业、政府和第三方机构在安全能力建设和安全测评工作方面提供更多参考。（许晴）
据《人民日报》