

为党员干部“划红线”“立标尺”

山西建立两个“正负面清单”

—4版

94%的存量个人住房贷款已转换为参考LPR定价,LPR受到百姓关注

走近和了解LPR

—5版

汾阳酒企争相亮出新品

本报讯(记者 曹永亮)盛会相约,名家聚首。9月19日至21日,第四届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会上,汾阳各酒企活力四射,纷纷携带新品亮相。

“博览会对酒厂的帮助很大,一上午就招来9个客户,这是一件了不起的事。”9月20日下午,汾阳市会展中心山西杏花源酒业有限公司展区中,该公司总经理李建军不停地接待一波又一波客商。李建军告诉记者,2019年,其公司年产白酒1500吨,年销售额1千万元。目前,公司已经走上了一条有自己特色的发展道路。为了吸引更多的客户,公司特地为本届博览会定制了一款纪念酒。

李建军向记者透露,与往届展会不同,本届展会最大的特点是有效客户多、专业性强。客户关注的重点主要有两个,一是质量,二是价格。今年,虽然受疫情影响,但是汾阳酒企的整体销售较好,各家企业也都开始重视品牌效应,纷纷开发出了新品。

受杏花村白酒产业园区发展驱动,越来越多的汾阳人开始进军白酒产业。作为一个酒业老兵,山西杏花村酒业有限公司一直雄

心勃勃。本届博览会上,该公司展出了10多款新酒,9月20日,共接待了数十位有合作意向的客户。

“这可是正儿八经的北方黄酒,完全传承了汾酒黄酒工艺。”许多客商对山西广泉涌酒业有限公司展区的黄酒产生浓厚兴趣,负责人韩生龙不厌其烦地介绍着公司黄酒的不平凡历史和工艺。据韩生龙讲,1980年前,汾酒厂生产过一段时间黄酒,名字叫杏花黄酒,品质非常好,曾获轻工业部颁发的铜牌奖章,可惜后来停产。机缘巧合之下,他结识了汾酒厂一位酿造黄酒的师傅王有会,在王师傅的点拨下,他成功掌握了黄酒的酿造工艺,并于2016年顺利投产。为此,他还被认定为汾阳黄酒非物质文化遗产传承人。“一天发了一盒名片,希望这是一个好兆头。”韩生龙说,他没有想到,黄酒在本届博览会上受到这般青睐。

“今年的博览会展位紧缺,报名迟的就没有参展名额。”韩生龙告诉记者,他把展区的一半分给了一位从四川远道而来的酒企。

据了解,汾阳市共有各类酒企142户,有93户企业参加了本届博览会。



韩生龙的黄酒宣传展板

资近1千万元,在汾阳市罗村建了一个包装厂,公司率先把牛皮纸手提袋引入汾阳酒包装市场。2019年,公司在汾阳的营业额突破百万,预计2020年营业额将会翻一番。

“希望借助博览会提升公司影响力,争取几个大的酒厂客户。”参展商青州齐鲁包装机械有限公司驻晋经理王效利对本次博览会充满了期待。据王效利讲,这是公司第一次来汾阳参加博览会。公司是青州最大的灌装设备生产企业,位居国内灌装设备领域前三。本届博览会展出的是一台每小时灌装两万瓶的洗、灌、封三联体设备。其灌装精度误差不过正负1ml,远远超过国家标准。目前,我省共有七八十家企业使用了该公司设备,仅汾阳市就有三十四家,其灌装设备占据了汾阳市场的半壁江山。“汾阳市给参展商提供了很多便利,我们很满意。”王效利说,仅9月20日一天,就有多位客户明确表达了合作意愿。

“这是一款手持智能喷码机,比传统的打码机好用又环保。”太原安德智能科技有限公司也是首次来到汾阳参加博览会,18平方米的展区摆满了各类标识产品、防伪追溯等设备。该公司销售员朱建伟向前来咨询的几位客商认真地做着演示和讲解。“我们希望通过展会结交更多的生产商。”朱建伟说,公司非常重视本次博览会,派了8名员工参展。

据悉,目前,汾阳市共有与酒类相关的包装企业64户,杏花村酒业集中发展区的集聚效应明显。

包材企业受青睐



扬州商人王福健在向客户介绍他的包装

本报讯(记者 曹永亮)9月19日至21日,第四届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会在汾阳市会展中心举行。来自全国多个省市的40户包材企业前来参展,他们成为本次博览会的主角之一,门庭若市。

本次博览会共设置了展区1.2万平方米,其中室内8000平方米,室外4000平方米。包装展位位于会展中心东侧的室外大型可移动方舱。

前来参展的40户包材企业主,无不希望通过本次博览会开疆辟土,有所斩获。

王福健是一位扬州企业家,专业从事环保纸品包装。“这是我第四次来汾阳参加博览会。”王福健告诉记者,博览会一届比一届办得好。与前三届博览会不同,本届博览会上,前来咨询的客商更加专业,大家都希望找到高品质、低成本的好包装。不到两个小时,就陆续接待了10几位客户。本次展会,他共带来20余款包装。他还向记者透露,现在公司在汾阳已经有了固定的合作客户。2019年6月,他成立了汾阳分公司,陆续投