

8天长假将至 旅游市场将迎来哪些变化?

国庆、中秋将至,在这个常态化疫情防控下的8天长假,百姓如何安心出游?“新华视点”记者调查发现,这个假期居民出游需求旺盛,旅游消费市场呈明显恢复态势,“周边游”“自驾游”“私家定制游”成为出游的主要选择。

文化和旅游部表示,全国文化和旅游市场总体趋势积极向好,恢复步伐加快,群众消费意愿增强,行业信心持续提振。各地相关部门要按照疫情防控、安全生产等要求,确保人民群众度过一个安全、有序的假期。

恢复态势较好 个别热门景区门票『一票难求』

中国旅游研究院院长戴斌表示,今年的国庆、中秋假期是7月14日旅行社有条件恢复跨省团队游业务以来,第一个为期8天的超长假期,群众出游意愿较高。但毕竟还处于常态化疫情防控下,一部分游客会更加谨慎出行。

记者从多个旅游企业了解到,国庆、中秋长假旅游出行恢复较快,不过与往年同期相比还有一定差距。

中青旅遨游市场发展群总经理助理冯若宾介绍,今年国庆、中秋长假旅游订单金额比暑期高峰期营业额增长300%,表明疫情以来旅游呈逐步回暖的态势。

山西红马国际旅行社的武妍从业已有10余年。她说,旅游恢复情况很明显,7月游客陆续开始跨省游,8月游客量逐步回升,9月已经恢复到跟往年差不多。这个长假旅游预订虽然比往年稍差一点,但还算令人满意。“还处于恢复期,今年跟团游价格比往年便宜一些。”她说。

记者调查发现,个别热门景区的门票“一票难求”。记者在故宫博物院官方网站上看到,9月27日至10月7日的普通门票已经售罄。敦煌研究院官方网站上显示,10月1日至8日的A类票已经售罄。

据去哪儿网数据显示,自然风光、文化古迹、世界遗产、动物园、主题乐园成为搜索热度最高的5类目的地。

山东曲阜三孔景区、山西平遥古城景区相关负责人告诉记者,这个假期预计会出现旅游小高峰,但景区实行限流,增幅应该比较平稳。

平遥古城景区管理有限公司票务中心主任郝晓团分析说,除景区限流外,由于部分高校学生放不了8天假,因此减少了一些游客数量。另外,山西省下半年百余景区在工作日对全国游客免首道门票,平遥古城在长假期间将正常收费,可能会形成“平时热、节假日小冷”的情况。

短途、定制、自驾 长假旅游关键词

专家预测,除少数热点区域和城市外,长假中,短途游、私家定制小团游、自驾游将为主要方式。

——短途乡村游、民宿游受追捧。上海隐居集团下的杨家堂乡宿,位于浙江省松阳县的中国传统村落杨家堂村,共有14间房,能住32人。经营者萧芳告诉记者,今年国庆中秋长假期间的预订情况好于去年同期。10月2日至6日的房间已被订满,房价为1180元至3280元一晚,比去年同期上涨30%。“比预期的情况好,游客都是浙江本地和上海人。”她说。

途家民宿的预订数据显示,预计全国范围内民宿预订量将恢复到去年同期的80%左右。受疫情影响,人们出游更注重安全性和私密性,独栋、适合亲子出游的乡村民宿房源预订增加显著。疫

情前,民宿客人以各地游客为主,疫情后更多承接本地客源,目前单价比去年同期上涨约60%。

——“私家定制团”更受欢迎。冯若宾介绍,跟团游以小团为主,每团最多20人。从相关数据看,近半数客人倾向于“不与陌生人拼团”,选择和熟悉的亲朋好友组成专属“私家团”。今年的“私家团”、私人定制多于往年,双节假期私家团占整体跟团游的70%以上。

携程自营跟团游数据显示,目前国庆私家团预订人数同比增长122%。

西安市民王华报了私家团去丽江旅游,一家8人成团游玩6天。王华说,虽然价格有点小贵,但吃住行都相对独立,更加安全有保障。

——自驾游成出游主要方式之一。据文旅部介绍,此次长假选择自驾出游的比例有望达到60%以上,青海、新疆、西藏、内蒙古、云南等地成为自驾游热点目的地。

根据携程的统计,“大西北游”国庆热度暴增475%。携程集团公共事务高级经理孙为立说,携程租车数据显示,目前国庆订单中,有超过50%的用户首次使用携程租车。大量新用户的涌入,使得国庆租车的预订量暴增。

途牛旅游网国庆预订数据显示,截至9月14日,8天以上的长线中,西北、西南方向是热销线路。

太原市民张鹏准备假期去趟西藏,他们一行12人,开3辆车赴西藏自驾游。张鹏说,好不容易赶上这个长假,早就进行了策划,住宿、车辆提前一个月预订,对这次出行非常期待。

景区需加强精细化管理 无预约不出游

中国疾病预防控制中心22日发布《2020年国庆中秋假期旅行卫生重点提示》指出,目前我国境内各地均为新冠肺炎疫情的低风险地区,可以正常旅行。

“无预约不出游”是当前旅游的基本原则。文化和旅游部发布通知,要求景区接待游客量不超过最大承载量的75%,各地要按照“能约尽约”的原则,推动全国5A级旅游景区和重点4A级旅游景区严格落实分时预约制度,切实提升旅游景区服务管理水平。

记者在采访中发现,网上预约还不够顺畅,不利于游客安排出行。26日,记者在微信公众号“贵州预约旅游”上发现,31家景区中29家显示“已约满”,但记者致电国家5A级旅游景区青岩古镇,工作人员说没有约满,预约平台已转至“一码游贵州”。随后记者发现,只能预约近5日内的。

还有一些知名景区开放预约时间晚。比如山

东蓬莱阁27日还不能预订假期的票。还有业内人士告诉记者,有的热门景区在网络预订中还产生了“黄牛”。

业内专家表示,疫情倒逼旅游业推行预约制,各景区还需进一步完善预约机制,通过更多渠道、更多方式满足游客需求。

针对此前出现的游客在景区入口、热门景点扎堆等现象,多位旅游从业者表示,预约制有效控制了景区游客总量,但景区要进一步提高服务水平,利用大数据实现更加精细化管理,在保障旅行安全的同时也提升游客旅行体验。为此,不少景区提前制定预案,采取网上分时预约、关键节点及时疏导分流等办法提升游客满意度。

文化和旅游部等部门提醒游客,遵守景区预约、限流等规定,合理规划出游线路。出游要做好个人防护,不扎堆、不聚集。

(王学涛 马晓媛 余俊杰)

据新华社