

国庆假期 我省旅游综合收入316.38亿元

全省共接待国内旅游者5246.89万人次,基本恢复至去年同期水平

2020年国庆假日适逢国庆、中秋双节齐聚,国内疫情防控形势持续向好、民众出游高涨等多种利好因素叠加,旅游市场加速升温。踏秋赏景,家国同庆,一系列丰富多彩的假日文旅节庆活动,极大满足了人民群众的假日旅游需求,假日旅游市场供需两旺。

10月8日晚,山西省文化和旅游厅综合全省各地文旅部门、通讯运营商和旅游大数据联合实验室专项调研数据,结果显示,2020年国庆假日期间全省共接待国内旅游者5246.89万人次,基本恢复至去年同期水平,其中,过夜游客1374.69万人次,一日游游客3872.20万人次。据测算,实现旅游综合收入316.38亿元。

根据山西移动公司旅游大数据平台数据显示,截至10月8日14时,全省重点监测的59个景区,景区及周边由移动公司数据反推全网的游客数为148.78万人次,景区游客接待量TOP5分别是平遥古城、云冈石窟、五台山、皇城相府和王家大院。



10月5日,在柳林县三交镇黄河渡口旅游景区,来自全国各地的旅游者品味着独具特色的黄河文化。近年来,该镇利用传统的渡口文化和黄河独有的水上旅游项目,与红色旅游融为一体,吸引全国各地的游客纷至沓来。

山西日报记者刘通 摄

太原忻州晋中 为热门目的地前三名

依据国庆假日旅游大数据监测分析,国庆假日期间,我省接待游客量在3日和4日达到峰值,分别接待游客766.13万人次和765.66万人次。

依据国庆假日旅游大数据监测分析,太原、忻州、晋中成为2020年国庆假日旅游热门目的地前三名,总体来看,受疫情防控

景区总体流量限制,地市旅游接待量较为均衡。

2020年国庆假日,省内、省外游客占比分别为46.63%、53.37%。来我省旅游的十大客源省份分别是河北、陕西、北京、河南、内蒙古、江苏、山东、天津、四川和广东。与去年同期相比省外游客数量有所上升。



山西经济日报记者 栗美霞 摄



洪洞大槐树供图

预约预订成为 出游行为的惯性选择

根据山西省旅游大数据联合实验室假日出游情况专项问卷调查结果:

整体来看,疫情对十一假日旅游的影响较低。因疫情影响取消出行占比非常低;52.1%的受访者表示没有受到新冠疫情影响,按原计划出行;45.9%的游客受到影响,选择短距离出游。

预约、预订成为出游行为的惯性选择。70.9%的游客选择预约、预订旅游产品,29.1%的游客

延续说走就走的旅行。受景区限流影响,74.0%的游客预约了景点门票;85.7%的住宿游客预约、订购酒店产品;交通类旅游产品预约、订购热度也较高,占比38.4%。

“晋游码”景区预订渠道受到游客青睐,通过该渠道预约游客占比59.1%,通过在线OTA平台(如携程)预约游客占比70.0%,通过景区酒店自营公众

号预约游客占比38.3%。

国庆假日以家庭亲子出游为主。出游群体中,女性略多于男性,占比分别为53.1%和46.9%;以中青年群体为主要出游群体,25—44岁合计占比82.7%。出行距离以中短途为主,在300公里以下的游客合计占比77.6%,其中,选择最多的为51—100公里范围,占比31.7%。与出行距离相匹配,在出行交通方式选择上,铁路动车和高速公路出行最受游客欢迎,占比均超过了一半。

假日出游住宿类型中,商务快捷最受游客欢迎,占比为29.8%,其次为民宿客栈和星级酒店,占比分别为27.8%和17.0%。夜游消费活跃,近七成的游客选择夜间出游,占比为69.3%。

国庆假日出行中,60.4%的游客选择参观文化场所。博物馆、文化街区和科技馆成为文化旅游的热门之选。假日活动异彩纷呈,游客更加注重旅游体验。国庆假日游客参与活动TOP5分别为:民俗古镇、登山徒步、康养游憩、城市休闲和乡村采摘。



山西经济日报记者 栗美霞 摄

旅游产品丰富 游客选择空间大

“游山西就是读历史”品牌深入人心。太原市图书馆国庆期间开设了“游山西就是读历史”主题公益讲堂,开展“解密山西”系列讲座,推出“游山西读历史”线上+线下资源服务,解读山西历史文化,介绍大美山西。平遥古城解锁“十一”长假新玩法,推出一起“游山西·读历史”,一起畅游平遥系列主题活动。洪洞大槐树景区《大槐树移民》实景演出以“游山西·读历史·讲大槐树故事”为主线,提升演出观赏度;古县推出“游山西·读历史”美丽古县文旅短视频发布会,举办“中国根·黄河魂”等系列文化交流活动,扩大了古县知名度和影响力;黄河壶口国家地质公园举办“游黄河·读历史·悦生活”乾坤湾帐篷露营等活动,让游客能更深入地了解黄河文明和黄河文化。

三个“0km”标志文化驿站依托黄河、长城、太行三个一号旅游公路和乾坤湾、老牛湾、王莽岭三个景区,集文化宣传、深度体验、创意景观为一体,以“0km”标志景观石为中心,结合周边环境,挖掘文化元素,建设旅游标识文化驿站,让游客在此能够停车歇脚、打卡留念,将旅游公路和公路旅游融合起来,成为游客体验山西自然风光和历史文化的大厅。国庆期间,三个一号旅游公路“0km”标志文化驿站“高水平运营”,迎接八方游客检验。黄河一号旅游公路“0km”标志文化驿站隆重举办了“声动黄河·乐享乾坤”主题音乐会;长城一号旅游公路“0km”标志文化驿站为广大游客奉上威风锣鼓、秧歌舞、二人台、民歌等精彩表演;太行一号旅游公路“0km”标志文化驿站,制作旅游公路明信片,游客印章打卡留念。三个文化驿站通过多措施带动,多项目互动,多形式活动为驿站带来大量客流,累计接待游客4.20万人次。

国庆假日期间,全省各地纷纷推出夜间惠民消费活动,丰富夜游产品供给,

景区延长开放时间,夜游人气持续上升,夜经济进一步升温,助力旅游消费回暖。太原市迎泽大街、长风商务区、汾河两岸的高层楼宇以“山河无恙、家国梦圆”和“万家团圆、祝福祖国”为主题,采用科技感与时尚感交融的城市灯光秀,展现热烈庆祝新中国成立71周年的喜庆氛围;青龙古镇推出点亮古镇夜间系列活动,非遗传承灯打百米铁花、花灯夜游、电音节、国潮夜市等精彩项目为游客带来一场视觉盛宴。皇城相府第二届星空夜市在郭峪古城广场隆重开市,以“游山西读历史”为主线,夜游、夜演、夜市为主题,通过游古城夜景、逛星空夜市、品太行美食、看打铁花表演、赏先锋艺术展区等主题互动内容,为省内外游客献上视觉、听觉、味觉的皇城文化美食夜宴。忻州古城的“古城之夜电音节”,以极大的视觉震撼,让游客品味到独特的民俗文化。

走进乡村,感受田园生活,是这个假期不少游客的选择。长假期间,阳泉开展了盂县仙人乡墙上村第六届红薯文化节、郊区汉河沟第六届醋文化节等乡村文旅节庆,让周边游变得更加多姿多彩。吕梁市举办了主题为“庆丰收、迎小康”的首届山西(吕梁)干果交易会、第六届吕梁名特优功能食品展销会暨2020农民丰收节,以干果、红枣等各种农副产品带动农旅融合大发展。阳曲县首届非遗+扶贫庙会以“喜迎中秋·欢度国庆”为主题,以“非遗助力精准扶贫”为出发点和落脚点,活动融入锣鼓邀请赛、送戏下乡、非遗展示、农副产品展示、中医药推介、群众文艺演出等活动内容,为游客呈现一场异彩纷呈的“文化盛宴”。运城各县市区举办了“丰收喜悦、采摘快乐、最美乡愁”采摘节系列活动。

(赵丽娜)
据《山西晚报》