

凭良好的纳税信用能成功申请到银行贷款

银税互动 帮企业打开融资之门

线上申请、用款方便灵活

“银税互动” 服务流程

提起科技馆,会想到什么?是摸一下就让头发根根立起的静电魔球,是通过手影互动游戏看到生活在大洋深处的海洋生物,还是动手就能更真实了解水力、风力发电的原理?在北京天强科技公司研发中心,这些科普展品都能看到。走进这里,就如同置身于一个超大的科技馆。

“现在公众科普需求快速增长,科普产业很有发展前景,我们这几年在科普教育、文旅研学、课程开发等领域发展较快,但也曾遇到过资金难题。”天强科技董事长程天强说。

受疫情等因素影响,今年4月天强科技资金缺口一度达200万元,项目运行、投标竞标业务均受影响。怎么办?

“你们的纳税信用等级是A级,我们和建设银行北京中关村分行有合作,可以试试去建行申请贷款。”4月中旬的一天,程天强来到北京海淀区税务局办业务,税务人员一句话启发了他。果然,有了纳税信用这个“敲门砖”,他顺利申请到贷款,而且是线上申请、纯信用贷款。

“真是太方便了。”程天强现在回忆起这件事仍然很开心。在建行工作人员线上指导下,程天强下载了银行客户端,在完成身份认证、绑定企业、授权银行查询纳税信用信息等相关操作后,点击申请贷款,几分钟内便收到手机提示,已成功申请到授信额度300万元。

“这笔贷款特别符合我们公司的资金使用特点,简直是量身定制。”程天强感叹。

原来,因为科普行业的特殊性,天强科技经常同时参与多个项目竞标,流动资金周转次数多,贷款循环使用频繁,每笔贷款使用时间较短,多数项目在30至60天。而且,项目运行前期垫资多,比如样品制作费、投标保证金、中标服务费、合同履行保证金等,单个项目占用资金额度相对较大,可能在百万元以上,资金回流的速度波动也较大。对于企业申请贷款来说,过去这些情况可都是不利因素。

“这些情况建行‘小微快贷’都考虑到了。”程天强说,成功申请到授信额度后,可以等需要资金时立即支用,有了回款就马上还款,按日计息,真正实现循环额度、随借随还。

“对客户来说,与申请其他贷款不同的是需要授权银行查询企业纳税信用信息,背后则是银行通过融合纳税信用信息与其他多维度数据,借助互联网信息技术,创新线上金融产品和服务。”建行北京市分行普惠金融事业部副总经理张博铁说,有融资需求的小微企业,如果纳税信用等级优质,经营情况正常,可直接申请贷款。建行会及时分析企业纳税信息,选择最适合企业的融资授信方案。

“这笔钱解除了我们的流动资金压力,为参与投标和运行已中标项目提供了强有力支持。”程天强说。6月底,天强科技中标金额已达到6195万元,新增员工人数较去年增加20%以上。7月,企业已还清建行第一笔循环流动资金贷款300万元,今后,随着项目进度需要,可以不断循环启用这笔资金。



税务部门与银行共享企业纳税信用信息,实现企业、银行、税务部门三方共赢

“银税互动” 优势

精准对接企业需求

发放免抵押、免担保信用贷款

可线上申请、线上办贷,灵活方便

如何申请“银税互动”

- 企业可通过银行网点、网上银行来查询适合自身的信贷产品并提出申请,部分地区的税务部门提供了电子税务局的申请渠道
- 有贷款意愿的企业可咨询当地银行和税务部门

小微企业融资难,一个很重要的因素是银行和企业间信息不对称,“银税互动”的出现,是缓解信息不对称的良好尝试。

“银”“税”具体是怎么互动的?首先,要从纳税信用评价说起。

2014年,国家税务总局发布《纳税信用管理办法(试行)》,对纳税人的纳税信用信息开展采集、评价、确定、发布和应用等活动。纳税信用评价采取年度评价指标得分和直接判级方式。

“以海淀区为例,每年纳税信用评价会从主观态度、遵从能力、实际结果、失信程度4个维度、近100项指标对企业信用状况进行评价,评价结果从高到低分为A、B、M、C、D5级。”国家税务总局北京市海淀区税务局纳税服务科科长王超说。

纳税信用不仅是衡量企业信用的“试金石”,也逐渐成了企业重要的信用资产。那么,纳税信用怎么转化为融资信用?

2015年,税务总局与原银监会联手建

立银税合作机制,在全国范围内开展“银税互动”助力小微企业发展活动。银行业金融机构对于有贷款需求的小微企业,主动开展尽职调查,对于符合贷款条件的守信优质小微企业,优化贷款审批程序,简化贷款手续,提高贷款审批效率,加大信贷支持力度。2017年,两部门又发布《进一步推动“银税互动”工作的通知》,将“银税互动”受惠群体由纳税信用A级拓展至B级。

“也就是说,良好的纳税信用成了一张金名片,银行借此多了一个了解企业的重要维度,很多企业凭借良好的纳税信用成功申请到银行贷款。”国家税务总局济南市市中区税务局第一税务所长山清说。

“银税互动”给企业带来了资金,让纳税信用变成了真金白银。通过“银税互动”,税务部门和银行业金融机构通过协商,可以共享区域内小微企业纳税信用评价结果。在依法合规、企业授权的前提下,银行可以查

询企业纳税信息,化解银企信息不对称问题,帮助守信企业获得银行融资服务。

对企业来说,纳税信用如同“敲门砖”,通过“银税互动”帮企业打开融资之门。山清认为,小微企业面临抵押物不足等难题,“银税互动”平台的产品往往是放贷快、利率低、无抵押无担保的纯信用贷款,非常适合小微企业发展需要。

“对银行来说,推广‘银税互动’一方面能在一定程度上解决银企信息不对称,提升小微企业申贷获得率,优化营商环境;另一方面,通过多方互动宣传,可以拓展银行普惠金融客户来源,提升银行信贷服务覆盖面。”张博铁说。

王超认为,“银税互动”进一步提升了纳税信用的含金量。将纳税信用与企业融资发展有机结合,显现了诚信纳税的示范作用和激励作用,有利于实现企业、银行、税务部门三方共赢。

银行参与更积极,惠及企业更多,“银税互动”不断深化升级

今年,针对企业迫切的资金需求,税务总局与银保监会联合印发《关于发挥“银税互动”作用助力小微企业复工复产的通知》,加大税收信用贷款支持力度,帮助企业渡过难关。

“受疫情影响,一些中小微企业面临资金回笼慢、流动资金少等难题,我们的税收顾问专家团队在走访中了解到这一情况后,就与多家银行及辖区50余家小微企业举行了一场签约活动。签约现场,12家企业与银行达成贷款意向并签约,贷款金额合计1000余万元。”山清说。

加强银税数据交互,不仅为企业更好更快发展增添助力,“银税互动”也在这种良性循环中不断深化升级。

银行参与更积极——

“看到银税合作机制的良好效果,很多银行都主动与我们联系,愿意加强与税务部门的合作。”山清告诉记者,今年已建

设银行、农业银行和齐鲁银行等3家银行纳入市中区税务局合作范围,建设银行和齐鲁银行相继推出“云税贷”“税融e贷”等专项产品,结合企业信息,为符合条件的企业量身定制金融服务方案,向处于初创期、成长期、成熟期等不同发展阶段的企业提供精准金融支持。

惠及企业更多——

今年初,税务总局将能够申请“银税互动”贷款的企业范围由原先的纳税信用A级、B级企业拓展至M级企业(主要为新设立的小微企业),纳入“银税互动”范围的企业数量扩大一倍。

受益于,此前,前段时间,纳税信用M级企业山东临清市林耀木业有限公司成功拿到了贷款。“因为我们发展势头较好,生产规范,没有税收违法记录,在手机上申请贷款,利率4.05%、贷款周期一年、无抵押无担保的300万元‘云税贷’就批下来了。”企业

负责人侯东月说。

银税合作更紧密——

国家税务总局北京市海淀区税务局副局长肖卫介绍,今年6月,为进一步深化“银税互动”工作,北京市税务局再与5家银行签订“线上银税互动”合作框架协议,将“银税互动”由线下搬到线上,实现税务和银行之间数据直连。符合条件并有融资意向的企业,信息认证、信息授权、纳税信息传递等都在线上完成,形成更紧密的常态化“银税互动”合作。

中国税务学会副会长张连起说,“银税互动”开展以来,纳税信用的分量越来越重。今后,守信联合激励的合作领域、受益范围和社会影响力将持续扩大,为打造良好的市场信用环境、健全社会信用体系发挥更大作用。

(王观)
据《人民日报》