

全国乘用车销量出炉

2020年哪种车型



最受青睐

近日,中国汽车工业协会发布数据,2020年12月,中国乘用车市场延续了稳定增长势头,销量环比和同比均保持增长。当月共销售237.5万辆,环比增长3.3%,同比增长7.2%。至此,2020年全年销量终于有了明确的统计。2020年,中国乘用车共销售2017.8万辆,同比下降6.0%,降幅比上年收窄3.6个百分点。

SUV产销规模超越轿车

回顾2020,用“先抑后扬”形容中国车市再恰当不过。在过去的一年,突如其来的新冠肺炎疫情曾为汽车行业按下“暂停键”,但随着利好政策的实施与众多厂商的努力,中国车市逐渐回暖。

根据中国汽车工业协会公布的数据显示,2020年一季度,汽车销量受疫情影响大幅下降;第二季度开始,随着疫情形势得到有效扼制,从4月开始汽车市场逐步复苏,同比下跌开始收窄;第三季度,汽车市场全面回暖,月度销量同比持续保持增长;第四季度,厂家与经销商展开了年末销量冲刺,单月销量不断提升,12月,乘用车销量为237.5万辆,创2020年最高,同比增长7.2%。

2020年车市的回暖,与SUV车型的强势

表现离不开关系。长期以来,轿车一直都是人们购买汽车的首选,但在2020年,这种情况首度实现了反转。中国汽车工业协会的数据显示,在乘用车的四类车型中,2020年,轿车产销同比分别下降10%和9.9%,但SUV产销同比分别增长0.1%和0.7%,SUV年度产销规模首次超过轿车。此外,MPV在2020年遇冷,产销同比分别大幅下降26.8%和23.8%;交叉型乘用车产销同比分别下降1.7%和2.9%。

SUV车型的受追捧,离不开以长城、长安为代表的中国自主品牌的努力,毕竟,长城汽车旗下的哈弗SUV已经连续多年位居SUV销量榜第一名,长安旗下的cs75系列2020年也有不俗的表现。

新能源市场再创历史新高

今年上半年,国内车市处于低谷时,新能源汽车的销量更是因为补贴降低等原因大幅缩水,很多人认为全年新能源汽车销量将出现大幅下滑,但最终数据显示,2020年新能源汽车产销均创下了历史新高。

从月度产销情况来看,新能源汽车从7月份开始呈现增长态势,且增幅逐渐扩大,每个月产销均刷新了历史纪录,12月创下历史新高。2020年12月,新能源汽车产销分别完成23.5万辆和24.8万辆,同比分别增长55.7%和49.5%。其中纯电动汽车产销分别完成20.3万辆和21.1万辆,同比分别增长55.2%和47.5%。

2020年全年,新能源汽车产销分别完成136.6万辆和136.7万辆,同比分别增长7.5%和10.9%。与2019年相比,增速实现了由负转正,也创下了年度历史新高。其中纯电动汽车产销分别完成110.5万辆和111.5万辆,同比分别增长5.4%和11.6%;插电式混合动力汽车产销分别完成26万辆和25.1万辆,同比分别增长18.5%和8.4%;燃料电池汽车产销均完成0.1万辆,同比分别下降57.5%和56.8%。

业内人士预测,由于中央财政明确将购置补贴延长至2022年底,在补贴、税收、“双积分”等政策持续推动下,2021-2022年,新能源汽车市场规模较2020年将大幅增长。

自主品牌市场份额下跌

在各大车系市场占有率方面,中国品牌乘用车仍高居首位,但市场份额则同比持续下滑。与此同时,在过去保持强势的德系品牌也出现下滑,而日系品牌的表现则尤为亮眼,市场占有率直追德系品牌。

具体来看,2020中国品牌乘用车累计销量为774.9万辆,同比下滑8.1%,降幅高于整个乘用车市场,且其市场份额为38.4%,与2019年同期相比下滑0.8个百分点。其中头部车企吉利汽车、长城汽车、长安汽车等在2020年的销量表现均跑赢市场。相比之下,处于落后的自主品牌陷入经营困境,拉低了自主乘用车整体份额。

同样下跌的还有一直在中国市场表现比较优异的德系品牌,其市场份额从24.2%的占比下滑至23.9%。虽然下滑幅度不大,

但老牌德系品牌上汽大众的表现令人意外。数据显示,2020上汽大众累计销量为150.6万辆,同比大跌24.8%。与之形成鲜明对比的是,一汽大众累计销量达207.1万辆,同比增加1.2%。与德系品牌的下跌不同,日系品牌2020年在国内份额从21.3%提高至23.1%,整体增加了1.8个百分点,市场占有率与德系品牌相差无几。

其他品牌方面,美系、韩系、法系品牌的市场份额除了美系出现增长外,均出现不同程度下滑。其中,法系品牌的市场份额受雷诺退出等影响进一步跌入谷底。

相关新闻链接

2020年,全国累计完成交易二手车1434.14万辆

日前,中国汽车流通协会发布数据显示,2020年12月,全国二手车市场交易量为170.79万辆,同比增长1.27%。2020年全国累计完成交易二手车1434.14万辆,同比下降3.90%,交易金额为8888.37亿元,较上一年下降5.0%。

从二手车市场的主要交易车型来看,2020年轿车交易858.68万辆,同比下降0.32%;SUV共交易137.07万辆,同比下降7.44%;MPV共交易83.19万辆,同比下降13.09%;交叉型乘用车共交易33.93万辆,同比下降9.16%;客车123.37万辆,同比下降12.73%;载货车132.61万辆,同比下降3.11%。

从车龄来看,车龄小于3年的二手车共交易342.93万辆,占总交易量的23.91%;车龄在3—6年的车型共交易541.63万辆,占比37.77%,虽同比下降3.41个百分点,但仍占比最大;车龄7—10年与车龄10年以上车型占比则分别提升1.82个百分点和2.47个百分点。

2020年

全国充电基础设施累计数量达168.1万台

近日,中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布了2020年电动汽车充电基础设施运行情况,2020年全年,充电基础设施增量为46.2万台,全国充电基础设施累计数量为168.1万台,同比增加37.9%。

据了解,全国充电运营企业所运营充电桩数量超过1万台的共有9家,分别为:特来电运营20.7万台、星星充电运营20.5万台、国家电网运营18.1万台、云快充运营5.7万台、依威能源运营2.6万台、上汽安悦运营2万台、深圳车电网

运营1.5万台、中国普天运营1.5万台、万马爱充运营1.3万台。这9家运营商占总量的91.6%,其余的运营商占总量的8.4%。

从公共充电基础设施建设省、区、市运行情况看,北京、广东、上海、江苏、浙江、山东、安徽、湖北、河南、河北是排名前十位的公共充电基础设施建设地区,占比达72.3%,全国充电电量主要集中在广东、江苏、四川、北京、河南、陕西、山西、山东、福建、浙江等省份,电量流向以公交车、乘用车为主,环卫物流车、出租车等其他类型车辆占比较小。

