

抢占制高点 打造增长极 优先推动发展新兴产业

——《山西省“十四五”14个战略性新兴产业规划》解读

6月23日上午,省政府新闻办举行山西省“十四五”规划各专项规划系列解读新闻发布会的第八场发布会。围绕“十四五”期间我省14个战略性新兴产业如何谋篇布局等话题,省工信厅副厅长、一级巡视员马运侠,省工信厅投资与规划处处长李鑫,赛迪研究院工业经济研究所副所长王昊,深入解读了《山西省“十四五”14个战略性新兴产业规划》主要内容。

把握山西定位和特色,彰显差异化的发展路径

去年5月,习近平总书记在山西视察时强调,要“在转型发展上率先蹚出一条新路来”,这对我省高质量转型发展提出新的重大要求。省委十一届十次、十一次全会指出,要聚焦新兴产业、未来产业,实施非均衡发展战略,横下一条心、培育新动能,坚定不移推动14个战略性新兴产业集群化、高端化、智能化发展,加快推动信创、半导体、大数据、生物基新材料、特种金属材料等产业生态建设,持续做大做强战略性新兴产业蛋糕,努力实现从“一煤独大”到“八柱擎天”的转变。

“按照省委、省政府安排部署,省工信厅牵头编制完成了《战略性新兴产业规划》。”马运侠表示,《规划》是从宏伟蓝图转化为具体“施工图”的重要一步,“十四五”时期,我省将牢牢把握建设重要的新兴产业未来产业研发制造基地的战略

定位,积极抢占新兴产业发展制高点,力争在重大领域、细分领域换道抢滩,率先形成工业经济高质量发展的领先方队。

“十三五”时期,我省把培育发展14个战略性新兴产业,作为推动“六新”发展、培育新动能的关键着力点,战略性新兴产业正成为山西高质量转型发展的核心引擎和关键支撑。

“十四五”时期,战略性新兴产业将呈现快速增长态势。从国内看,发达地区都在提前谋划、加紧布局。面对各省竞相发展、百舸争流的竞争性态势,山西不进则退,慢进亦退。

“必须坚持有所为有所不为,聚焦战略重点,集中优势资源,集聚各方力量,优先推动发展新兴产业,抢占制高点,打造增长极。”马运侠说。

作为“十四五”时期的发展蓝图,《规划》以“蹚出一条转型发展新路”为根本

遵循,以构建战略性新兴产业生态为核心,以推动高质量发展为主题,坚持贯彻新发展理念,全方位围绕产业发展的关键环节和重要载体,实现各领域、各环节举措的有机衔接、有效贯通,对于构建全省产业生态体系具有重要的指导意义。

“《规划》聚焦我省‘十四五’转型出维型的重要阶段性战略目标,提出了战略性新兴产业集群基本形成的总体发展要求,从六大方面提出了发展目标。”李鑫说。《规划》确定了山西的总体定位,即到2025年,拥有一批在全国具有较高市场占有率和较强竞争力的产业集群,其中,将信创、大数据、半导体等3-5个战略性新兴产业,打造成为全省新的经济支柱。同时,全省产业基础能力和产业链现代化水平显著提升,以14个战略性新兴产业为代表的先进制造业对构建现代产业体系的支撑作用明显增强。

精准实现重大领域、细分领域的换道抢滩

未来5年,是我省抢抓重塑性机遇,加快转型发展蹚新路的关键时期,《规划》立足我省重大战略,坚持分类施策,精准定位14个战略性新兴产业在全球全国产业格局中的角色和地位,积极谋划实现“六新”突破的方向和路径,确保为“十四五”山西转型出维型提供硬支撑。

聚焦14个战略性新兴产业,《规划》全力打造支撑高质量转型发展的四大支柱型产业、五大支撑型产业、五大潜力型产业,精准实现重大领域、细分领域的换道抢滩。

据李鑫介绍,我省一是要做强做大信息技术应用创新、半导体、大数据、碳基新材料等4类支柱型新兴产业。二是加快发展光电、特种金属材料、先进轨道交通装备、煤机智能制造装备、节能环保等5类支撑型新兴产业。三是全力培育生物基新材料、光伏、智能网联新能源汽车、通用航空、现代医药和大健康等5类潜力型新兴产业。

当前,数字经济已经成为经济高质量发展的新动能。从国内外社会经济发展情况看,数字经济是新一轮产业变革的关键领域,数字经济与实体经济各领

域的深度融合所带来生产效率的提升以及生产模式的改变,是产业转型升级的重要驱动力。

“《规划》提出,我省要加快发展数字经济,推进数字产业化和产业数字化,推动数字经济和实体经济深度融合。”王昊表示,提高数字经济与先进制造业的融合度,实现实体经济领域的产业数字化转型是当前推进产业发展的必由之路。山西将从推广智能制造试点示范、支持中小企业数字化升级、促进供应链数字化管理这三条路径入手,全面提升产业数字化水平。

坚持锻长板与补短板,提升产业链现代化水平

“十四五”时期,为加快推进产业基础高级化、产业链现代化,《规划》明确提出要实施“产业链现代化工程”,坚持锻长板与补短板相结合,建立产业链链长制,在技术研发、要素供给、供需衔接、标准制定等方面加强协调,密切协同,提升产业发展质量和核心竞争力,实现产业趋向高端、产品趋向终端,推动产业高技术含量、产品高附加值和市场高占有率,争取在全国产业链和价值链中占据更高位置。

“党的十九届五中全会提出要推进

产业链现代化,提高经济质量效益和核心竞争力。推动产业链现代化是构建新发展格局的重要一环。”王昊介绍说,未来我省将重点抓好三大任务,一是加快锻造产业链长板,二是重点补齐产业链短板,三是大力推动产业质量提升。

在锻长板方面,我省将立足能源资源优势、区位优势、成本优势,加大传统产业技术改造力度,提升智能制造水平,加快绿色制造体系建设,提升钢铁、有色、建材产业集中度,有效夯实传统产业支撑作用。

在补短板方面,我省将实施产业基础再造工程,建立完善关键工业基础技术和产品清单,加快基础领域研究攻关,加强基础产品示范推广,夯实产业基础高级化根基。支持核心基础零部件、先

进基础工艺、关键基础材料的首批次或跨领域应用,对重点基础产品、工艺实施“一条龙”应用计划,促进整机系统和基础技术互动发展,整合形成产业链上下游良性互动机制。开展产业链精准招商,瞄准产业链缺失的高附加值环节,精准引进一批完善配套、强链补链的重大项目。

在推动产业质量提升方面,我省将努力“增品种、提品质、创品牌”,推动全产业链优化升级。增强高质量标准供给能力,在煤机智能制造、光电、光伏等领域力争形成新标准。建设一批产业技术基础公共服务平台、检验检测类公共服务平台和工业大数据平台,完善产业基础公共服务体系,提升产业质量。

(冷雪)

据《山西日报》

七大任务 构建支撑新产品培育发展生态体系

打通创新链激活新产品,转变新产品开发中对外开放不够,平台载体缺失,零散式、单一型开发为主的局面,构建有效激活新产品的创新研发机制和体系。

畅通供应链承载新产品,把扩大内需同深化供给侧结构性改革有机结合起来,统筹国内国际两个大局,加快形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

升级产业链引领新产品,加快优势转换,统筹推进产业基础高级化、产业链现代化,应用先进生产方式提高发展质量,全面提升产业竞争力拉动新产品发展。

壮大市场主体创造新产品,发挥大企业引领支撑作用,支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地,打造一批孕育、孵化、加速新产品研制推广的现代企业培育机制。

打响山西品牌提质新产品,加速质量提升,加强品牌培育,加快标准建设,向具有核心竞争力的山西品牌转变。

两业深度融合催生新产品,推动数字技术、网络技术和智能技术渗透到新产品设计生产制造全过程,以跨界融合联动催生一批新产品。

生态绿色发展护航新产品,加快推动产业生态化、生态产业化,促进产业绿色低碳循环发展,积极发展一批绿色新产品,推动形成绿色生活方式。