

我市文旅深度融合尚需久久为功

□ 本报记者 梁瑜

走进离石区信义镇归化村，一条条水泥街道干净整洁，一排排窑洞整齐排列、一盏盏新式路灯巍然挺立、一排排图文并茂的文化墙让人眼前一亮。近年来，归化村以农业为基础、文化为灵魂、旅游为载体，着力做好文旅融合发展文章，生态文化旅游产业发展渐入佳境，这也是我市文旅融合发展的一个缩影。

推动文化和旅游融合发展，是以习近平同志为核心的党中央作出的重要决策。伴随文旅融合的步伐，“诗和远方走在了一起”，标志着文化和旅游业进入了新时代。

文旅之间具有天然粘合性

文化与旅游有着天然的内在联系，“读万卷书，行万里路”，中华民族自古以来就把“知”和“行”结合在一起。在当今的大众旅游时代，文化和旅游更是密不可分。文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体。两者的有机结合和深度融合，既是实现文化和旅游互动共荣的客观需要，也是实现经济转型发展的重要方式之一。

记者在离石、汾阳、临县等县市采访，在实



我是一个非常恋旧的人，有着很深的母校情结。尤其是大学的母校——山西农业大学，时常在我脑中萦绕，挥之不去。

2019 年夏，因单位在母校组织开展校园招聘会的事，我回到了阔别整整 20 年的母校。工作之余，我迫不及待地在校园里转了一周，寻找着 20 年前的记忆。

我发现，20 年后的母校，有了太多的与时俱进的变化，譬如新建的鳞次栉比的教学楼、学生公寓、体育场、游泳馆，但唯一没变的，就是那永不凋谢的花园式校园。

记忆中，这儿曾经是一个外包出去的集餐饮、娱乐于一体的规模不小的活动场所。当年，班里的毕业聚餐就是在这儿搞的。那次，我生

方山县北武当镇来堡村 村规民约三字经

我先辈	留美誉	第一廉	天下奇
蒙其荫	百业举	逢盛世	村规立
忠于党	顾大局	守初心	志不移
爱祖国	爱集体	做奉献	好公益
明事理	行善举	笃诚信	尊法纪
于家训	尚节俭	崇孝道	睦邻里
谋发展	兴产业	勤为本	廉为基
利长远	重教育	出人才	百年计
立大德	明大义	讲文明	除陋习
婚嫁娶	零彩礼	不铺张	不攀比
禁厚葬	轻祀祭	念亲恩	记心里
红白事	宜简办	陈规去	新风起
常修身	戒贪欲	荷花洁	出淤泥
搞文旅	是大计	树品牌	成大器
待游客	要和气	视亲朋	有礼仪
廉政园	旧故居	如宝物	要珍惜
脏乱差	常整治	讲卫生	清垃圾
不排污	护绿水	讲常在	都受益
禽畜圈	须清理	人与畜	当远离
戴口罩	勤洗手	少集聚	防病疫
夏日至	有暴雨	早防范	渡汛期
春冬季	天气燥	易燃火	需警惕
勇担当	善作为	撸袖子	创佳绩
铆足劲	振乡村	新来堡	幸福里
党领导	创伟业	干群和	人心齐
新时代	好机遇	惜韶华	争朝夕

(吕梁市市直工委驻来堡村工作队)

地调研的基础上，发现当前各地文旅融合发展参差不齐。既有文旅产业卓有成效的成功范例汾阳贾家庄、中汾酒城、碛口古镇等，但是也存在个别地方文旅发展一拥而上、开发理念肤浅、创新性不足的问题。

文旅资源开发深度不够、系统性不强。以自然景观旅游为主要方式依然是当前旅游业发展的主要表现形式；多数景区景点依然停留于原始单一的粗放状态，没有融入具有地方特色的演艺文化、工艺文化、饮食文化、时尚文化等，游客参与性、互动性、娱乐性项目少，旅游活动单调乏味，吸引力不强。

文旅产品文化性、创新性、地方特色性体现不足。旅游产品结构仍以观光度假为主，产品开发缺乏对文化内涵、地域文化背景等发展因素的综合考虑，具有地方特色的文化创意产品和以非物质文化遗产为代表的传统文化作品，在产品开发、特色宣传方面存在不足，更没有形成旅游、度假、消费的一条龙服务体系。

文旅深度融合 需下恒久之力

黄昏时分，记者漫步于汾阳市贾家庄村贾街，但见青石碧瓦、小巷斜阳，一股东方文化的优雅温婉扑面而来。两旁的作坊内，手工织布、布偶精美雅致。小吃街上羊肉泡馍、搅团等百余种小吃令人垂涎……

田园风光、砖墙巷陌与独特风格的建筑群相得益彰，使人如入桃源之境。“村里打出了文化产业牌，以营造环境之美、彰显风尚之美、挖掘人文之美为重点，大手笔建成民俗体验地，扎实打

造美丽乡村升级版。”村干部们这样向记者介绍。

从贾家庄等地的成功之处看，结合大众旅游消费的特点，我市文旅深度融合尚需着重从以下方面久久为功：

坚持市场导向、项目带动。结合本地文化旅游资源、历史文物资源，设计具有地方特色的文化表演活动和文化产品，积极推进文旅产业市场化进程，培育壮大具有前瞻意识、创新意识的文旅企业，加快文旅项目研发，以项目推进带动文旅融合，增强市场核心吸引力和竞争力。

借力现代科技。利用现代智能科技促进文旅融合前景广阔。当前新媒体浪潮风起云涌，我市可以通过借助移动互联网客户端等新型传播平台，丰富文旅营销渠道，加强与短视频龙头企业项目合作，推出抖音或者快手等吕梁文旅季，开展宣传我市地方特色文旅活动，把现有的旅游资源和文化资源结合在一起，打造出更具观赏性、形象性的数字虚拟产品，构建吕梁文化旅游品牌体系。

文旅产业和文旅事业有机结合。推动文化产业与文化事业进一步融合，依托文旅企业举行各种文化推销活动和展示活动，同时主动组织各种形式的公共文化活动和民俗文化活动，助推本地文旅事业的发展，形成全方位、宽领域、多层次的文旅发展新局面。

通过创新文化旅游的载体形式和表达方式，将抽象的文化开发成具象的文旅体验项目，通过住宿、饮食、购物、娱乐等载体的有效展示和合理表达，使之成为易被客人接受的具体文化符号和体验性产品。如交城褐马鸡——褐小美等文化符号就是通过对当地文化的一个综合提炼，既为文化企业提供了展示的平台，也为市民提供了了解更多文化产品的机会。

寻找母校的记忆

□ 薛锦红

大学生活这不如现在这般丰富多彩。周六，在另一处有个播放电影的地方；周日，则在这儿播放录像或举办舞会。现在，这儿盖起了学生公寓。

记忆中，这里当年应该是校外居民区。现在建成了母校的体育场，年轻的学子们在这里尽情展示阳刚之气。

记忆中，这里曾是 3 号学生食堂，女生来这里就餐的居多。我也常来这里吃饭，因为这个食堂的馒头口感好，有母亲发面后蒸出来的馒头的味道。尽管刀削面很厚，但比起大灶上日复一日的饸饹面，口感总是好些。如今，这儿盖起了楼，叫做校园。仍是学生食堂，但更大，更综合些。

记忆中，这儿当年叫植物园，有大片的树林，我常来这里背总也记不下的英语单词，终于在最后一次通过了国家四级英语考试，但参加工作后从来没有用到过。现在的植物园，疑似遭遇缩水，建了一个草坪。但绿色仍在，更利于休闲休憩。

这条从校门直通主教学楼的主道没变。这也是我寻找毕业 20 年后重返母校记忆的精神主线。

校园的东侧，已扩建了很大面积，除了体育场，再往东，是排列整齐的林立的学士楼。北校门也开设到三个，最东北角处，已与县城主干道相接。

校园里，到处是成排成排的自行车，这是许多学生每日的代步工具。

这是树木掩映下的畜牧楼。当年，许多专业课都是在这栋楼里听讲。有时也在这里上晚自习。

母校，于任何一个学子而言，都有许多值得纪念的点点滴滴，角角落落。而生活需要仪式感。即将离校的学子们都穿上了学士或硕士服，或成群结队，或三三两两，到处拍照留影，似乎要把母校刻进记忆中，一如当年的我一般。



民间年画起门神，
木版精雕色彩真。
老虎窗花传寓意，
灶君天地赋新春。
造型生动题材广，
形象夸张技艺珍。
灿若星河风俗韵，
一枝独秀赋安淳。

柳林刘家焉头木版年画兴起于清代中叶，题材广泛，手法斑斓，与当地民俗风土相融合，形成了独特的文化风格。柳林刘家焉头木版年画源起自河北武强。武强是著名的民间年画之乡，历史悠久，品种繁多，其丰富的内容被誉为中国民间社会的“百科全书”。

明清时期，柳林县城商贸繁荣，刘家焉头地处城郊，村民经商者颇多。大约在清代咸丰年间，武强年画处于极盛时期，汾阳是其重要的集散地之一，柳林刘家焉头的白俊勇从汾阳学成引回，一度成为刘家焉头村民的主要副业。

白俊勇（1851—1932）是刘家焉头木板年画的第一代传承人，起初刻板单一，仅有门神、窗花等数样印版，销量也小，仅限于周边村镇。木版年画传承到白俊勇的儿子白崇良（1886—1962）及其孙子白树江时，木板年画有了长足的发展。他们潜心钻研，大胆创新，刻制出了一批批内容丰富，画面精美的印版，销量也大增。

20 世纪 80 年代后，刘家焉头木版年画达到了繁荣时期，从事民间年画的艺人也大大增加。木版年画分为墨线单色和彩色套印两种。刘家焉头木板年画采用是一种运用木板彩色套印的手法，一张年画因套印的色彩不同所需模版的块数也不同。一般为 4 块，个别工序复杂的达到 6—8 块。制作过程全部是手工操作，因一张年画需要刻印上红绿蓝黄雪青五种颜色，中间要经过四五遍依次序套印才能成功。在木版年画的套色工艺中，要求用最少色版套印出丰富的色彩效果，让观者的视觉空间产生冲击效应。其制作工序一般有：绘稿、刻版、印刷等。由于木版年画一般在过年或喜庆节日时张贴使用，因此内容以欢乐吉祥为主，寄托了人们对于美好生活向往的审美情趣。

柳林农村历来有“闹春”的习俗，每逢春节庆祝活动从腊月初八开始到正月十五元宵节为止，是时间最长规模最大的传统节日，也是最盛大的民间艺术节。腊月二十三到二十七，家家户户清扫粉刷庭院房屋，然后人们把从集市买回来的各种年画贴在门上、室内灶台、水井、马厩，既寄托人们祈福的美好愿望，又为农家小院增添了节日的喜悦。

2017 年，刘家焉头木版年画被列入山西省地五批省级非物质文化遗产名录。

柳林刘家焉头木版年画

□ 梁大智