

# 侯清泉：新晋商的新使命

□ 闫卫星 董永庆

百年前，以乔致庸为代表的山西商人，通过驼帮、船帮以及票号等形式，凭着诚信为本、吃苦耐劳的本分，怀着“货通南北，汇通天下”的梦想，创造了晋商横跨亚欧板块的商业辉煌；

十多年前，新晋酒庄开门迎客，董事长侯清泉，作为中国白酒酒庄的倡导者和践行者，借助白酒酒庄这个平台，开启了酒业商海的新征程。

## 国脉传承

1983年，年仅17岁的侯清泉中专毕业，他先后在汾阳当地一家化肥厂和县财政局工作，最后又到了乡镇任职。23岁时，这个“爱折腾”的“大男孩”，已经成为汾阳当地最年轻的副县长了。

1993年，侯清泉接手父亲经营多年的杏花村公社酒厂。他迈出了自己在白酒行业的第一步：开始了几十年如一日潜心制作酒、销售酒、了解酒的生活。

侯清泉的“转型之路”也并非一帆风顺；1998年，酒厂险些遭遇“灭顶之灾”：当年，一场“山西假酒案”，令所有山西人措手不及，更令身居杏花村酒厂的侯清泉深感惊愕。

当时，山西的酒业被动地集体失语，汾阳的酒业更是一片萧条，许多厂子“熬不过”市场的冷落而关门。

尽管侯清泉的酒厂根本没有假酒，但这场冲击毫无疑问地波及酒厂的销售，甚至连当时东北地区经销商的200万元货款，都一下子变

如果说，做好杏花村第二瓶美酒是使命，那么白酒酒庄，是侯清泉逐梦的开始。为了探路，侯清泉开启了看似疯狂的“周游世界酒庄”的考察之旅，沿北纬38度附近优质葡萄产区从欧洲到美洲，从国外到国内，他甚至为了感受国内的酒庄文化，专程到张裕的爱斐堡住了一晚。

一大圈考察下来，侯清泉有了自己的判断：“大多数酒庄其实都很雷同，主要是在宣传家族文化。张裕的历史仅仅百年，就可以有自己的‘葡萄酒银行’。白酒文化长达数千年，随手拈来就是故事，我们为什么不可以做自己的白酒酒庄？”

2009年10月26日，全国屈指可数的白酒储藏基地——山西新晋酒庄集团正式挂牌成立。

酒庄拥有自己的农庄和自己的白酒生产基地、独立的储藏酒窖，配套的质量检测设备，是品酒爱好者量身定制、彰显品位的理想平台。

何谓新晋商？晋商精神又何所在？

这是摆在生于山西这个乌金之乡，所有有识之士面前的一道难题。曾在明清期间垄断中国金融业的晋商，能否重现往昔的繁荣？对历史最敬重的纪念，就是再创辉煌。

深受清香型白酒文化和晋商文化浸润的侯清泉，给出的答案是“大杏花村模式”：以酒庄为平台，以纯正的杏花村清香型白酒为载体，打造集生产、定制、储藏、文旅为一体的

作为吕梁市政协委员的侯清泉积极参政议政，提合理化提案、议案。2009年，在吕梁市政协会上，侯清泉提出了《关于整合区域优势资源，建设“杏花村酒业集中发展区”的建议》，此提案，站在杏花村酒业持续发展的高度，从现实的思考、可行性分析、采取措施等三大方面、十五个内容，用大量的数据，严谨斟酌、科学论述了建设“杏花村酒业集中发展区”的必要性、可行性和迫切性。

这一建议提出后，立马得到吕梁市委、市政府的高度重视，并组织考察团到四川、贵州等名酒地区进行实地考察，了解名酒地区建设白酒园区的规模与细节，侯清泉作为提议者全程参与。

2010年，杏花村酒业集中发展区建设，被吕梁市确定为转型发展的一号工程，还被列为山西省重点工程项目、山西省第一批省级转型综改标杆项目，受到了诸多媒体的关注。

2018年9月17日，占地面积达5平方公里、建筑面积158万平方米、年产原酒10万吨的中汾酒城揭牌运营。这标志着汾酒、杏花村的发展，站在了一个更高的新起点上，谋求更高发展——这些成绩的取得，与侯清泉的

成死账。

酒业的低迷期一直持续了近3年。期间，“为乡亲们找活路”的侯清泉也曾尝试过“转产”：生产沙棘汁。但是，对真材实料的较高要求，以及由此带来的过大生产成本，让他不得不最终放弃，重回白酒的“老路”。

2000年，世纪之交，企业的发展也来到转型发展的十字路口。侯清泉开始了与汾酒集团相生共荣深度合作的新征程并持续至今；参与汾酒从生产、营销到品牌的全过程。

2014年，为响应山西省委省政府分层推进国有企业混合所有制改革的号召，作为汾酒集团混合所有制改革的一个试点、一块“试验田”，侯清泉与汾酒集团销售公司共同成立了“山西汾酒创意定制有限公司”，成为了汾酒转型的重要举措，更是突破白酒市场经济发展的新方向。

酿一瓶杏花村清香美酒，百年不改其味道，根源何在？

是子承父业的“薪火相传”，更重要的是侯清泉总结的六个字：传承、开拓、超越。

## 再创辉煌

“中华美酒第一村——杏花村”。

同时，新晋酒庄还倾力打造了目前中国收藏界唯一一家“中国收藏文化（储酒与酒器具）示范基地”，具体呈现的就是“中华第一私人酒器具收藏陈列馆”。

数百件（套）历代酒器具藏品，为大家展示了杏花村酒文化的发展脉络，将酿酒、品酒、储酒、展示、交流与大院文化、农耕文化、晋商文化融为一体，为中华白酒第一庄的文化内涵进一步升华。

在侯清泉的构架中，开拓创新是新晋商的一大标签。针对储酒业务，通过借鉴晋商的票号文化，创造性地提出“晋酒银号”概念；将金融特性与储酒相结合。经过数年积淀与发展，新晋酒庄特色储酒项目受到越来越多人的追捧。这也为侯清泉投资新晋商（国际）酒庄项目，打下坚实的基础。

新晋商（国际）酒庄项目，占地300多亩，投资超过4亿元；侯清泉希望将这个项目打造为具有时代特色的新型酒庄，探索杏花村酒业未来发展的新模式，为中国白酒酒庄白酒价值新表述增添活力，打造高质量白酒新平台与中国白酒酒庄样板企业。

针对新晋商（国际）酒庄项目，侯清泉的投资逻辑很简单：践行“白酒+文旅”模式。为此，他已经储备了农庄休闲康养度假区、白酒储藏定制交

## 社会担当

提案密不可分。

身为山西省工商联（总商会）副会长的侯清泉，积极投身社会公益事业。2011年2月21日，中国烟酒业首家基金会——汾酒集团公益基金会成立。公司每年为基金会注入不低于200万资金，侯清泉当选为汾酒公益基金的副理事长。

2017年秋季，侯清泉积极参与政协、工商联组织的“百企百村结对帮扶”精准扶贫行动，号召11家白酒企业参加了汾阳市石盘山造林绿化捐助活动，捐款金额达115万元整，为汾阳市的绿化工作贡献了一份力量，受到汾阳市委市政府的表彰。

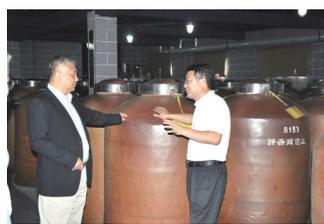
2020年的春节，突如其来的新冠肺炎疫情，将武汉这座千万人口级别的城市，推向“全民战疫”的第一线。

疫情面前，究竟应该做什么？

侯清泉密切关注着国家的抗疫动向。1月28日，大年初五，侯清泉第一时间代表新晋酒庄集团为武汉疫区捐款50万元，是全省民营企业中第一家捐款企业，此善举赢得了包括中国酒业协会在内的酒类协会组织与政府



山西新晋酒庄集团签约现场



新晋酒庄

易金融区、白酒传统工艺酿造文化体验馆、酒器具展览馆、酿酒体验中心等“秘密武器”。

酒庄所在位置属于汾阳酒文化的“黄金地段”，同杏花村遗址一路之隔，与汾酒集团投资7亿元打造的汾酒文旅产业园比邻而居；让每一位向往杏花村文化的旅客来得了、住得下、有所得、有所悟，且不虚此行——这就是侯清泉的“诚意”。

2020年11月8日，第105届美国巴拿马太平洋万国（国际）博览会（中国区）颁奖盛典，在北京国际饭店隆重举行，新晋酒庄集团汾酒股份公司推出的“爽雅汾香型”青花汾杏系列酒，荣获特等奖金奖。

此次获奖是继1915年，山西杏花村高粱汾酒荣获首届巴拿马万国博览会甲等大奖章之后，杏花村清香型白酒第二次“登顶”，代表中国白酒荣膺国际大奖。

对国人而言，中国白酒香飘首届万国博览会的故事，至今听起来仍令人振奋异常。在当天的颁奖典礼上，侯清泉动情地说“一百年前，晋商远渡重洋，代表家乡将山西高粱汾酒送到美国旧金山，参加首届巴拿马万国博览会，取得甲等大奖章。我们传承老晋商勤奋敬业、开拓创新精神，坚持“传承不守旧，创新不离宗”的理念，新晋酒庄集团汾酒厂股份公司倾心打造出，杏花村的第二瓶美酒——爽雅汾香型青花汾杏系列酒。希望把杏花村的好产品传播到全世界，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出应有的贡献！”

部门的高度赞誉。

为助力早日实现疫情控制，侯清泉以集团公司党总支、工会组织员工发起“抗击疫情，你我同行”献爱心捐款活动，共同为“战疫”贡献一份力量；倡议发出后，公司高层及党员干部充分发挥表率作用，广大职工群众积极响应，捐款热情高涨，短短一天时间筹集爱心款项共计7万余元，并通过汾阳市慈善总会捐赠给疫区。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。

“晋酒要走向世界与国际接轨，我认为酒庄就是最好的交流方式。”放眼未来，侯清泉信心满满，传承晋商精神的新晋酒庄，把汾酒这个民族品牌，做大做强走向全世界，指日可待。

这一点，从新晋酒庄集团的LOGO可以看出，不锈钢焊接而成直径1.58米的圆球，由地球、帆船和古钱币造型组成，配以新晋酒庄中英文XJS拼音打头字母。

古钱币寓意新晋酒庄的营销策略内方外圆；帆船，表示一帆风顺、长帆高挂；地球的造型，说明新晋商人将秉承晋商横跨欧亚大陆的精神财富，在这片古老的土地上，唱响酒业文化复兴之歌，响亮中华、辉映全球。

我手里经常把玩的木雕花篮、套环、小酒杯、小茶壶等等小玩意儿，都是我的朋友龙济泽赠给我的纪念品，这些小东西已经被我玩得闪闪发光满含包浆，谁见了都会爱不释手赞不绝口，都会问它们的来历，恨不得也要获取一件。有时经不住朋友的软磨硬泡，我也会将自己的心爱之物转赠出去，让他们与我一同分享龙济泽的快乐。

龙济泽是共和国的同龄人，上个世纪六十年代初中毕业，1968年参加中国人民解放军，转业后进入国企工作，直到退休。退休后的龙济泽并未闲着，而是重新拾起了他在部队里参加爱好小组所学到的木雕技艺，专心致志地搞起木雕创作来。

首先，他将自家的小阳台建成了个简易的木雕工作间，置办齐了锯、凿、斧、刨等一应家什；其次，要到大山上去找已经砍过的核桃树桩、香椿树桩、枣树桩等适宜下刀的硬木料，他不惜出力流汗将这些宝贝挖出运回来，加工成大大小小的可用原材料烘干备用；第三步是到书店里挑选几本有关木雕图案的书籍作范本。这样就万事俱备，他的木雕作坊也就开张大吉了。他的第一批产品主要是摸索经验练手艺，经过打磨上漆后，就陈列在他家的客厅里，受到了亲朋好友与左邻右舍的啧啧称赞，这就更加鼓舞了他继续进行木雕创作的信心与决心了。

从此，龙济泽的木雕作品便源源不断地问世，大到镂空摆挂、龙头拐、梳妆匣等，小的品种就更多了，除了前面提到的把玩小品外，他还利用核桃、桃核、杏核等进行微雕创作，诸如小滚珠、小扳指、各种各样造型奇特的小动物等，更为小巧玲珑优雅可爱了。有人曾建议他出售这些木雕小品，以换取些工本费，他坚定地摇摇头，说：“我的木雕手艺是中国人民解放军这所大学教给我的一技之长，我不能把它作为挣钱发财的工具。木雕只是我的爱好，它给了我晚年生活的诸多乐趣，这就足够了。”

确实如此，木雕真的成了龙济泽退休生活的陪伴，每一天都过得充实、丰富、快乐。比如，他为谁制作了一件什么东西，他将自己心血凝铸的小玩物送给了谁，他帮助谁用他的作品布置好了书房、客厅等等，他都觉得格外的有成就感，并且体验到了“送人玫瑰手留香”的满足感，这“两感”造就了龙济泽最美的退休人生。

## 龙济泽的木雕小品

□ 韩长锦

