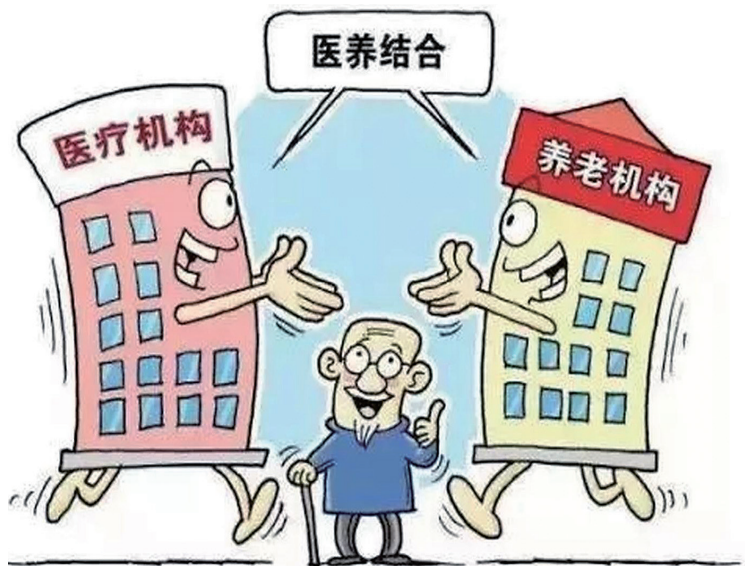


医养结合领域指导意见四大看点



面对2.67亿老年人,如何守护最美“夕阳红”?推进医养结合,是优化老年健康和养老服务供给的重要举措,但也面临床位少、费用高、护理人员短缺等困难。

《关于进一步推进医养结合发展的指导意见》7月21日公布,在总结近年试点经验的基础上,进一步完善了我国医养结合的政策、服务、标准、人才、信息等体系,为各地加大服务供给、打通堵点绘出“路线图”。

截至2021年底,全国6492家两证齐全的医养结合机构共有175万张床位,养老机构以不同形式提供医疗服务比例超过90%。但相比不断增长的老龄人口与服务需求,一些基础服务设施仍有差距。

根据指导意见,除了积极提供居家医疗服务之外,在社区和乡镇,有条件的卫生院、敬老院等要利用现有资源,内部改扩建一批医养结合服务设施。

对于公立医疗卫生机构,鼓励

看点1

基础设施加快“补短板”

开展居家医疗服务、医养结合签约服务,特别是医疗资源富余的二级及以下公立医疗卫生机构利用现有床位开展养老服务。

对于养老机构,则要改造增加护理型床位和设施。同时支持社会力量建设专业化、规模化、医养

结合能力突出的养老机构。

“医养结合的广大需求在基层,要加强基层医养结合的‘补短板’工作。”清华大学健康中国研究院院长梁万年说,指导意见专门强化了医养结合的社区基础服务设施建设。

看点2

服务内容突出“连续性”

给60岁老年人提供“健康关爱”,为80岁老年人提供“银龄关爱”,给予100岁老年人“晚霞关爱”……上海徐汇区康健街道社区卫生服务中心为老年人提供“医养护居送”全程健康管理服务,让他们暖在心上。

突出综合性、连续性服务,正是医养结合发展的一个重要方向。指导意见提出,各地要推动社区卫生、养老服务、扶残助残等公共服务设施统筹布局、资源共享,鼓励基层积极探索相关机构养老床位和医疗床位按需规范转换机制。

“医养结合的推进,涉

及医疗、养老、社区、产业等多方面内容,做好不同系统之间的服务衔接十分重要。”国务院发展研究中心公共管理与人力资源研究所研究员冯文猛说。

指导意见还强调积极发挥信息化作用。“智慧信息化是提高医养结合服务效率和水平的重要科技支撑手段。”北京大学人口研究所所长陈功说,通过建设全国老龄健康信息管理系统、全国养老服务信息系统,以及实施智慧健康养老产业发展行动等方式,将进一步优化医养结合服务衔接。

看点3

配套政策打通“最后一米”

位于河北燕郊的燕达养护中心,入住的京籍老人占比97%。相邻的燕达医院,率先实现与北京医保的互联互通,并通过同北京优质医疗资源合作,极大提升了老年人医疗、护理等方面能力。

不过,一些地方仍存在“老大难”问题。比如,部分医疗机构“有签约、无激励”,提供医养结合服务的动力不足。

完善价格政策、加大保险支持、盘活土地资源、落实财税优惠……此次出台的指导意见,明确提出多个维度的支持政策。

根据指导意见,公立医疗卫生机构为老年人提供上门医疗服务,采取“医药服务价格+上门服务费”的方式收费,上门服务费可综合考虑服务半径、人力成本、交通成本、

供求关系等因素自主确定。

此外,根据医养结合特点,合理确定养老机构内设医疗卫生机构医保总额控制指标,鼓励商业保险将老年人预防保健、健康管理、康复、护理等纳入保障范围;医疗卫生用地、社会福利用地可用于建设医养结合项目,允许和鼓励农村集体建设用地用于医养结合项目建设;通过税收优惠,支持社会力量提供医养结合服务……

“既扩大增量资源供给,也盘活存量资源。”中国人民大学老年学研究所教授黄石松说,各地区、各部门在贯彻执行国家政策时,因地制宜把当地现有资源条件转化为发展的有利条件,能够激活初始动能,更好实现“上下联动”。

看点4

多渠道拓展专业人员“供给量”

数据显示,我国失能、部分失能老年人约4000万,对照护理人员的需求超过1300万人,但目前仅有相关人员50多万人。

指导意见专门提出,加快推进医疗卫生与养老服务紧缺人才培养,并提出通过开展应急救援和照护技能培训等方式,提高失能老年人家庭照护者的照护能力和水平。

此外,指导意见还要求公立医疗卫生机构在内部绩效分配时,对完成居家医疗服务、医养结合签约等服务较好的医务人员给予适当倾斜。同

时,支持医务人员特别是退休返聘且临床经验丰富的护士,到提供医养结合服务的医疗卫生机构执业,以及到提供医养结合服务的养老服务机构开展服务。

“指导意见提出了加强人才培养、引导医务人员从事医养结合服务、壮大失能照护服务队伍三项重点任务。”国家卫生健康委卫生发展研究中心研究员郝晓宁说,这是推动人才队伍提质提能的一揽子措施,有望吸引更多人才参与到医养结合服务中。

据新华社

多措并举促进绿色智能家电消费

在国新办22日举行的国务院政策例行吹风会上,商务部副部长盛秋平表示,《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》(以下简称《措施》)将于近期发布。

在全国开展家电以旧换新和家电下乡

2021年,全国限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额达到9340亿元,占限额以上单位商品零售额的6.1%,带动家电流通和生产服务等行业就业480多万人,在稳增长、促消费、扩就业等方面发挥着重要作用。

据介绍,受疫情等因素影响,今年3月份以来,家电消费面临较大压力,特别是4、5月份受到较大影响。商务部会同相关部门研究制定了多条促进绿色智能家电消费的政策措施。

开展全国家电以旧换新活动。发挥政府部门、行业协会、电商平台和家电生产、流通、回收等企业的作用,通过政府支持、企业促销等方式,全面促进绿色智能家电消费。

推进绿色智能家电下乡。深化县域商业建设行

动,指导地方统筹利用好财政专项资金,改造提升乡村家电销售、配送、维修、回收网点。

强化全链条服务保障。聚焦家电产品生产、消费、售后服务、回收等全过程领域,优化绿色智能家电供给,推行绿色家电、智能家电认证,推进智能家电标准兼容互通,用好重要展会平台,便利国际优质家电产品进入中国市场。

夯实基础设施支撑。加强废旧家电回收利用,支持家电回收网点、绿色分拣中心建设,构建废旧物资循环利用体系,加快城镇老旧小区改造,实施农村电网巩固提升工程,全面实施千兆光纤网络部署工程,加大用水用电用气用网保障,通过设施提升持续释放消费潜力。

以市场化手段补齐家电市场短板弱项

当前,人民群众对绿色智能家电的升级消费需求旺盛,农村等下沉市场潜力巨大。《措施》立足于加强政策支撑和措施保障,以市场化手段补齐家电市场短板弱项,推动家电消费可持续发展。

以市场化手段激发消费潜力。鼓励有条件的地方给予政策和资金支持,但不得设置不合理的歧视性准入退出条件,有效发挥市场机制作用,让政策红利惠及更多企业和群众。

以便利化措施提升消费体验。目前,家电消费领域还存在一些短板,家电超期使用的安全隐患大、回收利用不畅等问题仍然突出,既影响消费体验,也抑制消费意愿。

以产业升级优化消费供给。一方面,推动家电生产企业加快转型升级,推出更多满足不同需求的绿色智能家电产品,吸引更多优质家电产品进入中国市场。另一方面,推动智能家电标准开放融合、互联互通,推广互联网智能家电全场景应用。

商务部流通业发展司司长刘德成说,家电回收网点总体来说还不是很健全,回收场所条件比较落后,生产、回收、拆解、利用的全链条目前还不是十分畅通。《措施》提出加强废旧家电回收利用,将为激发家电的更新消费提供强大支撑。

以高质量供给引领和带动家电消费

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,2021年,我国家用电器行业实现营业收入1.74万亿元,出口突破了1000亿美元,中国家电产品畅销全球160多个国家和地区。工信部将和有关部门一起,继续从供需两侧同时发力,以高质量的供给引领和带动家电消费。

挖掘消费热点,增强供给对需求的适配性。工信部目前已发布8批431项优秀产品;持续开展超高清视频“百城千屏”推广活

动,推动高能效的家电、智能家电等新品类满足千家万户需要。

营造多元场景,促进生产和消费高效衔接。把政策发力点前移到家庭和个人,畅通消费者和生产者关系。

加强政策引领,筑牢消费升级的产业基础。工信部将推出实施家居产业高质量发展的行动方案,在家电领域增品种、提品质和创品牌方面下更大功夫。(王珂)

据《人民日报》

