

家装免费设计“馅饼”你真能“吃”到吗?

“家装服务,室内装修,从量房到设计全部免费!”“邀请顶级设计师,全程免费。”“抢!免费设计装修,只有10套!”……省城家装市场上,所谓设计师免费量房、免费设计招揽顾客的手段一直在用。免费设计早已是装修公司拓展业务的一种营销手段,其首要目的是先吸引消费者关注,尤其是对装修行业不懂的消费者,一顿“忽悠”过后,“免费设计”这一前期工作也被算进后续的家装成本中。

眼下,这种“免费设计”手段不断升级,免费服务的范围也在扩大,可,这个便宜真的那么好占吗?对此,记者进行了实地采访——

“免费设计”原是盗图

俗话说世上没有免费的午餐,天上不会掉下馅饼,但是很多人的想法往往是“反正是免费的,有总比没有好。先看看再说,又不花钱。”免费对于大部分人来讲有着超强的吸引力,家装免费设计也是这样。在省城家装市场上,很多家装公司打着“免费量房、免费设计”的广告语。其实所谓的免费,真实费用并不低。

太原市民小张自从4月份新房交房后,就被装修公司的骚扰电话折磨得烦不胜烦,所有来电对其新房的户型、楼栋、楼层、单元了解得非常清楚,均称可以免费设计。小张说:“骚扰电话一个接一个,有些条件很诱人,心想不如试试。”他从中随机选择了一家,对方简单咨询了小张的装修意向,是否为精装修的情况后,就承诺肯定会给小张合理的设计,并且不收费。约好时间,设计师来到小张精装修的家中,随身携带的工具箱内,装备有激光测距仪、水平尺、直角尺、手电筒、空鼓锤、甲醛检测仪等各种工具。

“你家里味道很大,我给你测测甲醛。”设计师一边说一边做,甲醛仪马上发出报警的声音。“我就说肯定超标,没事儿,这个你不用担心,我们公司会赠送除甲醛的项目。”设计师说完就开始每个房间的测量工作,还认真地记录着数据,也把每个家都拍照保存。还提出了一些节省空间的想法,表示能将大部分物品都隐藏起来,表面会很整洁。对于有两个孩子的小张有些动心了。一周后,设计师给小张发来设计图,效果不错。在此期间,设计师全程没有说过费用,都是免费的。“如果不是我朋友将截屏给我看,我都不知道为我精心设计的样子竟然是从网上扒了张图。原来设计师用一周就是去网上找图了。直接打退我的积极性,肯定不在他家订装修。”

省城业内一位设计师向记者坦言,“很多第一次装修的家庭根本不懂装修,给他们拿着尺子去家里比划比划,设计出一套唬人的效果图,只要价钱不要太贵,这单基本就拿下了。一单有10%至15%甚至更多的提成,设计师的作用基本就结束了。”

据记者了解,设计师电脑或手机上都有一款专业软件,基本上太原市内大部分新建商品房小区,这个软件中都有户型图和立体平面图。不仅如此,每个房间的内墙、外墙尺寸都标得很清楚。只要在这个小区实地量过一次房,其他家根本不需要再次上门量房。设计师再简单询问一下业主房子的面积、房间朝向,很快就能从电脑里调出一张“符合需求”的设计效果图纸。“设计师再偷懒一些,会从网上照搬和业主户型相似的现成的设计图,根本不会为业主量身定制。这些设计师都是先拿出一大堆平面图、效果图让业主选择风格。效果图可以随意套用,业主拿到的‘免费设计’,基本都是这样照搬来的。”业内人士表示。

怎样配色才能呈现舒适的视觉效果,该选哪些性价比高的建材,这些材料如何搭配,哪些适合业主的生活和年龄……如此种种,专业的设计师会提供详细的讲解和服务,让业主在装修的路上,少走许多弯路。

可实际过程中,部分所谓的家装设计师往往不能做到令业主满意。一位接受过免费设计的李女士说,在签了订单后,就见过一面,还是多次致电才到达装修现场。之后还是因为线路对不上,再三“邀请”,设计师才来到家中。不过也没有处理好,只是多安装了一个插座。因为几次的“闭门羹”后,李女士对设计师的业务能力和服务态度非常失望,开始自己充当起设计师。

像李女士这样的案例数不胜数,王先生的家装完工入住一段时间之后,发现几个不常用的插座电路不稳,再和设计师沟通,对方称已交给了售后,售后是否免费维修要看合同上签订的保修期,满嘴公事公办的口气。“但在签约之前,我想细看下合同和售后条

签单后“一面难求”

款,设计师却说公司的服务非常完善成熟,日后有了任何问题,都可以找他解决。”王先生称,找家装公司就是想省心省力,出了问题有公司售后兜底,但设计师对接完业务就不认人的态度,让人寒心,这和找没保障的装修游击队差别不大,而且费用贼高。

记者走访后获悉,在太原装修市场上,装修公司设计师拿下一单后只负责出图,一旦进入施工程序后便再不过问,具体到整体家居、暖气、照明、地板墙砖的设计,再由相应的品牌方设计师对接。据记者了解,目前在家装领域,很多中小型公司为了抢客户都拼命压低报价,同时还承诺免费设计,这种做法导致的后果是,没有家装设计经验、没有婚姻生活经历的年轻人以设计师身份干着装修公司业务员的工作。

“这和装修公司的绩效考核有

关,公司给设计师的绩效考核侧重业绩,忽视对设计专业、客户服务的考核。工程质量出了问题,通常由工程部门负责,和设计部门无关。这就导致设计师、工长、业主不能无缝对接。一个装修本来是一气呵成的工程,但当设计、施工是两张皮时,最终的装修结果只能是看起来一样,但工程隐蔽部位便不得而知了。”对于免费设计中暗藏的陷阱,很多业主在表面上都看不出来,选择、施工之后才会浮现出来。

也有家装资深设计师分析,省城超过8成的家装客户为刚需客户,尤其是旧房装修改造,预算资金无力支撑高昂的家装设计费。同时,即使是高端住宅,业主对设计付费很难接受,市场需求决定了全行业不把设计师的设计投入当回事,海量的设计师只是徒有虚名的业务员而已。

“羊毛出在羊身上”

记者了解到,家装设计的收费模式也很混乱。一些装修公司以提取家装合同金额的百分比来向设计师支付薪金,例如按照其所承接家装合同金额的3%来支付薪水,这就造成设计师为了多挣钱而重“量”轻“质”,拿出一些粗制滥造的设计方案。

另外,由于设计师的薪酬与家装工程合同金额挂钩,一些设计师还会通过指定建材商、模糊材料单位、不在预算清单中列出主、辅料的实际用量及施工损耗量等方式来增加装修工程的费用支出。

“但也有设计师走心,不论是设计阶段还是施工阶段,会陪同业主走完装修整个过程。”某装饰公司负责人说,“这和业主选择的装修方式不同有关。如果你的装修只有半包,主材都是自己买,那基本上设计师都不会跟着;如果是大包,需要设计师跟着买材料,大多数设计师还是会管到底。”针对家装公司推出的免费设计,有业内人士指出,其中一些是将其作为诱饵,等业主签约后,再通过加项、追加工序、偷工减料等手段赚钱。

按照正常情况下的施工图纸,包括建筑平面图、装修设计平面图、电路图等多张图纸,内容详尽到强电、弱电、开关分布、吊顶、家具、配饰等,每一个细节都用图纸详细绘出。而免费设计图,往往只是一张泛泛的图纸,只是框架,并不能指导施工。设计费用则会打到别的收费项目里,比如人工费、材料费里,“羊毛还是出在羊身上”。同时,以“免费”的名义提供的服务,一旦碰到因设计不合理出现了功能不舒适、不便捷的问题,设计师通常不会负责。

而专业收费的装修设计,设计师会按照房屋风格、材料、装修繁琐程度不同,给出阶梯式且差异较大的设计费。

鱼龙混杂巧避坑

业主装修找设计师,有免费设计,还有收费设计。

免费设计基本都是套图,完全没有设计理念。收费的设计,设计水平的高低与收费标准是否匹配,与业主的理解、懂行程度紧密相关,很难评判。

对于预算有限的客户,在接触设计师之前,首先要明白,所谓的家装免费设计不存在。“免费设计”的做法,重点不在于是否“免费”,而是“设计师”可以从后期建材的销售、工程立项等方面找补回来的。比如增加家中的造型、多安装柜子,说服业主购买价格更高的品牌或同品牌高档次新款主材,厨卫等家居建材。这类设计,重点要沟通预算表价格是否合理,施工方案是否细致,谨防漏项。如装修中途设计及用材大变,客户所追求的高性价比会不复存在。

而收费设计,业主需要和多个设计师进行沟通。了解设计师之前的作品,尤其是各类方案落实后的遗憾有哪些,对功能区细节设计对比的解读,由此可以看出设计师的专业能力和责任感。通常接待中高端客群的知名设计师,业务量充沛,不会接待单平方米预算过低或者老房改造类的低总价客户。客户在家装前,要多了解行情。一定要找正规装修公司和靠谱设计师,并且将规矩写进合同,丑话必须先说,“定金是多少,尾款怎么样结算”“工期的时间,超出时间的赔偿”等。

超预算是常事,客户要知道每一笔的明细,装修时买的东西会很多,用本记下来可以避免重复选购。如果持续的超预算,可以明确一下自己的侧重点是什么,合理规划一下。

根据设计师的要求,无论是选购建材、调整设计时,尽量不要线上去沟通,最好与设计师面对面沟通好,调整或更改的设计要有确认签名、留好记录。另外,调整方案或建材缺货,设计师会建议客户重选建材产品,存在型号、色差、工艺流程与之前方案不一致的问题。遇到这种情况,客户要与设计师充分沟通,明确遇到问题后的解决方案。别急着给钱,验货给尾款,最大限度地给自己避坑。

留意设计师出具的报价单里的每一处文字,报价单之中常会有家装公司标注的一行小字,强调建材搬运、垃圾处理等费用由客户承担,这笔费用不菲,客户签字前要问清费用标准,如何解决。(贾蔚然)

据《山西晚报》

