

普通高等、中等学校要融入国防教育内容

近日,中共中央、国务院、中央军委印发了《关于加强和改进新时代全民国防教育工作的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》强调,要落实习近平总书记关于加强全民国防教育的重要指示精神,将习近平强军思想融入全民国防教育各领域、全过程。加强国防理论、国防知识、国防历史、国防法规、国防科技、国防形势与任务、国防技能学习教育,培育国防文化,提高广大人民群众的国防意识和国防素养。持续强化领导干部国防教育,分级组织对省部级、厅局级、县处级领导干部进行国防教育专题培训,有序开展企事业单位、大中小学校、各类媒体等负责人的国防教育专题培训。着力加强青少年国防教育,将国防教育要求有机融入课程教材,将国防教育融入普通高等学校和中等学校考试内容,纳入学校绩效考评体系。

《意见》提出,要推动各省区市建设一批国防特色鲜明、功能设施配套的全国国防教育基地。广泛开展群众性国防教育活动,组织举办“爱我国防”全国大学生演讲和大中小学国防知识普及活动,开展国防主题电影展映、国防

竞技比武、国防体育运动赛事等群众性国防教育活动,吸引社会各界广泛参与。加强舆论宣传引导,把全民国防教育融入重大主题宣传、形势政策宣传、成就宣传、典型宣传,提高全民国防教育宣传的吸引力和感染力。鼓励创作优秀文艺作品,不断推出更多体现爱国强军、献身国防的文艺精品力作。注重先进典型示范引领,精心选树一批为国防事业做出重大贡献的先进典型,开展“情系国防”系列先进典型宣传活动。加强全民国防教育信息化建设,建设全民国防教育新媒体网络体系。

《意见》要求,要大力推动创新发展,探索运用互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术新应用,发挥数字技术对全民国防教育的放大、叠加、倍增作用。加强全民国防教育学科建设,完善学科课程体系,开展理论研究和教材编写。充分发挥军队重要作用,按照规定组织开展系列军营开放活动,遴选军队专家学者参加国防教育师资队伍、宣讲团,协调开展军事实践活动,支持配合地方开展全民国防教育。完善领导体系,健全工作机制,完善政策法规,建立考评体系,把加强和改进全民国防教育作为全



党全军全社会的共同责任,纳入地方党委和政府、军队各部门职责任务,形成党委领导、军地密切配合、社会各界支持、全民共同参与的工作局面。

据新华社

进一步挖掘岗位资源,做实做细就业指导服务

精心保障高校毕业生求职路



曹一 作 新华社 发

今年我国高校毕业生达1076万人,同比增加167万人。组织线上线下招聘会,提供更多就业信息;搭建校企合作桥梁,开拓更多就业岗位;优化服务保障,引导毕业生到基层和重点领域建功立业……用心用情、精心暖心、落实落细。在高校毕业生就业的关键阶段,各地各部门多措并举,精心保障毕业生求职之路,全力推进高校毕业生就业工作。

就业是民生之本。2022届全国普通高校毕业生达1076万人,同比增加167万人。受新冠肺炎疫情等多重因素影响,高校毕业生就业形势严峻复杂。

在高校毕业生就业的关键阶段,教育系统会同有关部门开展2022届高校毕业生就业促进周、高校毕业生就业“百日冲刺”等系列活动,进一步挖掘岗位资源,做实做细就业指导服务,引导毕业生到基层和重点领域建功立业,全力推进高校毕业生就业工作。

开拓岗位 提供更多就业信息

经过认真准备,西安电子科技大学通信工程学院本科毕业生崔超樊通过笔试与面试考核,成功签约陕西凌云电器集团。“公司在电子产品研发方面的业务内容,与我的专业匹配度较高,也是我的兴趣所在。能找到心仪的工作,我很感谢学校和学院的帮助。”崔超樊说。

崔超樊的签约单位,是学校“访企拓岗”专项行动中的一家合作单位。此前,学校领导带队前往该企业调研,了解产业发展趋势、企业用人需求,搭建起校企合作桥梁。

为开拓就业市场,今年以来,全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动启动实施,截至目前,已有2400余所高校走访用人单位约15万家,拓展岗位290多万个、实习岗位130多万个。

促就业、稳就业,开拓岗位是关键。各地各部门各高校积极行动、全力以赴,为毕业生提供更多就业信息。

打造数字化高校毕业生就业市场。国家大学生就业服务平台升级完善,发挥出市场化岗位吸纳就业的主渠道作用。截至8月21日,平台已汇集各类岗位资源1325万个,2022届毕业生注册547万人,用人单位注册55万家。

广泛凝聚各方合力。教育部联合人社部、国资委等共同举办“国聘行动”第三季,汇集岗位资源68万个;教育部与全国工商联共同举办“民企高校携手促就业”活动,开拓岗位15万个;工信部、教育部共同举办“中小企业网上百日招聘”活动,提供招聘岗位11万个。

完善市场化社会化就业促进机制。教育部发动民营企业广泛参与供需对接就业育人项目,2022年,291家人单位与1271所高校申报的6381个项目完成首批立项。

发挥政策性岗位压舱石作用。相关部门出台更大力度政策措施推动加快招聘进度,国有企业稳定扩大招聘规模,扩大应征入伍规模,开发科研助理岗位吸纳高校毕业生等。

用心用情 做好就业指导服务

就业心态调整、信息搜集、简历撰写、面试与表达……经过为期5天的“宏志助航计划”就业能力培训,河南农业大学农林经济管理专业本科毕业生肖连鑫收获很大。

“培训让我的应聘能力得到显著提高,也让我对个人职业生涯有了更清晰的规划。”肖连鑫已收到牧原集团的录用通知,他坦言:“很幸运也很感激。”

由于家庭经济困难、社会资源匮乏、就业能力不足等多种原因,就业困难毕业生面临着不同程度的压力。为此,今年春季学期,教育部部署实施“中央专项彩票公益金宏志助航计划”,面向重点群体开展就业能力培训,帮助参训学生增强求职信心、提升就业能力。截至目前,已线下培训毕业生8.93万人、线上培训67.6万人。依托国家大学生就业服务平台,累计向2022届高校困难毕业生群体推送岗位信息165万条。

面对严峻复杂的就业形势,用心用情提供就业服务、做好就业指导,成为各地各部门各高校的共识。

教育部以“多措并举,蓄力就业新征程”“如何应对求职面试”等为主题,开展“互联网+就业指导”公益直播课111场,收看人次超3.1亿;

四川省组建成渝地区双城经济圈就业创业导师团,深入高校开展讲座与咨询70余场,服务应届毕业生3万余人次;

浙江大学举办就业形势分析、基层就业主题宣讲、求职技能培训、求职心理调适等就业指导活动,参与学生2.3万余人次,还聘请校内外专家百余人,为学生提供自我认知、时间管理等方面的一对一辅导;

同济大学建立“未就业毕业生”“重点就业学生群体”数据库,及时掌握学生基本情况、求职意向、就业推荐、心理辅导等信息,个性化记录学生参加校园招聘宣讲、参与职业技能培训活动的有关内容……

用心用情、精心暖心。一系列落实落细的就业指导服务,精心保障高校毕业生求职之路。

脚踏实地 引导毕业生到基层建功立业

基层是高校毕业生建功立业的舞台,也是吸纳高校毕业生就业的广阔空间。

这个毕业季,中国人民大学国际关系学院本科毕业生万文祥选择回到家乡山东基层工作。“我是从农村走出来的学生,对家乡很有感情。广阔天地大有可为,我希望在基层一线磨炼本领、服务人民。”万文祥说。

像万文祥一样,选择在基层和重点领域就业的学生越来越多。为引导学生树立正确的职业观、就业观和择业观,各地各部门各高校不断加大政策力度、深化就业育人、强化培养使用、优化服务保障。

今年以来,教育部会同各部门共同做好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层项目的招录工作。其中“特岗计划”计划招募6.7万人,“三支一扶”计划招募3.4万人,“西部计划”新招募志愿者3.67万人。

为发挥高校毕业生在城乡社区治理和服务中的积极作用,民政部、教育部等多部门联合印发通知,提出加强社区工作者队伍建设招录一批、发展城乡社区服务业吸纳一批等举措,多渠道吸纳高校毕业生到城乡社区就业创业。

安徽省开发2000个大学生科技特派员岗位,服务村、农户及新型农业经营主体等经济实体,鼓励符合条件的大学生科技特派员兼任所在乡镇、村(社区)团干部,参与共青团和青年工作,为乡村振兴储备科技人才。东北大学开展“逐梦报国志·行走天地间”活动,近年来,前往电子信息、装备制造、航空航天等重点领域和基层就业的毕业生比例保持在50%以上。

好儿女志在四方,有志者奋斗无悔。选择到基层和人民中去建功立业,让青春之花绽放在祖国最需要的地方,成为越来越多青年学生的理想追求。

(丁雅诵)
据《人民日报》