

省消协发布“双11”消费警示——

八大类消费陷阱要警惕

近日,省消费者协会发布“双11”消费警示,提醒广大消费者要做到理性消费,认真了解促销规则,防范八大类消费陷阱,以免个人财物受损。

价格陷阱。先涨后降,“低”价不低。某些电商平台的部分商品在“双11”促销前先涨价,而在促销当天降价,促销活动名不副实。消费者对于心仪商品,要关注平时的销售价格,与促销价格进行对比,看看是否真的实惠。

虚假订单信息陷阱。许多商家自己背后操作,或者是雇用一些网络客帮着刷单,这会为消费者造成这款商品是爆款,谁抢到谁幸运的表象,诱导消费者跟风抢着下单购买,结果买到了普通且无用的商品。

定金陷阱。商家会用很低的价格将价格很高的商品进行先交定金后出售的方式展现出来,消费者觉得反正定金很少,于是纷纷交纳。而在“双11”那天,消费者交纳定金的商品瞬间就被“抢购”一空,而在消费者很容易忽视的“角落”里,一定会有商家提示的“不退定金”字样,不管你能否购买到商品,定金是不会退还给你的。

低价陷阱。消费者在网上购物有时会遇到

这种情况,一件平日几百甚至几千元的物品,在“双11”那天竟然十几块、几十块钱出售,且购买量非常高。消费者下单购物后,价格确实还是那么低,但是附加条件却有很多,消费者需要购买其他搭配商品,或者是被要求成为商铺会员,或者需要充值多少钱后才能享受所谓的低价。

满额返利陷阱。商家往往打出本店购满返利的噱头诱导消费,比如满五百返二百,消费者购物后,累计消费达到五百返利要求时,商家却告知合并付款的不能享受返利活动,或者返还的金额只能用于购买本店商品。所以在购物下单前,消费者应先与店家充分沟通,了解活动规则,看清其中的“猫腻”。

红包、链接陷阱。消费者遇到需要填写个人信息的红包不要碰,分享链接、与好友共抢的红包需谨慎,拆红包要求输密码的不可信。“低价拼团”可能是为了获取用户隐私信息;“虚假拼团”链接有些可能带有木马病毒。

诈骗短信陷阱。一些不法分子以短信、微信方式冒充商家官方,说得有模有样甚至准确报出买家的个人信息和网购交易记录,迷惑性很大。消费者要学会查询官网官方信息,在拨打商家客服电话咨询时,一定要仔细确认其是

否为官方认证电话,以免上当受骗。

退货退款陷阱。“双11”过后,不法分子可能会以“退货”或“退款”为由冒充客服,要求消费者点击其提供的“钓鱼网站”链接,盗取持卡人的银行卡密码及动态验证码。还有的不法分子会从非法渠道获得客户信息、快递单号等,随后冒充快递员提前联系受骗者,把假货送到消费者手中,以“货到付款”为由来骗取钱财。消费者要谨慎对待自称网购客服的电话或短信,切莫泄露银行卡账号、用户名、动态验证码等重要信息。

(许晶晶)
据《山西晚报》



“双11”线上买书有优惠 囤多了看不完又浪费

业内人士建议,对购买的书籍要有阅读计划,不要一时兴起买自己不感兴趣的题材



众所周知,每年的“双11”有个外号叫做“剁手节”,指的是它总能在不知不觉间掏空你的钱包,冲动消费后面面对巨额消费账单,不少市民悔恨不已。但是近几年,随着社会消费观的改变,消费者对“双11”的热情正在回归冷静。而在书迷聚集的图书市场,记者走访发现,很多市民非常喜欢成摞成摞地往家囤书,把“双11”变成了“囤书节”。

11月1日至3日,记者走访了市民、主流售书网站和新华书店,相关工作人员建议,购买图书也应该理性消费,不要囤了很多书却不看,造成浪费。

“捆绑”销售多囤点儿才能享优惠

“双11”之际,网上琳琅满目的折扣商品是不是让你挑花了眼?在图书消费市场也是如此,11月3日,“双11”还没到来,记者就在包括淘宝、京东、当当等网站看到,各种与“双11”购书指南”相关的消息已经层出不穷。有的推出五折包邮,有的推出满300元减50元、满105减15元等优惠活动。

“怎么买书才能更划算”“2022年双11最强购书攻略”……稍微留意,就能发现不少诸如此类的话题。

遇到“双11”,买书下单倒变成了一门“学问”。爱阅读的工作族张先生告诉记者,一本书虽然不贵,但是买得多了,价格自然就上涨了,而且这几年,书籍尤其是古籍类的一直在涨价,“大多数商品都是‘捆绑’销售,比如说图书,买三件、五件才有折扣,不多囤点儿实在凑不够,也就享受不到优惠。”

怎么买?在哪儿买?买多少?计算好的话,能省下大笔钱。“有些优惠活动跨店是不能共享的,还有一些优惠券需要积累到一定金额或者买够多少本书才可以用。”最让人吃惊的是,部分书籍若想要体验到折扣价,还要注意分类。“图书不是可以分为外国文学、经典文学、人文社科等类别吗?有的优惠活动跨图书类别了,也是不能共享的。”张先生说。

为此,他会特意在“双11”下单前,关注一些做“购书攻略”的博主,提前准备好购书清单,“去年‘双11’,我买了将近20本书,实付金额400元出头,比原价便宜了260元。”

不过,也有市民后悔囤书。郭女士平时就爱读书,加上儿子上初二了,学校也要求阅读一些古今中外的名著。“反正书又坏不了,放着慢慢看呗。”她说,去年“双11”期间,她趁着优惠买了三四套名著,每套在10本至15本不等,还是大部头,价格1000多元,优惠了近300元。不过,一年过去了,他们娘儿俩加起来,也才读了不到四分之一。

“我准备挑出来两套,挂在二手书网店上卖掉。”郭女士说。

学生读物和儿童文学类“冲”出重围

那么,读者在“双11”最喜欢“囤”哪类书?记者对11月1日至3日京东平台和当当网的图书销售榜进行了观察,发现儿童文学类别下的图书成为了榜单上的“常客”。多名商家表示,目前“双11”才开始,整体图书数据还没出,但是学生读物和儿童文学类的图书很受读者欢迎。

这类图书的热销,背后其实是儿童经济和亲子消费愈发受到市场关注的表现。记者注意到,多家线上书店,围绕儿童文学类图书持续发力,推出了各式各样的“促销”活动,除满299减50和

20元优惠券等常规手段外,还增加了一些限时优惠。

家住太原市解放路的女士说,她在“双11”很少网购,但是却给孩子买了不少书,“想让他爱上阅读吧。”李女士的孩子10岁,在她看来,是最适合培养“阅读”爱好的阶段,“而且像儿童绘本这种书,画过一遍就不能再用了。”所以这个“双11”,她一口气购入了5套丛书,大多是一些能让小朋友涂涂画画的绘本,“囤着用,能用一两个月。”她说。

读者应根据自己需求理性消费

11月3日,记者咨询了太原市新华书店的一位值班经理,他表示,目前,书店暂时没有跟“双11”相关的促销活动,他们一般都是在读书节等日子做一些促销。

说起很多市民愿意在网上大量囤书的事,他表示,首先,读者应该根据自己的需求出发,理性消费,网购书时也应该选择一些口碑好的书店,毕竟网上一些书商提供的图书良莠不齐。新华书店也有自己的网上书城,大家可以搜索“太原市新华书店”“山西省新华书店”网上购书。

其次,对购买的书籍要有一个阅读计划,除用于收藏或者工具书外,不要一味地购买而很少看,这样它们就成了家中的装饰品。如果你是租房居住,后期搬家过程中,它们还会成为额外的

负担。“买书一时爽,可是买后不读又后悔,这种行为要不得。”

此外,这位经理还表示,从全国范围来看,太原的人均阅读量还是偏低的,大量囤书的市民总体来说是少数。不过,儿童读物、教辅类图书销售量相对较高,市民还是比较舍得在孩子身上多投入的。

最后,也是最重要的,个人的年龄、喜好、知识储备、人生阅历等不同,喜欢的图书也不同。除非是工作、学习必需,否则没有必要强迫自己去阅读一些不感兴趣的题材,也不要一时兴起,买了整套整套的经典名著而成为摆设。

(宋俊峰)
据《山西晚报》

