

线上+线下 消防安全全覆盖

——我市多种形式开展“119”消防宣传月活动侧记

□ 文/图 本报记者 符宏伟 本报通讯员 曹晋

11月9日是全国“119”消防宣传日。当日上午10时,吕梁市“119”消防宣传月活动正式启动。今年的主题是“抓消防安全,保高质量发展”。全市消防安全重点单位的负责人、管理人,社区网格员、学校师生、消防救援人员和新闻媒体记者等通过在线观看互动的形式参与了此次启动仪式。

除此之外,连日来我市各地以多种形式开展“119”消防宣传月活动,通过一系列特色突出、接地气的主题宣传活动,让广大市民在寓教于乐中学习消防安全知识,营造良好的消防宣传氛围。

全国首架消防主题客机落户吕梁

11月9日,喷有“抓消防安全 保高质量发展”字样的全国首架消防主题客运飞机正式落户吕梁大武机场。

宽敞明亮的客舱中,无论是行李架还是座位上,“119”消防主题、消防安全常识、消防员卡通形象等消防元素,都与机身外观图案遥相呼应。据了解,这架消防主题客机,是由海航集团有限公司打造,可以在运载过程和停靠点潜移默化向旅客传递消防安全理念、传播消防安全知识。

消防主题客机宣传具有“新模式、新方向、新起点”的特点,是吕梁消防新时期宣传的一次重大突破,也是宣传方式的一次革

新。正式运营后,吕梁消防宣讲小分队还将定期登上消防主题航班,以消防器材展示、多媒体视频演示等多元方式,为乘客讲述消防故事、消防知识,呈现一座翱翔于天际的消防展厅,打造消防宣传的新名片。

同时,宣讲人员还将定期免费为机场员工进行消防安全知识培训,开展消防演练,并针对消防主题客机机长、乘务员开展针对性的机舱内的消防安全知识培训学习,希望能够通过他们将消防安全知识传递到每一位乘客心中,最终达到“学消防知识、防火灾隐患,遇突发危险、能及时处置”的目的。

AI语音机器人来助力

今年消防宣传月首次引进了AI智能语音机器人“吕小消”。

作为防控火灾科技应用成果的展示,它可以模拟成为一名消防宣讲人员,与群众一对一、面对面沟通,倾听大家提出的问题并做出回应。此外,它可以循环播放各种各样的防火内容,尤其是在重大活动的时候,可以进校园、商场、超市、广场等人流集中的区域,以自己可爱的外形吸引大家驻足观看,通过画面和声音向群众宣讲日常消防安全常识,提高群众的消防安全意识。

剪纸爱好者来助力

来自中阳县庞家会的剪纸爱好者们,剪出了大量优秀的消防主题剪纸作品。每一幅作品都蕴含着剪纸爱好者们对消防工作的支持和热情关注,这些作品也对消防宣传工作的开展起到了一定的推动作用。



中阳剪纸来助力

企业寄语消防

在此次宣传活动中,涌现出了一大批支持和关心消防工作的优秀企业代表,其中,来自汾阳医院、文水县金亿天街购物中心、汾阳市贾家庄裕和花园酒店、柳林县香严寺服务所、孝义万达广场的五名从事消防工作的优秀代表,通过视频连线展现了自己长期以来深耕企业消防工作一线,勤勉奋进、踔厉奋发的精神,表达了自己对消防事业发展的支持和期望。



外卖小哥送安全



消防主题客机落户吕梁



器材讲解

线上直播火灾模拟实验

面粉遇火会爆炸吗?火场逃生时为什么要匍匐行径?

当天,在启动仪式上,消防人员通过三个小实验,更为直观地为大家普及消防安全知识。

通过实验,消防部门提醒,在工厂,防止粉尘沉积,及时清理粉尘,防止粉尘四处飞扬,设置专门的保护罩和局部排风罩,保持环境通风,很重要。在家庭,使用面粉时一定要远离明火。

在火场高温下,燃烧的粉尘等有害气体向上部空间聚集,因此逃离火场时尽量贴着地面走,才能尽可能地减少火灾对我们身体造成的危害,从而实现安全快速逃离。



线上直播

纪录短片带你感受消防变迁

吕梁消防安全工作的顺利开展,离不开市委、市政府和山西消防救援总队党委的坚强领导,离不开社会各界的支持。《离石消防风雷激荡50年》这部纪录短片带大家认识吕梁老区的消防发展史,让大家深切感受到了消防随着时代而发生的变迁。

消防救援器材知多少

据统计,三分之一的群众对消防器材知之甚少,遇险时不会使用。提升社会公众对消防产品器材的认知,是强化消防安全意识的必要举措。

为此,来自特勤消防救援站的消防员进行线上讲解,详细讲解灭火器、自救式逃生呼吸器、应急照明灯、灭火毯、独立式烟感探测器等消防器材的日常使用方法以及注意事项,弥补市民对这些消防安全知识的空白。

启动仪式接近尾声,吕梁消防通过视频为大家展示了全市各地先后开展的“119”公益跑、“外卖小哥”送安全、“火焰蓝”杯消防绘画创意大赛等特色消防宣传活动。期间,广大网友反响热烈,纷纷点赞此次消防宣传月活动启动仪式。

据悉,“119”消防宣传月期间,全市将开展“公益科普说”“云上119”“五进宣传行”“消防志愿行”“消防大体验”“敲门进万家”“全民学消防”“千屏万幕灯光秀”等主题宣传活动,倡导广大市民朋友积极参与,以“全民参与”实现“全民覆盖”,真正把“预防为主 防消结合”的理念扎根到群众心中。

临县车站派出所

开展反电诈宣传 守护职工“钱袋子”

本报讯(记者 靳艳芳)为切实增强职工识骗、防骗能力,有效遏制电信网络诈骗高发态势,提高铁路职工自我防范意识,维护辖区职工利益,近日,临县车站派出所组织民警进入辖区各内部单位开展防范电信诈骗宣传活动。

活动中,民警组织职工开展防范电信诈骗专题讲座,组织观看反电诈视频,了解电信诈骗的特征。通过发放宣传资料、现场讲解、咨询等形式,向职工揭露电信网络诈骗常见手法、作案特点以及识别、防范的技巧,提醒广大职工注意保护好个人隐私,不轻易相信

陌生电话、陌生短信,遇事不惊慌,不要被犯罪分子编造的谎言吓倒,不要轻易打款,多核实,多咨询亲友或警方,务必守好“钱袋子”。

同时,该所向辖区职工讲解示范“国家反诈中心”APP注册及使用使用方法,通过职工易接受理解的方式详细介绍“国家反诈中心”APP及“96110”全国反诈电话的功能,排除职工疑惑,充分调动职工安装“国家反诈中心”APP的积极性,并引导辖区职工不断提高警惕,强化个人防诈骗意识,遇有可疑情况第一时间向公安机关寻求帮助,及时止损。

中阳

执勤路上遇快递车着火 交警秒变“消防员”

本报讯(记者 温元元)10月8日下午16时20分许,中阳交警大队万年中队民警在辖区水库路段巡逻防控时,发现一辆轻型货车车厢着火,司机正在紧急扑火。民警立即上前查看,发现是满载快递物品的货车发生自燃,车内冒出火苗和滚滚浓烟,现场车来车往,形势有些危急。

见状,2名巡逻民警迅速做出反应,其中一名民警迅速将车厢内的快递等可燃物搬离车身,另一名民警找来工具,通过铲土、拍打等方

式对起火部位进行灭火。

由于民警的及时处置,在消防到达现场之前火势始终被控制在萌芽状态,明火很快被扑灭。

司机表示由于得到巡逻民警的及时救助,火势被控制,没有引发更严重后果。

此次火情前期处置及时得当,消防部门赶到及时,避免了快递车被烧的后果,为人民群众及时止损。最后,民警还对火情做了进一步了解,对驾驶员进行了防火等安全警示教育。

