

为广大市场主体办实事、减负担、增便利

——国家税务总局介绍系列税费支持政策落实进展

今年以来,新的组合式税费支持政策、稳经济一揽子政策和接续措施分批推出,为减轻市场主体负担、稳住宏观经济大盘提供有力支撑。国新办16日举行国务院政策例行吹风会,介绍一系列税费支持政策落实进展。

超3.7万亿元税费优惠已落实

国家税务总局副局长王道树介绍,今年以来,税务部门持续加大政策宣传力度,迭代升级信息系统,优化“非接触式”服务,推进各项税费支持政策精准直达纳税人缴费人。截至11月10日,全国税务系统合计办理新增减税降费及退税缓税缓费超3.7万亿元。

“其中,已退到纳税人账户的增值税留抵退税款达23097亿元,超过去年全年退税规模的3.5倍;新增减税降费7896亿元;累计办理缓税缓费6797亿元。”王道树说。

大规模增值税留抵退税,是今年新的组合式税费支持政策“重头戏”。

国家税务总局总审计师蔡自力介绍,4月以来,已退到纳税人账户的增值税留抵退税款合计21864亿元,加上今年一季度继续实施留抵退税老政策的1233亿元,截至11月10日,留抵退税合计达23097亿元。

“今年以来,已获得留抵退税的纳税人中,小微企业户数占比93.1%,共享受退税9178亿元,金额占比39.7%;中型企业退税5104亿元,大型企业退税8815亿元,金额占比分别为22.1%、38.2%。”蔡自力说。

各项税费支持政策积极作用不断显现:税务部门监测的全国10万户重点税源企业每百万元营业收入税费负担下降5.3%。增值税发票

数据显示,随着系列税费支持政策落地,二季度全国企业销售收入同比增长1.1%,扭转了前期下滑局面,三季度以来同比增长3.4%,呈现回稳向好势头。1月1日至11月10日,全国企业采购设备投资同比增长4.9%,比上半年加快1个百分点。

累计免征新能源汽车车购税超686亿元

王道树介绍,今年为支持汽车市场发展,党中央、国务院及时决策,延续新能源汽车免征车购税政策,及时出台了减征部分乘用车车购税政策。“延续性+阶段性”优惠搭配出台,免税和减征政策同向发力,对促进汽车市场回暖、刺激国内消费发挥了重要作用。

“今年以来截至11月10日,累计免征新能源汽车车购税686.2亿元,同比增长101.2%。”王道树说。税务部门通过官网、微信公众号、12366热线等方式,让纳税人对政策应知尽知、早知早享。同时,及时升级信息系统,实现自动判别条件、自动享受优惠,进一步提升纳税人享受政策的便利度。

“从执行情况看,新能源汽车免征政策效应明显。”王道树说,机动车销售统一发票数据显示,截至11月10日,累计销售新能源汽车448万辆,同比增长78.1%。



助力轻装上阵
新华社发 王琪作

此外,减征部分乘用车车购税政策执行平稳、成效比较明显。今年6月至11月10日,共为符合条件的乘用车减征车购税397.5亿元。机动车销售统一发票数据显示,今年6至10月,2.0升及以下排量乘用车销量约652.3万辆,与政策实施前的1至5月份相比,环比增长20.6%。

享受政策红利更便捷高效

记者在发布会上了解到,今年是税务部门连续第9年开展“便民办税春风行动”。各级税务机关在广泛征集纳税人缴费人意见建议基础上,研究制定并积极推进121项便民办税措施,截至目前已有112项措施落实到位,有力支撑系列税费支持政策直达快享。

各地多措并举,推动实现政策“敲门”提醒:山东高密市通过网上直播团队,聚焦纳税人关

心的税收优惠政策落实、纳税业务申报等内容每月定期直播;陕西西安市逐个梳理辖区纳税人情况,推出更精准的分类办税缴费服务,全力做好企业“服务员”;深圳税务部门依托智慧税务综合体系,根据行业特性“靶向”施策……

“各级税务机关面向不同政策适用主体,分批开展精准推送,分类进行专项辅导。今年以来累计精准推送政策44批次,惠及纳税人缴费人4.75亿户次。”国家税务总局纳税服务司司长沈新国说。

在降低办税成本方面,沈新国介绍,全面实行税务行政许可事项清单管理,将原有的6个税务行政许可事项减少至1个;调整优化部分文书内容,将税务行政许可文书样式由15种减少至12种;优化纳税人延期缴纳税款等税务事项办理程序,取消法制审核等环节,降低市场主体制度性交易成本,激发市场活力。

据新华社

六部门发布通知

进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度



中国人民银行等六部门14日发布通知明确,对于2022年第四季度到期、因新冠肺炎疫情疫情影响暂时遇困的小微企业贷款(含个体工商户和小微企业主经营性贷款),还本付息日期原则上最长可延至2023年6月30日。

为深入落实好稳经济一揽子政策和接续政策,助力稳住经济大盘,近日人民银行、银保监会、财政部、国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局等六部门联合印发《关于进一步加大对小微企业贷款延期还本付息支持力度的通知》,对于2022年第四季度到期的小微企业贷款,鼓励银行业金融机构按市场化原则与企业共同协商延期还本付息。

通知明确,延期贷款正常计息,免收罚息。各银行业金融机构要坚持实质性风险判断,不单独因疫情因素下调贷款风险分类,不影响征信记录,并完善贷款延期还本付息相关尽职免责规定。银行业金融机构要创新延期贷款产品和服务,为企业提供差异化贷款延期方式、线上续贷产品和贷款延期线上办理渠道,提高小微企业办理贷款延期的便利度。在有效防控风险的前提下,对于缺乏部分材料的贷款延期申请可“容缺办理”,事后补齐。

为充分调动银行业金融机构的积极性,通知提出,人民银行综合运用多种货币政策工具,保持银行体系流动性合理充裕;金融监管部门落实好小微企业不良贷款容忍度等差异化政策;各级财政部门在考核国有控股和参股的银行业金融机构2022年经营绩效时,应充分考虑延期还本付息政策的影响,给予合理调整和评价。同时,鼓励政府性融资担保机构对有贷款延期需求的企业延长担保期限,继续提供增信支持。

据新华社

如何看待跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理

文化和旅游部11月15日印发关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施科学精准做好文化和旅游行业防控工作的通知,提出跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理,加大“一刀切”、层层加码问题整治力度等措施。该通知有何背景?对于文旅市场有什么意义?记者采访了业内人士进行解读。

落实最新防控工作部署

国务院联防联控机制11月11日公布进一步优化疫情防控的二十条措施,要求科学精准做好防控工作。文化和旅游部最新通知正是在落实以上部署要求的背景下印发的。

进一步优化防控工作的二十条措施将风险区由“高、中、低”三类调整为“高、低”两类,提出最大限度减少管控人员,高风险区一般以单元、楼栋为单位划定,面向跨省流动人员开展“落地检”,加大“一刀切”、层层加码问题整治力度等要求。

按照这些要求,通知优化了对跨省旅游的有关防控措施:明确跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理。这意味着对于出现高风险地区的县(市、区、旗)和直辖市的区(县),旅行社及在线旅游企业不再需要暂停经营进出该地的跨省团队旅游业务。

此外,通知还细化提出,跨省游客需凭48小时内核酸检测阴性证明乘坐跨省交通工具;积极引导游客主动进行核酸检测,推动防控关口前移;压实各级文化和旅游行政部门和各类行业主体责任,严格执行国家统一的防控政策等。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授厉新建表示:“文化和旅游部快速响应党中央精神,落实优化疫情防控的二十条措施,发出通知进一步科学精准做好文化和旅游行业疫情防控工作,这对于提振旅游市场信心、推动旅游业快速发展具有重要的标志性意义。”

市场反应迅速

15日晚间发出的通知,迅速得到文旅市场的注意。携程数据显示,通知发出后,携程跨省游产品搜索量达到国庆假期以来的峰值,自由行产品搜索量较前一日增长超2倍;飞猪平台上,跨省游相关产品搜索热度随之攀升,“双11”售出的“囤旅游”产品核销规模持续扩大,截至目前,已核销出行的订单数同比增长50%。

“已经有南方游客前来询问东北冰雪游的相关产品了,大家对新政策的反应还是比较积极的。”北京一家旅行社的业务员告诉记者。

业内人士普遍认为,通知的印发对于文旅市场统筹做好疫情防控与发展有较强的风向标意义。

“刚刚过去的‘双11’,不少消费者提前购买东北滑雪、海南过冬等时令旅游商品,该政策有助于进一步提升大家预约使用的意愿。”飞猪“双11”项目负责人舒琛认为,通知将文旅领域相关疫情防控措施进一步精准化、科学化,有利于行业的恢复发展。

“通知旨在在文化和旅游系统更好地推进疫情精准防控。”携程研究院战略研究中心副主任张致宁预计,随着各地区具体的落地细则陆续制定,国内跨省旅游市场将迎来加速恢复。

科学精准做好文旅行业防控工作

通知强调,各地文化和旅游行政部门要坚决落实党中央对进一步优化防控工作的重要部署,推动文化和旅游行业防控工作更加科学化、精准化。

从2021年8月对出现中高风险地区的省(区、市)进行跨省旅游“熔断”,到今年5月将该机制调整为对出现中高风险地区的县(市、区、旗)和直辖市的区(县)进行“熔断”,再到跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理,可以看出,文旅部门不断适应疫情防控新形势和新冠病毒变异的新特点,不断提升防控的科学性、精准性。

“通知在优化有关措施的同时,要求继续暂停旅行社和在线旅游企业经营出入境团队旅游及‘机票+酒店’业务,暂不恢复陆地边境口岸城市团队旅游业务。这说明有关部门不是要放开、更不是‘躺平’。”张致宁表示,通知的主要精神,仍是坚定不移落实“外防输入、内防反弹”总策略,坚定不移贯彻“动态清零”总方针。

还有不少游客表示,虽然该通知减少了一定的出省游玩顾虑,但仍希望各地的执行细则尽快落地。

“政策的优化也意味着疫情精准防控要求的提高和预防处置能力的‘在线’,只有切实提高疫情防控的科学性、精细度,消除疫情防控‘一刀切’、层层加码等问题,政策的效果才能真正体现到行业发展上、旅游相关企业的经营上以及人民群众美好生活上。”厉新建说。

据新华社