

省人社厅印发《关于支持鼓励全省快递企业招聘用工的通知》

新措施解决快递企业用工难题



12月23日,省人社厅印发《关于支持鼓励全省快递企业招聘用工的通知》,出台了一系列支持鼓励全省快递企业招聘用工的政策举措,推动解决当前快递企业存在的用工问题。

加快落实吸纳就业补贴。对符合条件的快递企业吸纳城乡各类劳动者稳定就业半年以上的,按年度内新吸纳就业人数给予最高1500元/人的一次性吸纳就业补贴,与一次性扩岗补助不重复享受。

支持招用就业困难人员。对符合条件的快递企业新招用就业困难人员并签订一年以上劳动合同的,按照每人每月300元补贴标准给予岗位补贴,最长3年。

鼓励开发就业见习岗位。鼓励16-24岁社会青年、离校2年内未就业高校毕业生和中职毕业生到快递业企业参加就业见习。参加见习人员按规定享受就业见习补贴。

实施失业保险援企稳岗。各市要尽快对接快递企业,帮助企业梳理“一次性留工培训补助”“一次性扩岗补助”“失业保险稳岗返还”等政策享受情况。对符合条件未

享受的,要在政策执行期内开通“绿色通道”快办快结,应享尽享。

充分发挥社保补贴作用。对就业困难人员、毕业年度和离校两年内未就业高校毕业生及创业失败的人员在快递行业实现灵活就业并以灵活就业人员身份参保缴费的,按灵活就业人员类别给予最长3年的社保补贴。

落实快递员群体工伤保障。各市要按照省人社厅、省邮政管理局印发的《基层快递网点快递员优先参加工伤保险实施方案》有关要求,将基层快递网点快递员纳入工伤保险参保范围,保障合法权益。

提供精准公共就业服务。各市要充分利用重点企业用工服务专员制度,将快递企业纳入服务范围,积极组织服务专员与快递企业“点对点”对接,摸清快递企业用工需求,按照“一企一策”的标准,采取针对性的用工服务措施。要在公共就业招聘网站开设快递行业用工服务专区,将岗位信息在线上公布,架起信息化桥梁,便于快递企业和劳动者对接。要充分发挥零工市场“即时快招”快速对接的优势,用工服务专

员要及时收集快递企业缺工信息,并在零工市场发布,帮助快递企业与零工人员信息匹配对接,解决快递企业临时缺工问题,帮助灵活就业人员就业。

保护快递员劳动权益。快递企业及其用工合作企业要积极履行用工主体责任,与快递员订立书面劳动合同,明确薪酬待遇等。要按时足额支付快递员工资报酬,并通过增发返岗奖励、交通补贴等形式,促进受疫情影响滞留在家的快递员及时返岗复工。

(武佳 李佳璐)
据《山西晚报》

个人养老金税收优惠政策来了

纳税人通过手机个税App
完成填报即可享受税前扣除

当前,个人养老金制度已在全国36个先行城市(地区)实施,个人养老金个税政策规定,对个人养老金实施递延纳税优惠政策,即对缴费者按每年1.2万元的限额予以税前扣除,投资收益暂不征税,领取收入的实际税负由7.5%降为3%。政策实施追溯到今年1月1日。12月24日,记者从国家税务总局山西省税务局获悉,为方便纳税人及时享受政策,税务部门对办税系统进行了优化升级,纳税人通过手机个税App填报扣除信息并一键推送给单位,在每月发放工资时即可享受税前扣除。

具体操作可分为三步。第一步:获取缴费凭证。登录国家社会保险公共服务平台,进入“首页—个人养老金—缴费凭证查询打印”界面下载纳税人的个人养老金月度缴费凭证。一般情况下,每月8日起,纳税人可以通过国家社会保险公共服务平台查询下载上月的个人养老金缴费凭证。

第二步:扫码录入扣除信息。使用个税App右上角“扫一扫”功能,或者进入“办税—扣除填报—个人养老金扣除信息管理—扫码录入”功能,扫描个人养老金缴费凭证右上角的二维码。如果纳税人的缴费凭证是以电子方式存储在手机中不方便扫码,可以使用“扫一扫”界面右下角的“相册”功能打开缴费凭证照片。

纳税人授权个税App获取其个人养老金缴费数据后,个税App即可根据扫码结果生成当月个人养老金扣除信息。纳税人核对无误后,点击“下一步”即可。

需要说明的是,如纳税人扫描的缴费凭证二维码不是本人的,将无法进行填报,系统会予以提示。

第三步:将扣除信息推送给单位。在“选择申报方式”界面,勾选“通过扣缴义务人申报”,并选择相应的扣缴义务人,点击提交即完成申报流程,扣缴义务人收到纳税人申报信息后将为纳税人办理税前扣除。纳税人可通过“个人养老金扣除信息管理—查看我的扣除信息”界面,查询自己申报的个人养老金扣除信息。

当然,如果纳税人不选择“通过扣缴义务人申报”,也可以选择“年度自行申报”,则纳税人提交的个人养老金扣除信息可以在个人所得税年度汇算清缴申报中进行税前扣除。

(任志霞)
据《山西日报》



2023年贺岁纪念币来了,先睹为快!

记者21日从中国人民银行获悉,人民银行于2022年12月22日起陆续发行2023年贺岁纪念币一套。该套纪念币共3枚,其中金质纪念币1枚,银质纪念币1枚,双色铜合金纪念币1枚,均为中华人民共和国法定货币。

该套金银纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽,并刊国名、年号“2023”;背面图案均为“福”字、舞狮造型等组合设计,并刊面额。1克圆形金质纪念币最大发行量100000枚,8克圆形银质纪念币最大发行量1500000枚。该套金银纪念币由中国金币集团有限公司总经销。



1克圆形金质纪念币正面图案 1克圆形金质纪念币背面图案



8克圆形银质纪念币正面图案 8克圆形银质纪念币背面图案

2023年贺岁双色铜合金纪念币正面图案为“中国人民银行”“10元”字样,汉语拼音字母“SHIYUAN”及年号“2023”,底纹衬以团花图案;背面主景图案为中国传统剪纸艺术与装饰年画元素相结合的兔子形象,衬景图案为花灯和桂枝、桂花,币面左侧刊“癸卯”字样。该双色铜合金纪念币发行量1.2亿枚。



2023年贺岁双色铜合金纪念币正面图案 2023年贺岁双色铜合金纪念币背面图案

该双色铜合金纪念币采取预约兑换方式发行,由中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行、华夏银行、浦发银行、平安银行、徽商银行、长沙银行、陕西省农村信用联合社共同承担预约兑换工作。承办银行将于2022年12月27日至29日办理2023年贺岁双色铜合金纪念币的预约业务。公众可通过承办银行官方网站等线上渠道或在营业时间内前往承办银行公布的预约兑换网点进行预约登记。

(吴雨)
据新华社

《山西省构建更高水平的全民健身公共服务体系行动方案》下发

8项行动让大家爱上健身“练起来”

近日,省政府办公厅下发《山西省构建更高水平的全民健身公共服务体系行动方案》,通过实施8项行动,到2025年底,全省经常参加体育锻炼人数比例达到40%;全省人均体育场地面积达到2.6平方米;全民健身品牌赛事活动数量达到15项;每千人拥有社会体育指导员达到2.6人;每万人拥有社会体育组织数量达到0.8个;全省更高水平的全民健身公共服务体系基本建成。

8项行动分别为:

打造全民健身品牌赛事行动。举办太原(太忻)、长治环境泽湖国际马拉松比赛,努力办成全国马拉松金牌赛事;举办环太原国际公路自行车赛,打造具有地域影响力的品牌赛事;办好大同国际马拉松赛,争创品牌赛事等。

广泛开展全民健身活动行动。围绕元

旦、春节、重阳节、农民丰收节、大众冰雪季等重要时间节点,举办形式多样、丰富多彩的全民健身系列活动。

加强重点人群体育工作行动。实施青少年体育活动计划,开齐、开足、上好体育课,让每个青少年较好掌握一项以上运动技能,培养终身运动者。

实施全民健身设施补短板行动。到2025年,全省至少建设39个体育公园。全省建成100个社区全民健身中心。太原、运城、晋中、临汾、忻州等市完成汾河自行车健身长廊建设任务。

打造群众身边体育健身圈行动。加大全民健身公共服务资源向乡村地区、革命老区等基础薄弱区域和群众身边倾斜力度;构建城镇社区15分钟健身圈等。

推动健身场地开放共享行动。有条件

的学校要进行“一场两门、早晚两开”体育设施安全隔离改造,新建学校规划设计的体育设施要符合开放条件,支持第三方对区域内学校体育设施开放进行统一运营。全省各级党政机关、事业单位和国有企业要带头开放可用于健身的场地设施。

健全全民健身组织网络行动。在全省构建以各级体育总会为枢纽,各级各类单项、行业和群众体育协会为支撑,基层体育组织为主体的全民健身组织网络。大力扶持民间草根和体育带头人等体育健身组织发展。

强化全民健身激励行动。建立第三方评估机制,定期发布市、县全民健身城市活力指数,开展全民健身公共服务体系建设,重点推进城市创建工作。

(薛建英)
据《山西晚报》