

五年来,关于数字经济、数字政府、工业互联网、线上线下消费等领域新成就

政府工作报告里这样说

春风拂绿草木,大地勃发生机。在这个充满希望的春天里,我们进入“两会”时间。过去五年极不寻常、极不平凡。五年来,我国经济社会发展取得举世瞩目的重大成就。在今天的政府工作报告中提到,数字经济不断壮大,加快数字政府建设,支持工业互联网发展,推动线上线下消费深度融合。我省在这些方面也作出许多探索和实践,取得了较大发展,网友对此也深有感触。让我们一起盘点。

数字经济:赋能高质量发展

政府工作报告摘要:

数字经济不断壮大,新产业新业态新模式增加值占国内生产总值的比重达到17%以上。

山西实践:

如今,我省数字经济规模已突破5000亿元。与华为共建“智能矿山创新实验室”,太原进入全国数字经济百强城市,“智车之城”成为阳泉新名片……我省推进数字经济发展蹄疾步稳。眼下的山西,正在争分夺秒抢抓数字经济发展新机遇,围绕打造数字经济发展新高地、着力培育数字经济产业集群和特色产业等,积极推动数字经济与实体经济深度融合,加快培育转型发展新动能。

2023年山西省政府工作报告提出,未来五年,我省数字经济规模年均增长15%以上。数字经济发展从何处破题?1月30日召开的全省工业和信息化工作会议给出答案:深入实施数字经济发展战略,推动数字产业化、产业数字化、数据价值化、治理数字化,加快数字基础设施建设,加快数实融合、数智赋能步伐。

建设,加快数实融合、数智赋能步伐。

数字经济的健康发展离不开法律法规的保驾护航。今年1月1日起,《山西省数字经济促进条例》施行。该条例从数字产业化、产业数字化、数据价值化和治理数字化四个方面强化抓手,紧扣促进发展这个立法目的,通过明确各方职责、财政、金融、人才、用地、用电等多方支持措施,从而服务保障我省数字经济与实体经济深度融合,切实为构筑全省经济社会发展新优势增添新动力。

网友说:

@彼岸:大部分人印象中的煤矿工人是在环境幽暗又布满粉尘的地下工作,但其实通过智慧矿山操作系统,我们煤矿工人能远程操控地下的凿岩台车,不仅工作环境更加干净,操作的安全性也大大提高了!

数字政府:服务民生更有“数”

政府工作报告摘要:

不断优化服务,推进政务服务集成办理,压减各类证明事项,加快数字政府建设,90%以上的政务服务实现网上可办,户籍证明、社保转接等200多项群众经常办理事项实现跨省通办。

山西实践:

《政务数据资产登记目录清单编制规范》《政务数据分类分级要求》……一批具有山西特色的地方标准发布;全省一体化政务云平台建设、一部手机“三晋通”App……一批数字政府特色项目建设如火如荼。近年来,我省数字政府建设稳步推进,全省一体化在线政务服务平台实现五级全覆盖,创造性提出数字政府一朵云、一张网、一平台、一系统、一城墙的“五个一”总体思路和要求,数字政府建设集约化、一体化、协同化水平明显提升。

我省越来越多的实践成为了典型案例。在《数字政府典型案例汇编(2022年)》中,我省案例“山西省国民

经济与社会运行态势感知平台”“山西省13710工作制度平台”“山西省政府门户网站云平台”“山西省协同办公集约化平台”被收录。这4个案例还曾入选2022(第二十一届中国互联网大会“2022年度数字政府示范案例”和“2022年度数字政府典型案例”。

2023年山西省政府工作报告提出,加强数字政府建设,制定出台数字政府建设三年规划,提升“云网数”设施支撑能力。实施政务数据治理工程,打造一批数字政府特色应用范例,优化升级一体化在线政务服务平台,提升“一网通办”水平。

网友说:

@菲非在奋斗:作为山西人,我感受到了便利。通过“三晋通”App进行灵活就业缴费,在电子社保卡小程序办理社保信息查询、待遇申请……以前办事得排队,现在办事都不出门。



进入新时代

新华社发 徐骏

工业互联网:让制造业更智能

政府工作报告摘要:

持续推进网络提速降费,发展“互联网+”。移动互联网用户数增加到14.5亿户。支持工业互联网发展,有力促进了制造业数字化智能化。

山西实践:

在山西永鑫煤焦化有限责任公司,两台巡检机器人在焦炉底部往返巡查,通过5G信号传回的实时画面显示在大屏幕上;在山西华翔集团,围绕信息化和智能化建设,对原有生产线进行智能化改造,大量采用自动化设备和工业机器人,生产流程可感知、可监控、可追溯……这是我省加快信息基础设施建设,持续推进信息化和工业化融合的生动写照。

当前,以5G、大数据、物联

网、工业互联网、人工智能等为代表的新一代信息技术与制造业在我省加速融合发展。如今,我省5G基站达到6.7万个,每万人拥有5G基站数处于全国第一方阵。作为煤炭大省,我省持续加快释放煤炭优质产能,推进5G智慧矿山建设,开展煤炭绿色开采试点,煤炭先进产能占比提升至80%,产量达到13亿吨、位居全国第一。

《山西省工业互联网创新发展行动计划(2021—2023年)》明确,三年内,山西初步建成覆盖

14大战略性新兴产业集群的工业互联网网络基础设施,工业互联网标识解析体系支撑能力明显提升,二级节点建设数量达到6个以上,推动建设3—5个在省内具有示范效应、在国内具有一定影响力的工业互联网平台。

网友说:

@爱思考的小米:以前在厂里就想,多会儿机器人能普及,这才几年时间,工业智能化水平大幅提升。巡检机器人、安防机器人、焊接机器人……操作越来越智能,工作效率也越来越高了。

线上线下消费:不断提升“烟火气”

政府工作报告摘要:

推动线上线下消费深度融合,实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重从15.8%提高到27.2%。

山西实践:

发放政府电子消费券25.05亿元,带动消费268.41亿元;累计发放汽车补贴6.49亿元,拉动汽车消费160.56亿元;确定清徐中国醋都等100个乡村e镇,下拨4.1亿元扶持资金……一项项数据背后是我省推动线上线下消费深度融合实打实的举措。

美食街游人如织、年货大集热闹非凡、餐饮市场“开门红”……今年春节,热腾腾的烟火气回来了,人气重聚,生活回暖。以“政策+活动”“线上+线下”双轮驱动,围绕发放政府电子消费券、商圈集聚营销、网络

促销、重点商品销售、地方特色商品、夜间消费、品牌商品展销、农销对接、老字号等消费热点,以现代化、个性化、精品化为特点的消费升级现象纷纷呈现。很多商家在打折、抽奖等传统促销活动基础上,充分融入现代商业理念和科技元素,与新型媒体对接合作,创新促销方式,利用微信、直播等新技术手段开展网络营销,打造出全新的营销模式。

今年,我省将加强新型消费基础设施建设,大力发展数字消费、无接触消费等新型消费,拓展沉浸式、体验式、互动式消费

场景。持续改善居民消费环境,打造一批重点商圈和特色街区、“夜经济”集聚区,不断提升城市“烟火气”。此外,还将加快发展智能市场,积极发展智慧商店、智慧街区、智慧商圈,建设一批智能消费综合体验设施。

网友说:

@橙色阳光:父母年纪大了,拎重物成了问题。自从家门口的便利店和超市开通了小程序后,我就经常在线上给他们购买米面油,互联网配送真的很省心。

(李瑶)
据《山西日报》