

# 让安全意识根植于心

——吕梁消防开展多样化宣传打造“全民消防”新格局

□文/图 本报记者 符宏伟 本报通讯员 曹晋

连日来,我市各地群众发现身边多了很多“蓝马甲”宣传员,他们走入社区,向市民精准宣传消防安全知识;超市的购物小票上,多了消防部门的消防安全温馨提示;抬眼望去,社区的LED大屏上循环播放着消防动画;消防救援站里,越来越多的学生、市民走进来……

近日,吕梁消防开展的多样化宣传正在将传统消防知识与当今社会服务、群众思想观念等进行融合,打造出“全民消防”新格局。

## “蓝马甲” 精准宣传

“通过你们的宣传讲解,进一步刷新了我对消防安全和消防法律政策的认知,这些知识让我受益匪浅,太感谢了!”在我市13县(市、区)的大街小巷里,许多群众围坐在一起,认真聆听吕梁消防宣传小分队宣讲消防安全知识和消防法律法规等内容。

13支宣讲小分队身着蓝马甲走进学校企业、走入社区、走进群众家中,通过一系列浅显易懂的宣传讲述和资料、宣传品的发放,让每一位身处吕梁大地的群众都能够了解消防安全知识,感受消防魅力。同时,针对不同单位场所,宣讲人员结合各自消防工作的薄弱点,以近年来火灾典型案例入手,深入分析各自存在的火灾隐患及主要特点,做了针对性的帮扶指导工作,并通过手把手指导使用灭火器、消火栓等器材,进一步增强初期火灾扑救的科学性、实战性。

## 超市小票 变身“宣传单”

“您好,这是您的购物小票,下面有消防安全提示,请关注一下。”在石楼县,许多群众发现在商场超市的购物小票、销售清单上除了物品列表外,还多了一份来自消防部门的温馨提示,让群众倍感亲切。这些消防安全知识提示由石楼县的消防宣传小分队的成员们收集,给石楼县城各个超市和商场进行帮助指导印制。通过这些提示,将一些常见的消防安全提示性、警示性语言潜移默化地传递到每一位顾客手里,使群众在购物的同时增强了消防安全意识,起到了良好的宣传效果。

“购物之后还能学到消防安全知识,这样的宣传方式很新颖。”不少群众这样说道。



消防队员走进校园宣传消防安全知识

## LED电子屏充当“流动课堂”

在孝义、石楼、汾阳、交城、文水、岚县等地,消防宣传小分队的成员们主动对接辖区社会单位,借助LED大屏播放清晰、持续循环等特点,将消防提示语、消防公益广告、消防条漫、消防动画等内容丰富、画面生动的安

全知识展示到过往群众眼前,引起了大家对消防安全的广泛关注。

现如今,在我市各地,LED显示屏俨然成为广大群众学习消防知识的“流动课堂”,潜移默化地帮助过往群众提高消防安全意识,认识其重要性。

## 对外开放拉近群众距离

在宣传活动的同时,各地群众、学校师生走进辖区消防救援队和消防科普教育基地进行参观体验,深入了解消防指战员的工作生活,学习消防安全知识。队站通过展示营区及相关库室、车辆装备器材等,让前来参观的各界群众、师生对消防指战员的职责内容以及日常生活、工作情况有了进一步深入的了解。

同时,通过互动培训向他们讲解了火灾的危害以及日常生活、学习过



小朋友走进消防站了解消防知识

程中应该注意的防火事项,普及了火灾报警、火场逃生、消防法律法规等内容,加深了他们对消防工作的了解,提升了群众的消防安全意识和防范火灾事故能力。

## 消防安全育童心

在汾阳市,消防救援大队走进仁岩小学开展安全知识培训,进一步增强师生消防安全意识,提高全体师生应急处置能力。

培训中,宣讲员详细为师生们讲解如何进行安全疏散、如何使用消防栓、如何使用灭火器灭火、如何扑灭初期火灾等校园防火知识。通过讲解使师生对校园消防安全知识有了更加深刻的理解,进一步提高了应

对火灾事故的能力。现场为师生演示了灭火器的使用方法并让学生进行实战演练,也通过现场讲解消防车功能及使用等,加深学生和老师的对消防工作的认知和印象。

除此以外,吕梁消防还积极推动当地民俗文化、旅游景点、大型游乐园、商场等参与到消防安全的宣传推广工作中来,健全消防制度、完善消防设施,彻底形成“全面消防、全民消防”的新局面。

## 临县:交警宣传进校园 守护学生平安路

本报讯(记者 刘子璇)为切实加强中小学生学习交通安全管理,全面提升学生的交通安全意识和自我防护能力,近日,临县交警大队宣传民警联合克虎中队民警走进辖区兔坂明德学校开展交通安全宣传活动,传播交通安全理念,普及交通安全知识,给孩子们带来一堂精彩的交通安全互动课。

民警化身“交通老师”,结合学校

周边的道路交通环境,针对不同年龄段学生的认知特点,运用通俗易懂、生动形象的语言,对交通标志区分、步行、乘车、远离汽车盲区等交通安全知识进行讲解,让学生了解上、放学期间途经马路时的交通安全常识和事故预防知识,以及乘坐公交车及私家车出行要注意的安全事项,并教育学生在认真学习文化课的同时,也要学习好交通安全知识,自觉摒弃交

通陋习,从日常的交通出行细节做起,将交通安全知识熟记于心。交警还通过“小手牵大手”的方式,让孩子带动父母及身边的亲戚朋友一起自觉遵守道路交通安全法律法规,摒弃交通陋习,守法知礼,安全出行。

活动中,民警还向同学们发放了宣传资料,希望大家自觉遵守交通法规,守法出行,共同营造平安、和谐的校园交通环境。

## 金融工作动态

建行吕梁分行

## 为民服务解难题

## 普惠金融惠万家

近年来,建行吕梁分行积极践行以人民为中心的新金融行动,围绕服务社会、服务客户,积极开展“我为群众办实事”实践活动,多渠道加大金融知识宣讲普及,提高金融消费者风险防范意识,充分发挥金融科技优势,推出多种便民服务,让有温度、有爱心、有人情味的金融服务真正走进每一位客户心里。

下乡激活社保卡,便民服务暖人心。为进一步方便群众办事,解决老人、偏远村庄群众办事难问题,吕梁分行把社保卡激活点搬到了村小组,把服务送到了群众家门口。对于行动不便的不能来网点的老年人,专门上门服务,到老人家中为其办理业务,最大程度满足老人的需要,为辖区内居民带去社会保障卡便民激活服务,以确保社会保障卡的有效使用,真正让惠民政策落实到位。

上门讲解提服务,解决最

后一公里。为进一步改善金融环境,提高金融服务水平,吕梁分行上门下乡为百姓讲解金融知识,设立“裕农通”服务点,工作人员通过设立展板、条幅,发放宣传折页,为群众讲解金融知识等,增强社会公众的金融风险识别能力、防诈骗和反洗钱能力、自我保护意识和责任担当意识,加强居民安全使用银行卡、安全支付意识,提高支付风险和应对能力,构建诚信安全、健康和谐的金融环境。通过开展多种形式开展“金融知识下乡宣传活动”,有效普及金融知识,积极践行普惠金融,切实解决金融服务“最后一公里”问题。

建行吕梁分行积极履行国有大行社会责任,践行“我为群众办实事”服务理念,始终坚持客户至上的服务精神,在提升工作效率、防控电诈风险、致力服务升温等方面满足人民群众多样化的金融需求。

(李雷)

建行岚县支行

## 微笑暖人心 服务获好评

随着经济全球化的发展,金融业的竞争日趋激烈,而这个竞争归根结底又是银行服务的竞争,谁的服务好、谁的质量高,谁就能在竞争中取得主动,在竞争中站稳脚跟。因此,各家银行千方百计在服务上下功夫,“微笑服务”“站立服务”“规范化服务”……服务方式层出不穷。

建行岚县支行利用每天晨会时间进行服务演练,大

堂、柜员都做到注重细节,规范服务。养成规范服务的习惯,“举手”“双手”“迎送声”都不能少。

通过这段时间是演练,建行岚县支行员工在服务方面更进一步,一个个的标准动作,一声声暖心的迎送声,一个个标准的微笑。都让客户感受到了温暖,建行岚县支行也受到了客户的一致好评。

(李雷)

建行吕梁分行

## 持续开展“劳动者港湾”

## 送温暖活动

“现在,我们也是有娘家的人了。这里真的是一个‘累了能歇脚,渴了能喝水,没电能充电,饭凉能加热’的贴心处。”劳动者港湾内,环卫工人张阿姨幸福地说道。

据悉,自2018年设立劳动者港湾以来,建行吕梁分行持续深化“劳动者港湾+”服务模式,与市总工会联合共建“劳动者港湾+爱心驿站”,面向广大群众提供多种便民服务,致敬劳动者,让建行港湾温情传递得更远。

在“春节”“元宵节”“三八节”“五一”等重要节日,“劳动者港湾”致敬城市“美容师”、致敬防疫“大白”、致敬最美“警色”,先后为环卫工人、外卖小哥送去大米、手套、口罩等必需品,走进社区慰问疫情防控工作人员,为交警人

员送上夏日防暑物资,为出租车司机准备爱心午餐,为受灾群众倡议灾情捐款等。除此之外,“劳动者港湾”回归金融服务本职,以消费者权益保护、全民国家安全教育日普法、防范非法集资和金融诈骗等金融应知应会为切入点,开展金融知识小课堂和反诈宣传,提升群众的风险防范意识。

目前,建行吕梁分行“劳动者港湾”已经走过四个年头,开展各种港湾主题活动8次,参与人次3000余人。挂牌省政府级、省级、市级、县级工会“爱心驿站”23个,覆盖全辖10余县,占比达85%,服务劳动者为户外劳动者提供了暖心场所,践行了金融服务的新担当。

(李雷)