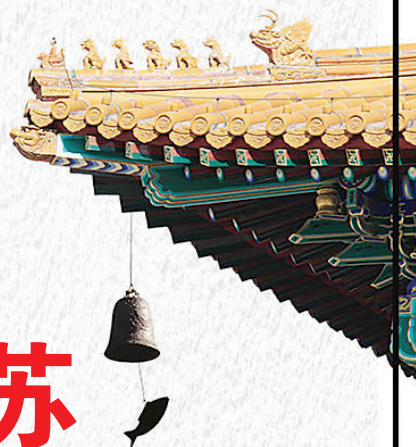




景区游人如织,商圈人头攒动,车站排起长龙……今年“五一”假期,我省各旅游景点游客络绎不绝,文旅市场活力不断攀升。

“五一”假日期间,我省游客接待量基本恢复至2019年同期水平,旅游总收入恢复至2019年同期的113.90%,文旅消费市场得到全面释放。依据中国电信旅游大数据,假日期间,我省游客接待量逐日递增,在假期的第三天和第四天游客接待量最多,分别为392.71万人次和397.03万人次。

记者在采访中感受到,全省从景区到市场主体,再到管理部门,各方提振信心、提前筹备,力促文旅业生产和市场恢复发展,文旅活动亮点纷呈,重点景区接待火爆,带动文旅消费市场迅速升温。



出游意愿强 经营干劲足

“五一”文旅市场强劲复苏

主题活动 引爆欢乐假期

“咱们穿越吧!重回属于‘我们的年代’……”“五一”假期,游客在临汾云丘山景区展开一场别开生面的穿越之旅。

一改往年的活动形式,云丘山景区犹如一个大型“穿越现场”,无论是60后、70后,抑或是90后,所有人都能找回自己的儿时回忆,每个人都能在此寻得记忆的归属。为了让游客体验到更沉浸的穿越氛围,云丘山景区从场景布置到角色NPC……考虑到了每一个细节,并且在活动期间,邀请到众多老手艺人,为游客唤醒那些被遗忘的儿时回忆。

依据山西省旅游大数据联合实验室专项调查,假日期间,有八成以上的游客参与了各类主题文旅活动,其中,95%以上的游客对各类主题活动感到满意或非常满意。

假日期间,我省各地持续举办文旅类活动,激发文旅市场潜力。太原方特东方神画主题乐园开启日夜狂欢模式,缤纷气球节活动、主题焰火秀等为游客增添假日乐趣。朔州应县木塔景区大型历史情景剧《萧太后还乡礼佛》为游客送上了一份丰盛的民俗文化大餐。晋城王莽岭景区“梦回两汉 云锦太行”主题活动让游客享受视觉、听觉、味觉的盛宴。临汾市古县以“天下第一牡丹·花开美丽古县”为主题开展特色文旅活动,洪洞大槐树景区举办“邀您回家·悦享生活”大槐树系列活动。阳泉娘子关景区推出“趣动无极限,缤享好时光”线上集赞+线下互动游戏+景区打卡拍照+国风快闪+汉服巡游+古街畅玩+《遇见娘子关》演艺活动,藏山景区开展郁金香花海抖音大赛,吸引游客驻足。晋中平遥推出“遇见你我在平遥”主题活动,榆次老城举办五一游园会,乌金山举办风筝涂鸦艺术节,张壁古堡推出张壁之夜等,集中展示晋中悠久历史文化。忻州古城举办“五一生活节”,主要有民谣音乐节、汉服大秀、西园好市、民俗好戏、沉浸演艺等活动。吕梁碛口古镇组织农耕展演、舞狮、摔跤、《如梦碛口》实景剧等专场演出,汾阳贾家庄文化生态旅游区举办第三届贾家庄花卉展,传统民俗剧目贾府招婿、国粹变脸、秧歌表演等吸引了来自各地的游客驻足欣赏。

乡村游非遗游 热度持续攀升

这个“五一”,很多人选择放慢脚步,去乡村来一场慢游。

“五一”假期,娄烦,这座古老神奇、文化灿烂的特色小城,在汾水河畔,向四方宾朋发出诚挚邀请:“享”看好山水、“乡”约回娄烦。

在娄烦县第五届乡村文化旅游节举办期间,“主会场+分会场”视频连线互动的形式传承着娄烦文化底蕴,带游客领略娄烦独特魅力,把乡村旅游办成乡村振兴发展成果的“展示节”、全民分享旅游幸福的“惠民节”、展示文化旅游融合的“宣传节”。在这里,人们留住了时光的脚步,非遗、美食、文创、农特产等多种体验和后备箱集市也颇受欢迎。

依据山西省旅游大数据联合实验室专项调查,“五一”假日期间,有七成的游客参与了乡村旅游活动,其中,欣赏乡村风光和感受乡村民俗文化成为游客前往乡村旅游的主要活动。

太原市石楼山桃花节、孔雀小镇白晝夜火活动开启乡村旅游新玩法。晋城泽州金村镇举办乡村文化旅游节,并有户外野营、篝火晚会、乡村采摘游、非遗民俗文化展等活动,让游客踏青潮玩尝美食,享受休闲的假日时光。阳泉大盂古村推出“游千年古村品民俗文化”民俗演艺进景区活动,铁甲卫土表演、民俗舞蹈等吸引游客打卡;孟县在泽泊露营地举办音乐美食节及露营季活动,同时在石家塔红色露营地、猫铺文化小镇露营地等开展民俗文艺演出,成为“五一”假期出游新选择。运城闻喜县郭家庄镇举办第八届山楂花节,绛县横水镇柳庄村举办第三十五届姜嫄圣母文化节,新绛县泽掌镇光村举办光村旅游文化节,乡村文化、田园风光带给游客沉浸式新体验。

此外,非遗旅游点燃了我省假日市场狂欢热潮。

晋城皇城相府生态文化旅游景区举办非遗国潮活动,开展非遗杂技《舞中幡》、非遗表演《盛世八音》、非遗文创市集等多种演艺活动。晋中灵石县红崖峡谷景区推出“潮生活·晋是宝”非遗购物节活动,共计20项非遗技艺各显光彩,游客在游览山水之景同时,见证非遗在活态传承中结出的丰硕果实。运城绛州古城开展“千年古绛州、非遗名天下”精品非遗展示展销,展现新绛非遗文化魅力。

做优服务 提升游客满意度

“五一”假期,面对旅游热潮,我省各级文旅部门、涉旅单位、旅游从业人员秉持“游客至上”的服务理念,做足内功,抓好服务,打响“满意在山西”品牌。

“山西旅游”网页搜索量同比增长200%,环比增长51%;“山西旅游”移动端关注量同比增长683%;在统计周期内,前往我省的机票及火车票预订量较上年同期波动8704.9%,住宿预订量相比2022年变动了11602.4%……今年“五一”假期,对我省假日文旅市场而言,是一场机遇,更是一场“大考”。

今年“五一”假期是新冠病毒感染实施“乙类乙管”后迎来的首个5天小长假。早在“五一”假期来临前,我省就召开电视电话会议,围绕丰富供给、完善配套、提升服务、整顿秩序、确保安全等各方面进行假日动员和系列安排部署。

省文旅厅组织协调有关部门及时发布预警信息,第一时间指导相关景区启动大客流应急疏散预案,多渠道多层次发布交通预警、天气预报和热点景区景点信息,引导游客合理安排行程,释放热门景区压力。落实假日督导检查工作机制,赴五台山风景名胜、云冈石窟、平遥古城等热门景点和热门旅游城市现场督查,筑牢安全生产防火墙。严厉打击干扰市场秩序违法行为,全力推动旅游友好型环境建设,不断优化游客体验,提高满意度。截至5月3日17时,全省文旅部门共组织检查组888个,出动检查人员3999人,检查市场主体3343家,发现一般隐患639个,已整改614个,限期整改25个。

“五一”假日期间,全省未发生涉旅安全事故。全省文化市场投诉举报处理机构共接听咨询电话

33起,受理和处理旅游投诉7件,已办结5件,正在处理2件。

同时,省文旅厅联合省财政厅继续在全省106家A级景区开展门票优惠活动,为游客提供优惠,助力旅游企业发展。

晋中市40家景区面向全市19所驻地高校师生免首道门票,开通大学城前往相关景区的4条专线旅游客车,“五一”假期累计发送车辆20车次。临汾市推出涵盖七大惠民措施的“五一”文旅大礼包,包含推出景区门票优惠政策、免费开通旅游直通车、免费发放旅游攻略、开展“车票抵门票”活动、开通旅游专列、公布旅游服务热线、实施差异化奖励办法等;临汾市区停车位对外地游客实施免费政策,执勤交警柔性执法,同时也成为宣传员、引导员和服务员,积极为游客介绍和推荐临汾热点景区、特色美食,得到游客好评。

山西文旅酒店集团通过对小长假期间市场变化的精准预测,对经营服务重心的提前调整、对客户群体需求的充足准备和积极应对,服务接待工作实现了零投诉。“五一”小长假接待人数超3万人,较2019年增加近300%;直营、托管酒店总收入超500万元,较2019年增长超30%。其中,“叙庭”品牌领跑客房销售,叙庭酒店新民店、叙庭海悦酒店紧盯散客市场,凭借网络订房和上门散客实现出租率、平均房价双提升,单房收益达4年以来最好水平。作为本年度营收主要增长点,集团自主餐饮品牌“晋菜师傅”五家挂牌酒店小长假前四天餐饮创收超80万元,日均收入过20万元,其中,山西大酒店餐饮日均收入达到8万元。

(张婷)
据《山西日报》

