

《山西省推进服务业提质增效2023年行动计划》印发

简化夜间活动审批 优化夜间消费环境

加速“烟火气”回归、加快住宿餐饮恢复发展、提振文旅市场……5月18日,记者从省政府办公厅获悉,《山西省推进服务业提质增效2023年行动计划》近日印发,我省将聚焦提振微观主体信心,加快促进生活性服务业恢复发展,在更广泛范围激发市场活力;聚焦产业转型升级需求,着力推动生产性服务业提升发展,在更高水平上支撑制造业转型;进一步帮助服务业企业纾困解难,促进服务业稳定增长。

规划建设各类“烟火气”空间场所

为加速“烟火气”回归,我省持续开展“晋情消费·品质生活”系列促消费活动,支持商贸零售、住宿餐饮等重点领域消费,促进汽车、家电、家居、油品等大宗商品消费。丰富夜间文化和旅游消费供给,打造文化特色更加鲜明的夜间消费场景。科学合理规划建设各类“烟火气”空间场所,持续推进便民经营点优化设置和规范管理,简化夜间活动审批程序,探索实行包容审慎市场监管,不断优化夜间消费营商环境。借力电商平台技术、流量、场景和资源,打造“小而美”网红品牌,提升“人气”口碑。

加快住宿餐饮恢复发展,继续开展“品鉴山西美

食·晋享山西味道”餐饮品牌推广活动,举办中国山西面食文化节,制作山西美食大全,打造山西美食旅游路线。鼓励传统餐饮企业加强与互联网订餐平台合作,推广“中央厨房+线下配送”等经营模式。以旅游、会展等活动为契机,完善服务供应链条,拉动餐饮业和住宿业市场需求。

支持太原、大同打造区域消费中心城市。推动太原市钟楼街、忻州古城步行街创建国家级示范步行街,加快中正天街、长治市城隍庙等省级步行街提升品质。在全省开展步行街(商圈)促消费活动,发挥9条省级步行街(商圈)的消费主阵地作用,激发城市消费新活力。

推进旅游景区智慧化建设

提振文旅市场。持续实施“好邻居多走动”活动,深化与重点客源地交流,积极融入京津冀“朋友圈”,在长三角、珠三角、粤港澳地区打响山西文旅品牌。加快推进保险代赔保证金试点工作,促进出入境旅游有序恢复。

深入实施龙头景区梯次打造培育计划,推动A级景区倍增。推进旅游景区智慧化建设,支持和指导各地区因地制宜建设特色化智慧化旅游景区。

持续发展休闲旅游,推进文化特色鲜明的文化旅游休闲街区、夜间文化和旅游消费集聚区创建,打造新型旅游消费业态。全面发展红色旅游、工业旅游、乡村旅游、研学旅游等多种业态,打造一批精品旅游线路,提升文旅产品品质。

严厉打击“不合理低价”行为。实施导游素质提升工程,畅通旅游投诉渠道。实施“满意在山西”工程,营造良好旅游氛围。打造群众身边体育健身圈行动,加快实施54个全民健身场地器材补短板工程乡镇、街道项目和20个社区全民健身中心项目建设任务。

探索开展无人智慧配送试点推广

调整我省最低工资标准,促进城镇低收入群体增收。开展年度企业薪酬调查工作,公布重点行业(岗位)工资指导价和人工成本信息,为企业开展工资集体协商提供市场对标依据。

保障工资支付。在预算安排、执行和资金拨付上,优先保障工资支出。加强机关事业单位工资保障监测预警,对财力困难的县(市、区)在转移支付和资金调度上加大倾斜力度,确保各级行政事业单位工资按时足额发放。

探索开展无人智慧配送试点推广工作。争取平台经济头

部企业在晋设立地区性总部、区域运营中心,加快在网络货运、再生资源回收利用、能源产品等领域打造若干大型平台企业。持续扩大服务业品牌综合影响力,开展地域品牌、老字号系列宣传推广活动,组织重点企业参加中国国际进口博览会、“中国品牌日”等重大品牌活动。

各市持续推进现代服务业集聚区建设,立足比较优势和产业发展需求,努力创建一批特色鲜明、功能完备、结构合理的省级现代服务业集聚区。(薛建英)

据《山西晚报》



《山西省电动汽车充(换)电基础设施建设运营管理办法》将实施

6月1日起 自安充电桩能省不少事

6月1日起,电动汽车车主无需办理施工许可证,即可在自家停车库安装充电桩了。5月21日,记者从山西省政府办公厅获悉,为加快电动汽车推广应用,我省近日下发了《山西省电动汽车充(换)电基础设施建设运营管理办法》(以下简称《办法》),进一步规范电动汽车充(换)电基础设施建设(以下简称充(换)电基础设施)的建设和运营。

《办法》明确,充(换)电基础设施是指为电动汽车提供电能补给相关设施的总称,其中包括的自用充电设施,指在居住区专为私人用户车辆提供充电服务的充电基础设施。6月1日起,在自有停车库、停车位、各居住区、单位既有停车位安装充(换)电基础设施的,无需办理建设用地规划许可证、建设工程规划许可证和施工许可证。在既有车位安装充(换)电基础设施,按一般电气设备安装管理,可不办理项目备案。

为方便电动汽车充电,我省在公共服务场所、公共停车场、高速公路服务区、互通枢纽(匝道)、管理站区、加油站等区域,规划建设面向社会车辆提供充电服务的充电基础设施。充(换)电基础设施建设运营时,按照“适度超前、均衡布局、政府引导、市场运作、集约集成、分级分类”的原则,构建形成网络体系。公用充电设施和专用换电设施场所应当按照《图形标志电动汽车充电设施标志》的规定,设置完备的标识标志。各相关部门应当积极支持运营企业在充(换)电站周边设立充(换)电站指示牌。

我省鼓励在省内开展充(换)电基础设施运营的企业、设备供应商、平台运营商综合运用互联网、人工智能、大数据、区块链等技术,提升充(换)电服务的智能化水平,并全面接入省、市两级监管服务平台,实现充(换)电智能平台的互联互通,形成全省智慧充电“一张网”,促进电动汽车和智能电网间能量与信息的双向互动。

此外,运营企业在居住区、办公场所、停车场等地安装充(换)电基础设施的,各相关方应当支持和配合开展现场勘查、用电安装、施工建设等工作,不得阻挠充(换)电基础设施合法建设活动;在住宅区建设充(换)电基础设施,不得侵害业主的合法权益;在商业服务场所、公共机构和单位内部停车场等场所建设充(换)电基础设施,应当取得产权所有人或使用人的同意。

(薛建英)
据《山西晚报》



山西启动城市名片联动计划

5月18日,由山西省文化和旅游厅主办的“趣享山西好风光”城市名片联动计划在大同华严寺广场启动。通过城市名片专区集中展示、文旅星推官联动推介等方式,带游客以多元、多样、多面的方式走进山西,感受11市城市名片的魅力。

城市名片联动计划旨在



聚焦山西省11市独特的资源禀赋和文化特色,凸显城市底色,展示多元山西形象,通过城市联动、产品组合,精准撬动客源市场,打造良好的全域旅游体验,助推山西文旅业高质量发展。

活动现场,省市文旅部门代表共同启动“趣享山西好风光”城市名片联动计划,向全国游客发出“趣享山西好风光”邀约。文旅星推官向游客和网友们推介了山西四大主题旅游打卡线路,邀请全国的游客朋友开启清凉避暑晋北游、府城大院晋中游、华夏溯源晋南游、太行康养晋东南游。启动仪式特别邀请中央电视台少儿节目山西籍主持

人月亮姐姐与小朋友们精彩互动,让大家感受山西好风光的底蕴和魅力。现场,山西省文化和旅游厅副厅长李贵向月亮姐姐颁发了“趣享山西好风光”城市名片联动计划星推官聘书。

在11市城市名片特色专区,全省各地非遗及文创产品的亮相吸引了众多游客驻足围观,实力圈粉。在全国金牌导游张晓旭的带领下,线上线下游客近距离打卡山西11市城市名片特色专区,通过非遗传承人、城市代表讲述,特色非遗文创产品展示,全方位感受山西人文魅力。

(张彩云)
据《山西晚报》

11市文旅景区开启“山西国风文化月”

5月19日,由山西省文化和旅游厅主办的2023山西国风文化月在太原云冈石窟启动。文化月将持续至6月21日,省文旅厅将与11市文旅景区联动开展活动,40余家景区参与其中。

2023山西国风文化月以“一眼千年晋在眼前”为主题,旨在聚焦文旅深度融合,深挖山西文旅资源潜力,弘扬优秀传统文化。

国风文化月将通过线上线下多形式联动的方式,用优质流量打造山西国风网红IP项目,讲好山西故事,让国风古韵重焕新生,让国风之美“飞入寻常百姓家”。

启动仪式现场发布了“金庸武侠线路”“诗词名篇线路”“国家宝藏线路”3条国风文化线路,为省内外游客感受山西文化之光、国风之美提供出行指引;还发布了山西文旅虚拟推荐官,推出11市国风IP星推官,用数字文旅IP形象生动推介山西各地悠久的人文历史、珍贵的文物古迹与秀美的自然风光。

国风文化月期间,国风合伙人、文旅网红将走进山西景区进行采风直播、短视频录制,来自省内外的非遗传承人、国风达人、高校艺术学院学生等,将结合山西的悠久灿烂的历史文化和雄奇秀美的

山水风光,共同打造一场大型沉浸式国风盛宴。同时,各地景区向广大游客、文旅爱好者、视频创作者、金牌导游、旅行博主、高校学子等发出邀请,通过参与精彩纷呈的主题活动,尽享山西文化之盛宴。参与景区活动的游客有机会领取通关文牒、文创产品等礼物,可以在沉浸式、互动式体验中切身感受三晋国风的魅力。据悉,6月3日,国风汉服秀将在晋中平遥古城上演。

文化月期间,凡身着汉服的游客即可享受景区门票减免或折扣优惠等政策。

(张彩云)
据《山西晚报》