



# 小木耳拓宽致富路

□ 文/图 本报记者 木二东

六月初,来到柳林县薛村镇后大成村木耳种植基地大棚,一排排菌棒整齐有序,一朵朵鲜嫩的木耳长势旺盛,农户们正在采摘晾晒木耳,现场一派忙碌景象。“这是我们第一年用中阳县的菌棒种植木耳,前面我们已经收了一茬,有6000多斤,就目前的情况看,今年一定会有好收益。”农户王凤平说,近期气温回升,非常适合木耳生长。

后大成木耳种植基地位于柳林县薛村镇八盘山新村后大成旧村以西,南依三川河畔,北靠八石公路,占地面积20亩,总投资135亩,共建12个温室大棚,能种植木耳24万余棒,预计可生产木耳2.4万斤。由于木耳采摘晾晒等工作用工需求量大,基地可吸纳村民务工,增加村民收入,让群众在家门口就有了就业赚钱的机会。

王凤平告诉记者,在这里劳作的农户大都是本村村民,大棚木耳大量上市时,一天最多需要40多名工人,最少也要7名工人,一个女工摘一桶木耳4块钱,最多可以摘30多桶,少的时候可以摘15桶,每人每月的工资在2000元到3000元不等。

李海娥家住后大成村,今年55岁,家中有5口人,原先在柳林县城打零工,今年上半年,她选择到村里木耳基地里打工,不仅离家近,每个月还能有稳定收入。

“我是从今年3月份开始来这里做工,不用出远门,可以照顾家里,一个月还能有两千多元工资。”李海娥说。

据了解,后大成木耳种植基地采取“公司+农户入股”的发展模式,由柳林联智农业科技发展有限公司负责统一采购菌棒、统一组织生产、统一技术指导。公司通过土地流转的形式,共流转23户农民的20亩土地进行集中平整,修建大棚及相关设施。如今,木耳种植已经成为后大成村农户增收致富的主要渠道之一。

“木耳种植周期短、见效快、效益高,每棒能采3至5茬,产鲜木耳1.5两左右。一个大棚有2万个菌棒,今年一斤木耳最高时31元,现在的价格28元,我们头一茬的木耳晒干后存放起来等到价高了再出。销售方面,根本不需要担心,我们所有种植户的信息都在县农业局有备案,专门收购的大厂商来到柳林后会到农业局取得信息联系我们。”基地技术负责人党安平说。

党安平今年56岁,是薛村镇薛村人,有丰富的木耳种植经验。他告诉记者,木耳在低价时的价格和高价时的价格可以差十几块,头一茬的木耳营养最丰富,价格也最高,像小碗一样形状的木耳是优质木耳,在超市一斤可以卖到80元。

“菌丝回来放到大棚里,放四层高,需要让上下温度一致,温度一高,菌丝发白就出水,一



农户在认真采摘木耳



一排排即将成熟的木耳菌棒等待农户采摘



党安平向记者展示优质木耳形状



孝义市兑镇后庄村

## 房前屋后种蔬菜 美化环境又增收

眼下正值蔬菜移植黄金期,孝义市兑镇后庄村的许多农户抢抓农时在自家房前屋后的空地进行蔬菜幼苗移栽定植,大家通过蔬菜种植,既美化了环境,又丰富了自家“菜篮子”,还拓宽了增收渠道。

近年来,该村以实施乡村振兴战略为契机,将整治改善人居环境与挖掘庭院经济潜力相结合,引导广大村民对房前屋后的闲置土地进行平整,建“微菜园”种植蔬菜,发展庭院经济,不仅带动了村民增收致富,而且促进了村容村貌更加和谐美丽。

图为后庄村村民正在自家房前屋后的蔬菜园对刚移栽的西红柿进行封口作业。 李竹华 摄

# 我市加快发展构建全域旅游

本报讯 (记者 梁瑜)“五一”假日,我市多个景区景点客流量持续攀升、人流火爆,旅游市场稳步复苏、加速回暖。据统计,假日期间我市重点监测景区共接待游客14.59万人次,同比增长1035.86%,较2019年增长33.73%,实现门票收入256.63万元,同比增长244.42%,较2019年相比增长25.68%。

进入全面建设社会主义现代化新时代,我市全域旅游呈现快速发展的良好态势,在全省公布的大数据分析报告中,我市游客接待量和人均消费水平均排在全省前列,“吕梁,一个令人向往的地方”品牌影响力正在不断扩大。

吕梁是革命老区、资源富区、发展新区。巍峨绵延的吕梁山与奔腾不息的黄河水,孕育了灿烂的黄河黄土文化,积淀下众多的名胜古迹。全市现有文物古迹5750处、国家4A级旅游景区9处、3A级旅游景区9处、国家级风景名胜区2处、全国历史文化名镇名村3处、全国红色经典景区7处,富集的人文自然资源,为发展文旅产业提供了得天独厚的条件。

突出全域引领,统筹谋划全局,全市高标准制定完成以全域旅游发展、黄河旅游板块、杏花村酒文旅融合示范区、关帝山生态康养等为重点的文旅产业发展规划。加强示范创建,交城县顺利通过国家全域旅游示范区初验,岚县推出“土豆花海游、龙山祈福游、高山草甸游、面塑民俗游、土豆美食游、红色遗址游”等二十个旅游品牌,积极构建全域旅游、城乡统筹、一二三产融合发展的旅游发展新格局。

强化改革创新。坚持法治化、市场化改革取向,制定出台促进文旅产业发展的系列政策,与省文旅集团共同发起设立总规模达100亿元的“吕梁市文化旅游产业发展基金”,成立市文旅集团、山西杏花村文旅开发有限公司等专业的文化旅游投资公司,多元化投入机制和市配运作机制初步形成。

坚持项目为王。全面铺开了以总投资54亿元、445公里的黄河一号旅游公路为重点的近100个文旅项目,谋划实施碛口黄河古镇国际文化旅游区、黄河大峡谷国家地质公园等总投资1300亿元的400个重点文旅项目。

推进智慧旅游。建设“1+1+3+4”模式的吕梁智慧文旅大脑,即一个文旅资源云、一个文旅大数据中心、三个系统(智慧管理、智慧服务、智慧营销系统)、四个行业板块(文化、旅游、广电、文物)。目前,平台已完成全市星级饭店、重点景区、旅行社文创商户、餐饮商户等涉旅数据信息录入,智慧导览系统项目已上线,基本实现“一部手机游吕梁”。