

政策接续发力 配套优化升级

——我国做好新能源汽车下乡“大文章”

近期,国家发展改革委、国家能源局印发《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》。今年促进新能源汽车产业发展相关政策接续发力,我国将如何做好新能源汽车下乡这篇“大文章”?

“下乡”3年 硕果累累

2020年7月,我国启动新能源汽车下乡。活动逐渐深入三四线城市,不断贴近县乡市场和农村消费者。

近3年来,活动推出近200款下乡车型,累计销售410多万辆。

“车马未动,建桩先行。”海南省充换电一张网有限责任公司运营总监黄焘表示,通过建设信息化、数字化、智能化充换电“一张网”运营监管平台,海南新能源汽车推广再提速。

据海南省新能源汽车促进中心主任钟东介绍,今年前4个月,海南已累计推广应用新能源汽车2.91万辆。新能源汽车在新增车辆中占比达43.6%。

相关部委、地方大力支持,五菱、比亚迪、吉利等车企也在积极发力。

据比亚迪相关负责人介绍,

近年来,比亚迪持续推出适合县乡汽车使用场景的车型,渠道下沉,以方便县乡消费者看车、试车、买车、修车,推动品牌认知度和销量稳步提升。

“‘下乡’活动发挥了重要拉动作用,推动销量稳健增长。”中国汽车工业协会产业研究部副主任王军说。

中汽协数据显示,我国新能源汽车销量从2019年的120.6万辆猛增至2022年的688.7万辆;非一二线城市新能源汽车上销量快速增长,从2019年的17.5万辆飞涨至2022年的171.4万辆。

中汽协总工程师许海东表示,着力推动新能源汽车下乡,不仅引导企业加码下沉市场,促进农村居民出行方式全面升级,更推动了新能源汽车规模化发展迈向新阶段。

市场空间大 经济潜力足

年初,中央一号文件提出,鼓励有条件的地区开展新能源汽车下乡;5月《意见》颁布;6月8日,商务部宣布将组织开展“百城联动”等汽车促消费活动,进一步丰富农村新能源汽车产品供应。

相关政策接续出台,释放了什么关键信号?

“近年来,新能源汽车产业蓬勃发展,已成为推动新一轮经济转型升级和高质量发展的重要引擎之一。”许海东表示,布局充电基础设施和推动新能源汽车下乡,既能持续拓展广大县乡市场空间,又能完善能源链路,助推相关产业发展,着眼未来大有文章可做。

当前,全国多地着力推动充电基础设施建设,为新能源汽车下乡“铺路”。

“半小时可充一半电量,每月的充电费仅100多元。”安徽省安庆市大观区海口镇巨网村村民郭新安告诉记者,自从3月份邻村安装了充电桩,他的“里程焦虑”便消失了。

“推进充电设施建设,犹如打通乡村‘七经八脉’。”安徽省经信厅汽车工业处处长马翠兵表示,此举可促进乡村购车选择更多,城市居民来乡村也更加便利,势必带动旅游、物流、新能源汽车配套服务等一系列产业快速发展,促进就业,带动当地经济发展。

专家表示,如今喜欢自然、田园风光自驾游的消费者越来越多,乡村旅游市场潜力广阔。伴随政策引导和居民收入的提升,农村地区用车需求和消费潜力将越发凸显。

“新能源汽车县乡地区渗透率远低于城市,提升空间巨大。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,推动县乡市场消费增长和实现新能源车普及将是重大市场机遇,对优化居民消费结构和持续实施扩大内需战略有重大意义。

中国电动汽车百人会发布的《中国农村地区电动汽车出行研究》预测,到2030年,我国农村地区汽车千人保有量将近160辆,总保有量超7000万辆。中汽协预测,未来如能满足农村居民机动化出行需求,将可能撬动5000亿元规模的超级市场。

促进更好“下乡”如何发力?

国家发展改革委新闻发言人孟玮近期表示,总体上看,我国农村地区新能源汽车市场仍处于起步阶段,总保有量相对较低,充电基础设施建设不足、经济实用车型供给不足、销售服务能力不足等问题制约了新能源汽车的推广使用。

许海东认为,目前,新能源汽车下乡仍面临多重挑战:

——新能源车相较燃油车价格依然偏高。产品供给类型有限,如何科学定向研发适合的车型成为车企必修课。

——当前新能源汽车利润率普遍不高。渠道下沉、推广、促销等成本附加,车企盈利难度变大。

——充电设施不足制约县乡地区购买和使用新能源汽车。充电设施建设和维护成本高,短期内难盈利。

上汽通用五菱产品定位总监张大伟表示,县乡消费群体价格敏感度高,期望价位主要集中在10万元以下。

业内专家建议,车企应研发更适合县乡地区的车型,比如可适当降低续航里程,以节约成本。国家在政策方面也可考虑倾斜、引导,根据实际情况适度加大帮扶力度。

崔东树表示,应进一步做好农村地区宣传和科普工作,鼓励和发动更多力量,推动农村基础电力设施更新和建设,多解决实际问题中遇到的困难和问题,如提升配电网容量等。

“新能源汽车下乡是一项长期活动、系统工程。”许海东表示,下一步,需要政府、车企、电网等多方面形成合力,不断发掘经济潜力,拓展市场空间。随着宏观经济稳中向好,新能源汽车产业将保持稳步可持续发展。

据新华社



新能源汽车下乡
新华社发 程硕作

住建部加强城市房屋室内装饰装修安全管理 坚决遏制私拆承重墙等违法违规行为

为坚决遏制城市房屋室内装饰装修违法违规行为,进一步规范装饰装修活动,提高相关人员和责任主体对房屋装饰装修的法律意识和安全意识,切实保障装饰装修质量和居住安全,住房和城乡建设部日前对外发布《关于进一步加强城市房屋室内装饰装修安全管理的通知》,进一步明确了装修活动中涉及各方和各相关部门的责任。

随着经济社会发展,城市房屋室内装饰装修活动日渐增多。近期发生了黑龙江省哈尔滨市租户装修私拆承重墙、广东省肇庆四会市业主在未取得施工许可的情况下打穿墙体等事件,威胁到了其他住户生命财产安全,引发社会广泛关注。

通知突出保护人民群众的生命财产安全,坚持以问题为导向,针对装饰装修活动的各个环节,明确了具体要求:

强化装修人责任。房屋所有人、使用人开展装饰装修活动要严格遵守有关规定,要签订装饰装修管理服务协议,禁止有影响建筑主体和承重结构的行为。装修人

及装饰装修企业要承担因违法违规装饰装修造成的整改拆除和恢复工程等相关费用。

加强设计单位管理。对设计单位存在未按工程建设强制性标准设计等行为的,将视情节给予罚款、停业整顿、吊销资质证书等处罚,并记入企业信用档案,同时依法处罚负有责任的相关从业人员。

加强装饰装修企业管理。装饰装修企业要严格按照工程建设强制性标准和其他技术标准施工,确保人员和房屋安全。不得超越资质等级承揽业务。对存在擅自施工变动建筑主体和承重结构等行为的,将视情节给予罚款、停业整顿、吊销资质证书等处罚,并记入企业信用档案,同时依法处罚负有责任的相关从业人员。

明确管理单位责任。物业服务企业或房屋管理机构要按规定告知相关企业和个人装饰装修活动的禁止行为和注意事项,加强巡查检查,发现违法违规行为应予制止并及时报告属地街道办事处、城管执法平台,有关部门或12345热线依法处理。

对未落实相关规定的物业服务企业,将视情节给予警告、罚款、吊销营业执照等处罚,并记入企业信用档案,同时依法处罚负有责任的相关从业人员。

压实属地管理责任。属地街道要充分发 挥群众监督作用,畅通投诉渠道,要及时受理装饰装修相关的报告或投诉,属于职责范围的要及时处理,属于相关部门职责范围的,要依法移交相关部门处理。

严肃查处违法违规行为。各地执法部门要畅通城管执法平台运行,高效处理投诉、报告事项,做好部门联动,按照职责依法查处违法违规行为。对擅自变动建筑主体和承重结构造成重大安全隐患及公共安全,涉嫌构成犯罪的,移送有关部门依法处理。

提升行业管理水平。各地住房和城乡建设部门要会同相关部门健全管理制度和标准规范,建立权责清晰的接诉处置机制,加强监管,强化企业资质管理和指导监督。

(丁怡婷)
据《人民日报》

