

# 那些年 那坛酒(下)

□ 傅一清

## 现代羊羔酒之民营时期

经营了三十多年的国有羊羔酒业,在2001年以后,进入了休眠期。数年之后,孝义市有识之士、原孝义市农业发展银行行长张铁虎,接过了孝义“羊羔酒”这块宝贵的品牌,将羊羔酒业的有形的资产和无形的资产全部接手,进入了民营化运作阶段。

2007年4月18日,羊羔酒迁建项目在孝义高阳科技农业园区开工兴建,厂名变更为孝义盛义酒业有限责任公司。聘请已经退休的原孝义酒厂厂长田仲和任筹建处负责人。

2008年1月9日,“羊羔酒”立排生产暨产品上市剪彩仪式隆重举行。1月30日立排试产成功,同年5月份,全面通过省质监局现场检测、验收评估,获得《全国工业产品生产许可证》。2009年初,公司固定资产总值达5255万元,流动资金为1450万元,年生产能力达1250吨,原酒仓储能力达1200吨,年可实现产值6500万元,利税可达2400万元,可转移安排劳动力260余人,带动千余户农民种植高粱6000多亩,带动农民创收600余万元。

2009年12月8日,因企业资金困难,运行艰难,由民营企业、山西正城煤业股东、副董事长苏光宇收购盛义酒业,由孙敬平任总经理负责接收管理,并进行了不断的设备完善和更新改造。苏光宇接收以后,于2011年12月变更厂名为山西羊羔酒业股份有限公司。

2011年,董事长苏光宇聘请原山西杏花村汾酒厂孝义酒厂厂长傅一清任总裁,全面负责经营管理。傅一清接任总裁以来,从质量体系的建立入手,使得羊羔酒品质稳定提升。制定了完善的《质量手册》和与之配套的《质量管理体系程序文件》。从原材料进厂,到生产全过程,再到成品出厂的全流程,进行全面有效的质量管理。特别是对产品从酒体到包装进行全新设计,聘请深圳和正包装设计公司熊明旭先生为羊羔酒新产品设计了全新的一系列的包装,特别是20年红瓷瓶和12年喷涂仕女瓶受到了市场的追捧。酒体设计以质量为中心,以市场消费者为导向,设计出6年、8年、12年、20年和30年全新酒体产品,于农历2011年底一上市即受到广大消费者的喜爱,特别是20年瓷瓶酒被很多消费者深深喜爱,甚至有的消费者宁愿喝20年羊羔酒,也不喝20年汾酒。由于发展势头强劲,市场前景良好,是年,“羊羔”商标获山西省著名商标,“羊羔”牌羊羔酒获山西名牌产品荣誉称号。

以拓展市场为着力点,公司成立了专门的羊羔酒销售公司,组建了专业的队伍,聘请张大成任经理,经过几年的努力,羊羔酒从初始的百万级市场,达到了数千万元级的市场,到2015年达到一个高峰——孝义市人均年消费一箱酒的业绩。域外市场销售业绩也超越了孝义市场水平。

后来,由于一些因素,市场出现严重萎缩,经历了2016—2017年的市场低迷。在新任营销经理张文健和全体员工的努力下,推出具有孝义文化特色的羊羔酒品牌“羊羔”“羊羔脆乳”“羔儿”“羊羔美酒”“郑兴酒”“行孝仗义酒”“父爱如山酒”“母爱如山酒”“兄弟情深酒”“羊羔坊酒”“郑兴义酒”“孝义兴酒”等五大系列60多个品种,使得市场回暖向好,取得了良好的发展势头。现在羊羔酒市场已经占有山西10个地市,30多个县区市场,并且拓展到河南、河北、内蒙古、浙江等省区。

近年来,企业以羊羔酒非遗文化旅游为引领,打造中国孝文化第一品牌,为促进羊羔酒市场拓展和经营业绩稳步增长打下坚实的基础。充分挖掘羊羔酒深厚的文化底蕴,弘扬孝道文化、感恩文化。着力打造羊羔酒非遗生产性保护基地观光园,以及休闲农业和乡村旅游示范基地,并于2020年8月被吕梁市命名为“休闲农业和乡村旅游示范点”。树立厂区即景区意识,全面引导员工树立员工即是导游的思想,人人做到拿起工具能做工,遇到游客可讲解。建起了羊羔酒文化博物馆、羊羔酒勾调体验馆、羊羔酒品鉴展示厅,推出羊羔酒参观通道文化长廊。

通过全体员工不断的努力,羊羔酒已经取得了一系列可喜的成绩,成为孝义市的一张亮丽名片。

2013年5月,孝文广新发【2013】35号文确认,羊羔酒蒸馏传统酿造技艺,被列为国家级晋中文化生态保护区非物质文化遗产生产性保护基地。山西省人民政府晋政函【2013】123号文公布第一批省级非物质文化遗产代表性目录中羊羔酒酿造技艺为榜上有名。2014年,山西省孝文化研究会授予羊羔酒业股份有限公司“山西省孝文化传承基地。”积极参加国内国际各种酒类赛事,取得了一系列的骄人成绩。2016年8月26日,公司2012年产60°(30年)羊羔原浆酒在墨西哥举办的比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛上一举夺得银质大奖。

2018年8月,在保加利亚举办的第19届比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛中。羊羔酒不负众望,60度商务酒和45度珍藏原浆酒,一举荣获两枚金奖。(本次比赛共有54个国家1315款样品参赛)

2018年9月,第十三届亚洲品牌盛典在香港隆重开幕,羊羔酒被授予亚洲名优品牌奖。2019年,42度大羊嘴和45度(20)羊羔酒分别荣获布鲁塞尔烈性酒赛金奖。

2020年,羊羔酒荣获首届“杏花村”杯全国清香类白酒创新产品荣誉。2020年山西羊羔酒业股份有限公司荣获吕梁烈酒产区十朵小金花企业。2021年春季FISA法国国际烈性酒大奖赛上,45度羊羔酒(20)荣获金奖,42度羊羔美酒荣获银奖。

2021年6月25日,在第三届中国酒业华北高峰论坛暨华北五省市区产品质量感官品评会上,山西羊羔酒业股份有限公司的“羊羔美酒”产品被认定为“中国酒业华北产区地域标志产品”。

因为近十多年来的努力和取得的成绩,羊羔酒业董事长苏光宇也获得了多项荣誉。2015年度获“山西优秀企业家”称号。并荣任山西省企业家联合会、山西省企业家协会第六届理事会理事。2018年荣获“新时代中国品牌创新人物”荣誉称号。2019年荣获山西食品工业改革开放四十年优秀人物奖。2021年荣获吕梁市“优秀民营企业家”。

“三春竹叶酒,一曲鸚鵡弦”这是南北朝庾信的一句诗,诗人边品竹叶酒,边弹琵琶,兴致勃勃!“勾引桃花凭好曲,安排竹叶遣余情”,这是明、清两代国子监司业,傅山好友朱之俊留下的诗句,说明竹叶青酒很受文人雅士的喜爱。提到竹叶青酒,会联想到一位山西历史名人——傅山。傅山不仅是书法家,在绘画、诗文、医学等方面也造诣颇深。

傅山,字青竹,或署青笠后改青主,别号公它、朱衣道人等。作为明朝的遗民,到清代他一生都没有入仕为官。清初,傅山一直居无定所,寄居在汾阳、孟县等地的友人家中。史料记载与他来往较多朋友中,有汾阳人朱之俊、仁岩村濯吾等。文以载道,酒以寄情。自古以来,宦海沉浮的墨客骚人们或是春风得意,或是忘情风月,或是意气风发,或是踌躇满志,但大多是“人生得意须尽欢,莫使金樽空对月”。当时的文人士大夫阶层以饮用黄酒为主,但是傅山偏偏爱上了汾酒、竹叶青等烈性烧酒,也可能是因为烧酒酒精度偏高,容易麻痹神经,消忧解愁,能给郁郁寡欢的傅山带来一丝欢乐。

傅山喜欢喝酒,因生活清贫,魏一鳌、濯吾等人常送酒给他。《丹崖墨翰》中第六通信札有这样一段文字:“侨汾而汾之名酒不可常得。间一沽之,村醪而已。良酝远至,深快旧肠。酒道者以酒遗人,真不啻佛之舍身也。”说明傅山喜欢喝酒。他也常驻杏花村,该村有“申明亭”一座,便是傅山和友人聚会所在地,傅山为了让竹叶青酒的药效更好、味道更佳、色泽更亮,对药材配伍进行过指导。他还为竹叶青酒题过“得造花香”四个字,有刻石留存。

傅山除指导竹叶青酒配制外,还发明了“清和元头脑”。据记载:明朝灭亡后,傅山带领其母回太原生活,因母亲年迈体弱,于是发明了“八珍汤”,他把这道“八珍汤”的做法传授给了太原一家饭馆,此后这家饭馆特地经营“八珍汤”,并为这家饭馆题写店名——清和元,跋语写着“头脑杂割”。合起来读就是“头脑杂割清和元”,顾名思义,不断地提醒广大汉民,要宰割入侵者的脑袋,维护民族正义,维持民族气节。

“青竹”二字,是傅山的字,与“竹叶青”中的两个字相同,而且“竹”与“逐”谐音,言外之意就是说把清军驱逐出中原,恢复大明。青色象征着坚强、希望、古朴和庄重。竹叶青酒视觉上给人以舒服,金黄微翠传达了清爽、理想、希望、生长的意象,是一种非常美丽、优雅的颜色,象征着生生不息。“竹叶青”三个字因与青主名号相近,将“反清复明”暗藏于字句之中,这也正是傅山为什么喜欢竹叶青的缘故吧。

苏东坡曾说“宁可食无肉,不可居无竹”。“竹”在中国文化中有着重要的地位,从“竹林七贤”到“梅兰竹菊”四君子再到“岁寒三友”,无一不体现着竹子的独特地位。郑板桥在题画竹中说:“盖竹之体,瘦孤高,枝枝傲雪,节节干霄,有似君子豪气凌云,不为俗屈。瘦劲孤高,是其神也;豪迈凌云,是其生也。”这里的“生”,指竹的外部形象;这里的“神”,则是内在气质。形神毕肖,移情于物,托物寓意。历代文人借竹比托自己虚心谦逊的美德,我想,傅山也是借物言己。在历史上,汾阳当地包括杏花村周边均有竹子生长。《西岩别墅记》中有“堂之前,种竹万竿,把玩徜徉,无忘肉味”的表述(《汾州杂录》第三卷732页)。

甘当绿叶接受平庸,也许是傅山的无奈。他曾说:“文章小技,于道未尊,况兹书写,于道何有!吾家为此者,一连六七代矣,然比不人为役,至我始苦应接。”傅山的祖上为官宦和士绅,在明代家境富足,自然不必以售卖书画为生。到了傅山,国事、家事发生了根本性的变化,要靠写字卖画行医看病来维持生计,这难道不令傅山遗憾吗?为了恪守政治节操,傅山心甘情愿地面对现实,潜心写书画,行医看病。他把书画用于各种场合礼尚往来的应酬,或换取种种服务,或换取生活用品、维持社会关系等等,总之他虽然迫于生计而靠卖书画为生,但在相当大的程度上他还是能按照自己的意愿来行事,之于此便甘当绿叶应酬好友。

# 浅析傅山与竹叶青酒的民族气节

□ 李世义

我读过《傅山的交往和应酬》(白谦慎著),书中专门介绍了与傅山交往较多的朋友,比如魏一鳌、戴廷杖等,以及他本人的日常应酬,书中用较大篇幅讲到傅山喜欢饮酒以及朋友赠酒的事情。其实我最敬佩的是,傅山为了恪守政治节操,拒绝参加康熙主持的博学鸿儒特科考试,当时傅山几经推辞后,被当地官员派车拉到北京,但他最终装病拒绝参加考试。这一事件,还被福建当代剧作家郑怀兴编写成晋剧《傅山进京》,并成功地推上了晋剧舞台。可见,其“驱逐清人”的理想伴随其一生,虽然知道他的努力是徒劳的,但仍然不放弃恢复明朝这一想法。

如果说酒是一种文化,那么竹叶青酒则是文化中的精髓。不仅能给人以味觉上的享受、视觉上的冲击,也能给人以精神上的追求。中国上下五千年的文化离不开酒的陪伴,酒不仅是传统佳节的“座上宾”,而且深受文人雅士所喜爱。李白有举杯邀明月的雅兴意趣,苏轼有把酒问青天的闲情逸致,曹操有对酒当歌人生几何的慷慨苍凉,而清早期的傅山则是借酒消愁,萧然物外,自得天机。

