

文旅部印发《通知》对八个方面作出部署

加大对“黄牛”、倒票等行为打击力度

进入暑期和旅游旺季,一些热门旅游景区出现预约难等问题,影响了游客体验。为切实提升暑期旅游景区开放管理水平,文化和旅游部办公厅印发《关于进一步提升暑期旅游景区开放管理水平的通知》,从优化预约管理、强化弹性供给等八个方面作出部署。要求各地景区优化预约措施,实施科学管理,不搞“一刀切”,实现原则性和灵活性相统一,最大限度满足广大游客参观游览需求。

一、优化预约管理

坚持以人民为中心的发展理念,推动旅游景区及时应对市场需求变化,优化预约措施,实施科学管理,不搞“一刀切”,实现原则性和灵活性相统一,最大限度满足广大游客参观游览需求。要积极采用新技术、新手段,畅通预约渠道,简化预约程序,合理设置在线预约时间,提高预约操作便捷性。针对中小學生、老年人、残障人士等特殊群体,要保留线下购票渠道,不断提升旅游便利化服务水平。

二、强化弹性供给

指导旅游景区结合暑期旅游特点,因地制宜强化弹性供给,有效满足游客需求。要提前做好应对,引导旅游景区提前开园,延长开放时间,符合条件的旅游景区要增加夜间游览项目,丰富游览内容,提升景区容量。要积极整合资源,在旅游景区及周边增设备用停车场,增加临时性停车位,解决“停车难”问题。推动旅游景区增加旅游交通车辆,增派现场管理人员,增设智慧导览设施,切实解决暑期旺季服务供给不足的问题。

三、推动产品创新

进一步挖掘潜力,创新旅游供给,及时推出新产品新场景,发布旅游消费指南。充分利用城市休闲街区、乡村民宿等,拓展旅游活动空间。充分利用古迹遗址、工业遗产、红色基地等各类资源,丰富旅游产品,创新旅游体验。要强化消费引领,引导休闲、度假、研学等多元旅游消费,减轻传统观光旅游景区压力。

四、提升服务质量

引导旅游景区提升服务意识,不断增强人性化服务理念,提高精细化服务水平。指导旅游景区加强现场服务,耐心细致做好游客咨询,及时回应游客需求。要加强服务保障,备足防暑降温设施和物品,做好特殊天气的游客关怀。畅通游客沟通渠道,及时妥善处理游客投诉。

五、实施错峰调控

各地文化和旅游行政部门要加强与宣传、交通等部门的协作,强化工作联动,提升区域综合调控能力。加强交通疏导,根据需要协调相关部门采取交通管制等措施分散客流,避免游客在旅游景区周边聚集滞留。加强信息发布,及时公布旅游景区游客接待信息,引导游客提前规划行程,错峰出行。加强区域统筹,整合区域旅游产品,增设旅游线路,实现区域游客分流,缓解热门旅游景区的接待压力。

六、规范市场秩序

各地文化和旅游行政部门要联合公安、市场监管、网信等部门,加大对“黄牛”、第三方平台违规囤票、倒票等行为的打击力度,同时完善旅游景区门票分销系统,有效防止“黄牛”挤占票源。加强旅游市场秩序监管,严查欺客宰客等行为,维护景区游览秩序,净化旅游消费环境。会同发展改革等部门加强价格监管,严格查处价格违法行为,保障游客权益。



七、严守安全底线

进一步压实旅游景区安全生产责任,推动旅游景区提高安全生产的主动性、科学性和针对性,严防安全事故发生。指导旅游景区强化汛期防范措施,加强地质灾害风险区安全防范。要加强旅游景区内设施设备管理,坚决防止“带病运行”。做好人员密集区域的秩序管理,严防出现因人员拥挤造成人员踩踏等伤亡事故。要密切关注天气变化,有针对性做好恶劣天气应对预案,切实保障游客安全。

八、强化宣传引导

通过多种渠道发布旅游提示,提醒游客增强安全意识,谨慎参与高风险项目,引导游客安全出行,文明旅游。

积极宣传优化预约和便利预约的新举措,做好沟通解释工作,争取游客的理解和支持。

要建立健全舆情处置和反馈机制,及时回应网民关切,为景区开放管理营造良好的舆论氛围。

(赵婷婷)

据《北京青年报》

国家药监局发布消费提醒

不建议儿童

使用染发、烫发化妆品

国家药监局网站日前发布了儿童染发、烫发化妆品的消费提醒,不建议儿童使用染发、烫发化妆品。国家药监局指出,当下,一些家长为了追求时尚或舞台表演效果,给孩子染发、烫发来美化形象。但是,对于儿童而言,使用染发、烫发化妆品会带来一定的安全风险。

究其原因,主要有以下三个方面:

儿童生理特点决定了 染发、烫发化妆品不适合儿童使用

儿童皮肤相较于成人来讲,具有表皮屏障功能不完全、真皮纤维结构不成熟、表皮脂质腺体分泌功能不完善等特点。因此,儿童皮肤对外界刺激耐受能力弱,对外来物质敏感,使用化妆品后可能会出现皮肤干燥、泛红、瘙痒等问题。且儿童尚处于生长发育关键阶段,各类风险因素可能对其造成更多潜在的不良影响。此外,儿童皮肤角质层薄且水合程度高,皮肤连接松散,体表面积与体重比大,皮肤吸收能力强,再加上儿童心智尚未健全,在使用过程中更易出现不慎入眼、入口等现象,引发安全风险。

基于儿童的生理特点,儿童

化妆品在配方设计上应遵循安全优先、功效必需、配方极简的原则。根据《儿童化妆品监督管理规定》,儿童化妆品是指:适用于年龄在12岁以下(含12岁)儿童,具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品。根据《化妆品分类规则和分类目录》,0—3周岁(含3周岁)婴幼儿用化妆品功效宣称仅限于“清洁、保湿、护发、防晒、舒缓、爽身”;3—12周岁(含12周岁)儿童用化妆品功效宣称仅限于“清洁、卸妆、保湿、美容修饰、芳香、护发、修护、舒缓、爽身”。可见,染发、烫发化妆品不属于儿童化妆品的范畴,不建议儿童使用染发、烫发化妆品。

儿童使用染发、烫发化妆品 可能带来风险

因为个体差异、使用不当等原因,化妆品可能会引起不良反应,例如,由致敏物或刺激物导致的“接触性皮炎”。部分染发剂如对苯二胺等,是已知较为常见的致敏原。根据《化妆品安全技术规范》,使用染发剂的产品标签上必须标注“染发剂可能引起严重过敏反应”“不适合16岁以下消费者使用”等警示语。染发、烫发产品中有些常见成分如过氧化氢、巯基乙酸等,刺激性相对较强。根据《化妆品安全技术规范》,使用这些成分的产品标签一般也必须标注相应的警示语,如“防止儿童抓拿”“避免接触眼睛”等。由于儿童本身生理特征与成人存在差异,加之认知能力不足,更易出现忽视警示事项、误用产品,或不慎入眼、入口等情形,引发严重化妆品不良反应的可能性更高。

在此,国家药监局提醒广大家长注意:爱美有度,安全用妆,不建议儿童使用染发、烫发化妆品。

据人民日报微信公众号



染发、烫发化妆品属于 安全风险较高的特殊化妆品

在我国,染发、烫发化妆品属于特殊化妆品,经国家药品监督管理局注册后方可生产、进口。市场上常见的染发化妆品一般是通过染料前体与偶联剂在强氧化剂的作用下,通过氧化聚合反应,产生可以固定于头发中的色素大分子,从而改变头发颜色。市场上常见的烫发类化妆品一般是通过还原性成分破坏头发中的二硫键等化学键,再借助外力卷曲或拉伸

头发,最后再修复之前破坏的化学键,对头发进行定型,从而达到改变头发弯曲度的功效。染发化妆品的主要功效成分是染发剂,烫发化妆品的主要功效成分是烫发剂,在我国采取较为严格的管理。在《化妆品安全技术规范》中,现收录有间苯二酚等70余种准用染发剂,巯基乙酸等常用烫发剂收录于限用组分列表中,均有明确的使用限制要求。