

开幕在即！ 亚运会办赛条件全部具备

揭秘：6名火炬手+数字火炬手，一起点燃主火炬！



杭州已经准备好了

“我们已经做好准备，将向世界呈现一届‘中国特色、亚洲风采、精彩纷呈’的体育盛会。”杭州亚组委执行秘书长、杭州亚运会赛事总指挥部办公室副主任、杭州亚运会(亚残运会)主新闻发言人陈卫强说。

新闻发布会上，陈卫强就杭州亚运会(亚残运会)基本情况、竞赛组织情况、服务保障情况三方面做了介绍。其中，杭州亚运会的54个竞赛场馆，30个训练场馆已全面建成并通过赛事验收，“在赛事期间，杭州将为3万名运动员、随队官员、技术官员和媒体人员住宿、餐饮、交通、文化、科技、医疗、商业等进行全方位的服务保障。”

据悉，杭州亚运会的5个亚运村、3个运动员住宿酒店已经开始运行，5000多名境外参赛人员已经抵达，“接下来的3天将是运动员、技术官员、媒体抵达高峰期，我们做了精心的准备。”

陈卫强表示，杭州亚运会赛程已于9月19日开始，直至10月8日。作为亚运史上规模最大、项目最多、覆盖面最广的一届亚运会，“报名参赛的运动员近1.2万人，涵盖亚洲全部45个国家和地区奥委会。”陈卫强说。

此外，本届亚运会共有1.1万余名中外媒体记者注册报名，在赛事期间，共设立62名新闻发言人为媒体提供信息服务。

在服务保障方面，对需要跨城市观赛的观众，杭州亚运会提供了专门的亚运专列。此外，公交线路加密了班次，延长了地铁通行线路的服务时间。

值得一提的是，在赛事之外，杭州亚运会期间将安排丰富多样的中外人文交流活动，例如具有中国文化特色和杭州地域特色的文化展演。今年恰逢亚运会110周年，亚组委还将联合亚奥理事会举办庆典活动。

杭州第19届亚运会于9月23日开幕。9月20日，杭州亚运会(亚残运会)主新闻发言人亮相暨整体筹备情况新闻发布会，在杭州亚运会主媒体中心举行。记者从会上了解到，目前杭州亚运会的硬件建设全部完成、软件布局全部到位、办赛条件全部具备。

亚运会门票销售火爆

杭州亚运会马上就要开幕了，售票情况是很多观众关心的问题。

据悉，亚运会售票官方网站于7月8日上线，8月23日，开幕式倒计时一个月之际，线下售票亭也陆续开放。杭州亚运会共设40个大项，61个分项，除了帆船、围棋、象棋、国际象棋、桥牌等几个分项受比赛环境限制，不适合组织观众现场观赛之外，其他56个分项门票，都面向境内外观众公开销售，门票价格从20元至1000元不等。

目前来看，门票销售情况非常火爆。由于大多数门票已在线上售完，线下售票亭更多是提供换票或者打印纪念票的服务。据了解，截至9月19日，亚运会票务官网运行74天的累计访问量已达到3.4亿人次。

对于没有买到门票、或者无法前往现场观赛的观众，可以通过电视转播、移动直播等方式观看。

开幕式主火炬 点火方式揭秘

第19届亚运会的火炬在浙江省11个地市传递后，9月20日回到杭州，完成最后一站的传递。

20日，记者从杭州亚组委获悉，在9月23日的亚运会开幕式上，最后6名火炬手将与所有亚运数字火炬手一起，以“数实融合”的形式点燃杭州亚运会的主火炬。

据了解，杭州亚组委面向全球首创“亚运数字火炬手”，今年6月随着亚运会火种在良渚古城遗址采集，全球首个采用区块链技术的线上火炬传递活动也同步开启。截至目前，共有全球130多个国家和地区的上亿网民通过“智能亚运一站通”成为数字火炬手。在23日晚开幕式上，将打造亚运史上首个数字点火仪式。

(李霏霏)
据《山西晚报》

突破常规的集体智慧

主题口号一直是国际赛事的重要品牌形象和赛事景观，它的诞生是亚运会筹办进程中的里程碑事件之一。2019年11月，受杭州亚组委委托，浙江宣传文化系统十余位权威专家组成评委会，开始对征集来的100多句口号进行初步筛选。

“其中有一个方案使用了‘@’这个符号，独特性毋庸置疑，内涵层次也很丰富。”杭州亚运会主题口号评委会专家、杭州师范大学文化创意与传媒学院教授夏烈说，在惊艳的同时也有专家存疑，“能否在大型赛事口号标语中出现特殊符号呢？据我们所知似乎并无先例。”

最终，评委们决定“突破常规”，保留这个方案，并对它进行了再创作和反复修改完善。结果选定前半句为“心心相融”，符合亚运精神又胜在言简意赅，后半句为“@未来”，使得口号有了更好的递进性和延展性。

“‘心心相融，@未来’，需要温润又不失动感。”杭州亚运会艺术设计研究中心负责人、中国美术学院设计艺术学院院长毕学锋教授，是这个主题口号字体的主设计师。

他说，和体育相关的图标，很多会通过尖角来表达力量和速度。“我们把整体字体向右倾斜了15度，使用亮紫色过渡到亮蓝色的渐变色，来追求视觉上的运动感，表现年轻、活力且亲和的调性。”毕学锋说，“我们也希望能同时表达出中国江南水乡的温润气质，所以在口号每个字的右下角，都对笔画作了圆润处理。”

记者了解到，为了体现“互联网之城”的独特气质，特别是“@”这个符号亮点中所包含的“连接”含义，设计团队提取了杭州亚运会会徽“潮涌”造型中的弧线，让“心心相融”里的两个“心”前后相连，让“@未来”通过撇捺连在一起，给人以微笑的感觉。

用心交融，用爱相连

——杭州亚运会主题口号解读

“心心相融，@未来”（“Heart to Heart，@Future”），杭州第19届亚运会的主题口号一经问世便惊艳了世界。主题口号诞生经历了哪些波折？暗含哪些科技感元素？又如何丰富了亚运精神？

满满未来感与科技感

对于杭州亚运会主题口号的创新表达方式，时任亚奥理事会主席艾哈迈德亲王曾在发来的贺信和主题口号允许信中给予高度评价。“它非常具有未来感。我相信，所有人都会喜欢这个口号，它定义了杭州亚运会的精神。”

“它的最大亮点是互联网符号‘@’，它既代表了万物互联，也契合了杭州互联网之城的特征。我们把这句口号念作‘心心相融，爱达未来’。”杭州亚组委副秘书长、杭州市副市长陈卫强说。

“‘心心相融，@未来’，超前喊出了科技元素在综合性运动会主题口号中的重要位置。”亚奥理事会媒体与广播部主任周健说。

如何让“未来感”和“科技感”能从主题口号落到实处呢？

“智能”是杭州亚运会的重要办赛理念之一，为此杭州进行了“智能系统升级”——打开手机支付宝，“一站式”数字观赛平台为用户制定亚运专属行程，公交地铁出行一码“PASS”；上亿名网民成为“亚运数字火炬手”，助力亚运史上首个开幕式数字点火仪式；全面升级的移动支付体验，让中外游客购物无忧；超1亿人次参与“人人1千克，助力亚运碳中和”活动，助力首届碳中和亚运会……

“现代国际大型综合体育赛事，本质上是一次尖端数字技术的集中呈现，由技术平台、生态伙伴构成了整个赛事的数字体验基础。作为杭州亚运会官方合作伙伴、技术服务方，我们制定了一整套服务亚运计划。”蚂蚁集团亚运办负责人张韶容说。

兼具友爱与通达

陈卫强表示，杭州亚运会的主题口号，意在表达各国和地区人民在亚运会大舞台上用心交融、互相包容，体现亚奥理事会大家庭团结向上、紧密相拥的理想，同时与“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言相契合，也寄托着面向未来、共建亚洲和人类命运共同体的良好愿望。

从主题口号“心心相融，@未来”，到主题曲《同爱同在》中的歌词“心相融爱相加”，无不承载着亚洲命运共同体主题。

“在主题口号中，‘@’被译作‘爱达’，这是一个用心用情的翻译。强调了人与人、国与国、当下与未来的连接。大家拥有共同的理念和共同的美好向往，兼具友爱和通达。”毕学锋说，“不论是在家庭、职场、课堂还是国际事务中，我们都需要相互尊重、同心同行，才能实现彼此之间的相互理解。而只要相互理解，就没有解决不了的问题。”

“在当今的国际局势下，再来看这次的亚运会主题口号，就会发现一种更深的、内涵性的渴望。”夏烈说，在看似科技主导一切、人工智能崛起的当下，人们更专注于讨论人本身的价值，这个时候开亚运会意义格外不同。“通过体育赛事，消弭壁垒和界限，传导时代感受。在未来世界里，人类能存储和传递的最大精神价值，就是爱。”

据新华社

