

进入9月,万众期待的“双节合一”即将到来。今年中秋、国庆假期为9月29日至10月6日,连续8天的超长黄金周再次为“十一”旅游市场的预热添了一把火。作为今年最后一个公众假期,中秋、国庆有望成为游客全年最为集中出游的时段。

记者从省城多家旅行社、在线旅游平台获悉,国内游方面,目前,“十一”跨省游市场大幅升温;出境游方面,赴日游热度下降,泰国、韩国、迪拜、土耳其等方向的旅游咨询量呈增长态势。而随着假日出游需求热度一路上扬,跟团游价格也呈现明显上涨的态势。

A 国内中长线成主流 西北线路受热捧

与往年不同,传统中秋佳节和国庆长假相连,方便了家人、朋友的团聚。国内游方面,大家不仅可以享受节假日的闲暇时光,也能充分感受中秋的团圆氛围和国庆的欢乐氛围,通过参加各式文旅活动,在浓厚的节日氛围中切身感受到双节叠加的魅力。多家旅行社业内人士表示,今年中秋、国庆假期,很多游客倾向于中远程国内游路线。

山西宝华国旅总经理助理李高超表示,就目前宝华国旅报名情况看,新疆、云南、广东、广西、贵州、杭州等方向的线路均为国内游热门线路,“西北旅游线路比较紧俏,特别是西北独特的地貌类型和丰富的自然人文景观,将吸引更多游客前往。”

采访中,各大旅行社工作人员也均表示,今年中秋、国庆假期西北游成为一大热

门。山西红马国旅迎泽区并州北路店工作人员表示,“综合近期的咨询情况,西北地区普遍比较受欢迎,前往新疆、甘南、宁夏等地的产品都比较抢手。此外,云南尤其是香格里拉,还有广西桂林等地区咨询量也很大”。途牛数据也显示,中秋、国庆期间,国内热门目的地产品包括了新疆8至17日跟团游、青海——敦煌8日跟团游、大理丽江8日跟团游等。

此外,延续2023年暑假,亲子旅游将继续占据中秋、国庆假期文旅市场主流,由于家长和孩子都有假期,城市博物馆游、乡村休闲游和各类研学产品仍将受到追捧。旅行社人士反映,不少新手爸妈来说,假期出游,最好能在带娃的同时满足自己的休闲需求,旅程中一些附带种植体验、私人花园、农耕等特色标签的个性化民宿大受欢迎。

B 出境游市场火力全开 赴泰游仍将是热点

8天连休假期为游客开启一段长途旅行创造了先决条件。李高超表示,在假期首日即有一批尽可能用满长假的6至8天长线游团队出发,集中出游潮出现在9月28日至9月30日,尤其是“抢闸”出境游的游客。

“在第三批出境团队游国家和地区名单公布、国际航线加速恢复,以及中秋国庆8天连休等一系列利好因素的共同作用下,出境游市场火力全开。”李高超表示,8天的假期,很多出境游产品均可纳入游客的考

量范围,例如,泰国、韩国、迪拜、新加坡等诸多方向的线路基本都在6天至7天,游客选择较多,成为目前市场上热门的出境旅游目的地国家。

“赴泰游仍将是国庆期间山西市场的热点。”李高超透露,早在7月,太原已经开通直飞泰国普吉的航班,9月20日,太原开通直飞泰国曼谷的航班,宝华国旅也推出多种多样的旅游产品,满足游客中秋国庆出游需求。

C 跟团游涨势明显 甚至远超暑期水平

今年中秋、国庆期间,国内游、出境游产品价格均呈现明显上涨的态势,部分线路价格较平日翻番,甚至远超暑期水平。

国内游方面,以市场上常规的云南6至7日游线路为例,平日的报团价在3000多元,暑期的价格在4000多元,而国庆的价格上涨至5000多元,部分产品价格涨至6000多元。

出境游方面,以普通团为例,泰国6至7日游线路平日的价格集中在3000多元,中秋、国庆期间价格将涨至近6000元;迪拜7日游线路平日的价格为5000多元,中秋、国庆期间价格将涨至万元。

携程数据显示,截至9月6日,国内旅游产品预订量同比去年增长近5倍,最近一周下单量环比上周增长63%。机票、民宿等业态的周环比增长均超过50%。从搜索量来看,“十一”假期境内“机+酒”搜索热度均超2019年。携程数据显示,“十一”假期国内机票人均客单价为

1293元,较暑期客单价上涨两成。

李高超表示,今年中秋、国庆期间,消费端需求大涨带动了机票价格上涨。此外,机票燃油附加费的大幅上涨也是推高国内游产品的因素之一。今年9月5日(出票日期)起,国内航班燃油附加费征收标准迎来今年第二次上调,具体为:800公里(含)以下航段,每位旅客收取人民币60元,800公里以上航段,每位旅客收取人民币110元,比之前分别上涨了30元、50元。

李高超建议,如果大家时间相对灵活,不妨选择在国庆后几天出发,届时,跟团游价格将基本恢复至平日水平。

(张彩云)

国庆去哪儿

中秋国庆撞出8天长假 国内中长线成出游主流



链新闻

恒山庙群游览区 11日起试行预约接待

从大同恒山景区获悉,为切实保障广大游客的旅游安全,增强游客的体验感和舒适度,恒山庙群游览区从2023年9月11日起全面试行“分时段预约、分时段入园、非预约不接待”的预约接待模式。

恒山庙群游览区庙宇集中,规模宏大,现在,恒山主峰天峰岭主要有恒宗殿、会仙府、寝宫、九天宫、白虚观、姑嫂崖、翠雪亭、奎星阁等古建筑。除此之外,景区崖壁上摩崖题刻随处可见,庙宇中碑碣匾额比比皆是,深厚的文化积淀彰显恒山文化的源远流长。而且,恒山庙群游览区自然景观独特,这里断崖层层、壁立千仞,松柏森森、灌木丛丛奇岩怪石,美不胜收。

景区预约公告显示,景区开园时间为8:00,停止入园时间为17:30。游客预约时段为8:00至12:00、12:00至17:30两个时间段。预约日期为7天之内。游客须在开园前通过“恒山景区”“北岳恒山景区”微信公众号及携程、抖音等网络预约平台,进行实名预约,60周岁以下游客预约后到景区刷身份证或检票码入园,60周岁以上游客预约后到景区刷身份证入园,国外游客、学生、军人、残疾人等特殊人群需带好身份证或护照和相关证件在窗口登记预约后刷身份证或门票入园。

恒山景区提醒广大游客,国庆等客流高峰期景区将采取限流措施,实行分时段预约,分时段入园,请游客合理规划出行,预留充足到达景区时间,在预约时段内入园。遭遇雷暴、大风等极端恶劣天气,景区将采取暂缓入园,临时闭园等措施以保障游客安全。

(张彩云)

本版稿件均据《山西晚报》

