

享便利、重体验、爱低碳

——中秋国庆假期多地消费观察

政府大院停车场免费向游客开放,邮轮旅游等多元化产品提升消费体验,低碳生活绿色消费广受青睐……这个中秋国庆假期,全国多地积极采取措施便利游客出行,通过多元化产品设计更好满足不同消费者需求,倡导绿色低碳消费,激发假日市场活力。

多举措提升游客出行便利度

“双节”假期,在位于湖南省张家界武陵源区的张家界国家森林公园,停车场车位已饱和情况下,现场依然秩序井然,拥堵、“抢车位”现象得到明显缓解。

针对假期自驾游游客停车难,武陵源城区范围内所有机关、企事业单位的停车场全部免费对外开放。此外,在不影响交通的前提下,车辆也允许有序停放在城区主次干道一侧或是人行道、自行车道上。

“自驾游停车是个大难题。”来自重庆的游客余先生说,张家界为游客免费开放了许多停车位,“这为假期之旅增加了很大便利。”

除了方便停车,张家界国家森林公园的5个门票站均提前至早上六点半开园,分时、分站预约让游客排队时间大大减少;景区还特意游客准备姜茶驱寒……武陵源区委书记张龚说:“我们在交通出行、景区预约、酒店住宿等方面积极应对旅游高峰,提升游客出行游玩体验。”

上海“一江一河”(黄浦江、苏州河)系列主题活动,围绕满足大众出游需求进行设计,让市民、游客更好感受新型都市旅游方式。

来自黑龙江的李璐一家安排了丰富的行程。2日白天,坐上都市旅游观光巴士,在黄浦江沿线街道穿梭。其中的停靠点,有的毗邻外滩历史建筑群或陆家嘴中心建筑,有的毗邻豫园商城、石库门建筑以及中共一大纪念馆。夜间,他们还乘坐黄浦江游览船,一饱流光溢彩的黄浦江两岸风光。

“在‘人从众’的假期,找到了从容和安逸的空间。”李璐说。



在不影响交通的前提下,车辆有序停放在武陵源城区道路旁边。 吴勇兵 摄



沉浸式戏剧《雾起江州》正在上演。 新华社记者 李晓婷 摄

多元化产品丰富消费体验

邮轮游、出境游、文化旅游等多元化消费产品,顺应满足不同消费者多样化需求,受到越来越多百姓喜爱。

今年“双节”假期前夕,东方邮轮“梦想”号、爱达邮轮“地中海”号在天津国际邮轮母港正式启航。该港是交通运输部决定全面恢复进出我国境内邮轮港口的国际邮轮运输后,又一复航的邮轮港口。一家旅行团的领队穆琳琳告诉记者,复航吸引了不少新老顾客,大多是以家庭为单位出行,“我们团10月份的名额已经满了”。

国际航班持续恢复激发大众出境游热情。携程、同程旅行、飞猪等旅游企业数据显示,今年“双节”假期,我国出境游人数暴涨,国际机票、国际酒店的预订量远超过去年“黄金周”。其中,携程平台上,“双节”期间整体订单量同比增长近20倍。

携程研究院行业分析师王亚磊介绍,今年第二季度,携程平台上出境酒店和机票预订量已恢复到2019年同期水平的60%以上,预计第三、第四季度在“黄金周”带动下将进一步加速恢复。

文化产品消费同样受追捧。1日下午,一场沉浸式戏剧《雾起江州》在重庆市渝中区枇杷山上一栋民国时期建筑内开演。戏剧开幕,40余名观众被领入剧场内,以“剧中人”的身份共同参与戏剧。广州的游客沈心怡以一位主角随从的身份一同推动剧情的发展。“在广州时我就参与过这种沉浸式戏剧,很喜欢这种互动感,很有趣。”沈心怡说。

上海旅游行业协会旅游商品分会会长黄骅认为,消费者既注重中华优秀传统文化的现代美学表达,也追求实用度、体验度。开发旅游商品时,要注重推动产品创新,提升产品设计感、体验度,同时要研究消费者新需求。



在上海桂林公园举办的“唐韵中秋”活动上,孩童体验皮影戏。 新华社记者 陈爱平 摄

乐享低碳生活绿色消费

绿色低碳理念近年来逐渐深入人心。

在上海,“City Walk”(城市漫步)成为人们旅游休憩的“新宠”,“City Ride”(城市骑行)也火热“出圈”。

1日下午,上海市民刘磊和妻子、两个儿子骑上共享单车从徐汇区出发,一路骑行至杨浦区。半天时间里,他们经过黄浦江滨江沿线布置的空间艺术装饰、卢浦大桥下的精致小花园、“远望1号”测量船等等,返程时还在“滨江社区食堂”就餐。刘磊说,“City Ride既锻炼了身体,又看到了很多沿途的风景,还可以见证城市的变化,孩子们非常喜欢。”

选用可用自然光线,减少用电;婚礼上必要的大件装饰用品采取租用方式;购买“国家核证自愿减排量”,婚礼全流程碳中和……“双节”假期,“碳中和”婚礼受到关注,业内人士认为,这反映了大众对低碳生活绿色消费的追求。

在重庆,“双节”假期两江新区开启“约惠两江·纵享乐购”购车消费补贴活动,当地新能源汽车消费掀起新一轮热潮。

在两江新区一家比亚迪4S店内,节庆氛围浓厚,不少消费者正在排队看车、试车。到店选购汽车的刘女士告诉记者:“新能源汽车更环保,不少车型不仅外观好看,智能体验也好,性价比挺高的。” (李晓婷 陈爱平 张格 王井怀) 据新华社

“双节”期间全国各地开展丰富多彩全民健身活动

杭州亚运会激战正酣,中秋、国庆“双节”的脚步翩然而至。为进一步丰富群众“双节”期间体育文化生活,倡导文明健康的生活方式,发挥体育在惠民生、增福祉、促消费等方面的积极作用,在国家体育总局的统一部署下,今年中秋、国庆期间全国各地组织开展丰富多彩、贴近百姓、参与性强的全民健身活动,打造体育新民俗,营造“双节”新风尚。

据不完全统计,“双节”前后全国各地开展的特色全民健身活动将达到6000余项,直接参与人数预计超过330万人。

国庆节当天,成都市体育局、成都市体育总会组织开展“2023年成都市社区运动节中秋国庆大场馆惠民系列活动”,广泛开展“探馆探村”大运文化之旅等“大运+”“体育+”系列活动,充分发挥大场馆对体育赛事、健身活动的承载作用,引领和带动社区居民进入大场馆,参与社区体育活动,感受大场馆魅力。

2023年天津市“打造国庆新民俗”全民健身主题活动启动仪式于9月27日在南开区长虹生态园举行,活动现场国庆节氛围浓烈,中国红的主色调将会场装扮得喜庆而热烈。在公园内不同的区域设置了智能健身器材使用指导、国民体质监测、健身健康咨询、体育非遗展示、女排精神展等多个功能区域,为广大群众提供了丰富多彩、形式新颖的健身活动互动交流和体育文化交流平台。

10月1日,由中国帆船帆板运动协会、河北省体育局、秦皇岛市人民政府联合主办的“全国青少年帆船联赛(总决赛)”扬帆,共吸引了来自全国各地的近400名“小水手”参与,充分发挥了品牌赛事的示范引领作用。

由国家体育总局群体司指导,各援疆省市体育局、新疆维吾尔自治区体育局、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局以及乌鲁木齐市人民政府共同主办的2023年“援疆杯”援疆省市乡村足球邀请赛日前开幕。赛事吸引了来自北京、天津等8个援疆省市及新疆的共10支乡村足球队、200多名运动员参赛,赛事为期一周。

科学健身是构建更高水平的全民健身公共服务体系的基础一环,“会健身”“健身好”是广大人民群众的共同追求。“双节”期间,国家体育总局不断加大科学健身宣传推广力度,指导各直属单位和各地体育行政部门开展形式多样、丰富多彩的科学健身指导活动,把科学健身指导送到群众身边。

国家体育总局群体司通过全民健身微信公众号、视频号持续播出系列科学健身大讲堂栏目,播放山地越野安全科普动画,宣传科学健身、安全健身知识。湖南省在9月30日启动2023年湖南省科学健身指导系列活动之“跟我学”科学健身打卡云竞赛。江苏宿迁“双节”期间开展“2023宿迁市民生实事·青少年脊柱健康普查行动”脊柱健康公益培训,推动体卫融合,为青少年健康成长保驾护航。

“双节”期间,不少赛事活动也尝试了与其他领域、其他行业深度融合的新举措、新做法,探索“体育+”融合发展新路径。宁夏体育局、宁夏体育总会联合主办了“2023年第六届宁夏体育大集”,石嘴山、吴忠、银川、固原、中卫五市先后开展“惠享体育 健康生活”为主题的体育大集活动,内容囊括体育产品展销,引导组织体育协会、体育教培机构入驻现场进行体验教学,举办乒乓球、羽毛球、篮球等传统体育赛事,吸引广大群众在“双节”期间积极参加,增强体育素养,营造良好社会氛围,达到“搭建体育经济交流平台、塑造体育产业品牌、促进体育产业发展、振兴群众体育消费”的目标。

此外,每到节假日,各级各类全民健身场馆设施免费、低收费开放已成为惯例。今年“双节”期间,全国各地也再次掀起场馆开放的浪潮。



广大群众在“双节”期间积极参加体育活动。

据新华社