

新玩法新模式涌现 假期消费亮点纷呈

“黄金周”是观察中国经济的重要窗口。2023年中秋国庆假期,交出了超8亿人次出游、超7500亿元国内旅游收入的假期消费成绩单,涌现出诸多新场景新玩法。其中,亚运会带动下的“体育+”系列项目、沉浸式文旅项目、互动式体验式消费等新模式受到热捧。业内人士分析认为,消费市场的新亮点在为假期经济添彩的同时,也彰显着内需活力,预示着消费对中国经济增长的新引擎作用进一步增强。

根据文化和旅游部数据,中秋国庆假期8天,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。

在旅游消费市场整体火热下,各类新玩法新模式涌现,为市场增添新活力。其中,亚运会与假期叠加,“体育+休闲”“体育+旅游”迎来一波新热度。

“参与家门口的亚运,氛围特别好。”杭州市民张伟说。走进亚运会场馆,看一场酣畅淋漓的体育比赛,无疑是假期里最激情的娱乐休闲方式。

据美团、大众点评数据,假期期间,受亚运效应带动,浙江服务消费订单量较2019年增长超195%,舟山、台州、宁波、嘉兴、温州位居增幅前五。此外,杭州餐饮堂食订单量增长443%,运动健身订单量增长762%,放眼全国,假期里,台球、网球、壁球订单增幅超1000%,射箭、马术、攀岩等小众运动陆续“出圈”。

飞猪数据也显示,近一个月,平台上多个体育项目的热度明显提升。其中,“滑雪”关键词的搜索热度同比增长近6成,“登山”关键词的搜索热度同比增长超1倍,“帆船”关键词的搜索热度同比增长超1.2倍。



10月5日,游客身着传统服饰行走在山东省青州古城景区。 新华社发 王继林 摄

另外,此次假期,文化和旅游活动深度融合成为亮点,各地积极推出多元融合旅游产品,“旅游+音乐”“旅游+文化”“旅游+美食”“旅游+实景演出”等套餐丰富了游客选择,深受年轻游客喜爱。

携程数据显示,国庆黄金周期间,音乐节、演出等关键词搜索量同比分别增长4倍多、3倍多;黄帝千古情、杭州宋城、广州长隆国际大马戏、只有红楼梦·戏剧幻城、《长恨歌》等演出也成为热门。

一些景区则以古今交融、沉浸体验等方式,为游客们提供了国风、民俗、月色等多样化消费新场景新产品。例如,西安长安十二时辰主题街区举办“桂月秋思·望长安”系列活动,吸引了来自全国的游客,《霓裳羽衣舞》《极乐之宴》等多场演出均进行了加场。新华联文旅长沙铜官窑古镇的沉浸式“盛唐花月夜”游园体验、芜湖鸣弦古镇的“诗词华代国风三万里”演艺节目、西宁童梦乐园的“童梦国潮游园会”等也受到欢迎,假期三个景区客流和旅游收入同比分别增长215%和178%。

不仅文旅体验翻新出奇,特色餐厅、酒店、步行街等也打造了更为丰富的互动式体验式消费新场景。“十一”假期,在南京阅江楼景区,身着汉服的主播们,通过书法送祝福等多种国潮玩法,与直播场景互融互通,掀起直播抢购热潮。“一场直播下来交易额破千万元。”组织方负责人在盘点时感叹,还要在创新形式上下功夫。

传统商超也借力线上平台花式促消费。银泰百货参与了美团“金秋购物节”专场直播活动,把商场开进直播间,打造线上线下联动的一站式消费场景。据悉,“十一”期间,全国135个城市的1300多家商场与美团开展了联合促销。

还有更多的新开店面在假期开业,赢得了好彩头,为消费市场增添新活力。“十一”



9月25日,在北京恭王府博物馆一场展览上,观众体验投壶。 新华社记者 金良快 摄



长沙潭州市集举办中秋节特色活动。 彭俊文 摄



杭州一家亚运特许商品零售店内,顾客正在挑选商品。 新华社记者 顾小立 摄

黄金周前夕,Meland Club 4.0旗舰店亮相北京五棵松万达广场,通过直播间首发新店开业促销。节假日期间,新店日均接待3000多组亲子家庭,并跃升为大众点评北京儿童乐园人气趋势榜首。据了解,除北京外,Meland Club7城8店同步开幕。

在这些新增长点带动下,个性特色、互动体验型服务消费持续升温。据商务部商务大数据监测,假期前七天,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长近两成,重庆、杭州、武汉同比分别增长30.3%、19.3%和16.3%;全国示范步行街客流量同比增长94.7%,36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬对《经济参考报》记者表示,随着人们生活水平提高,越来越需要假期的整

块时间进行体验式沉浸式新消费,新模式新场景有利于释放消费潜力,增强假期经济发展动能,为消费加快恢复提供有力支撑。

记者注意到,如何更好地满足不断升级的消费需求,更好激发内需潜力释放,也成为接下来的政策着力点。其中,推动即时零售、直播电商、社交电商等消费新业态新模式健康发展;打造更多沉浸式、体验式、互动式消费场景,促进商旅文体健相互赋能、线上线下相互融合;倡导绿色低碳消费理念,促进绿色智能消费等成为重点,相关部委和地方政府正在推出具体举措,培育新的消费增长点。

政策支持有望进一步推动消费恢复向好。“促消费政策组合拳的落实,将更好释放消费潜力,激发消费活力。”陈丽芬说。

据《经济参考报》

激发假期消费 数字人民币显身手

今年中秋佳节恰逢国庆长假,为促进节日消费增长,全国各地先后开展了一批内容丰富、形式多样的促消费活动。值得注意的



新感受 新华社发 徐骏 作

是,这些活动中频现数字人民币的身影。业内专家认为,一方面,多措并举促消费力度不断增强;另一方面,过往数据证明数字人民币在促消费过程中有较强的业务和技术优势,下一步数字人民币有望在促消费过程中发挥更大作用。

“在北京就抢过好几次数字人民币消费券,没想到这次来浙江看亚运又抢到了,一会儿就去‘撮一顿’给花了。”在杭州旅游的顾女士抽中了杭州“亚洲美食季”数字人民币餐饮专项消费券。中秋、国庆假期是传统的消费旺季,正值亚运热潮,杭州节日消费如火如荼,据了解,杭州发放了2023年“燃情亚运领杭消费”——“亚洲美食季”杭州数字人民币餐饮专项消费券,深圳光明区、江苏南京、苏州、宿迁、无锡等地也陆续发放了数字人民币消费券……

近年来,促消费一直是稳增长政策组合拳中的主要抓手,各地政府着力刺激消费需求,激发生产流通活力。在这一过程中,数字

人民币充分发挥业务和技术优势,全力支持各级政府基于数字人民币实施消费补贴,支撑财政资金精准、安全、高效投放,保障政策实施效果。

记者了解到,数字人民币试点以来,大部分使用数字人民币发放的消费券核销率超过90%,部分地方核销率甚至高达99%。从拉动消费效果看,据不完全统计,有试点地区发放数字人民币消费券的消费放大效应超过15倍,有力促进社会消费回补与潜力释放。今年以来,各级政府促消费政策频繁出台,未来促消费的力度有望更大。

“基于业务和技术优势,数字人民币在下一步促消费中有望发挥更大作用,更有效地服务实体经济。”招联首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼认为,数字人民币智能合约技术应用能够满足政府差异化需求,从地区、行业、商品或服务等多维度定制财政补贴使用条件。比如,可以简化财政部门操作流程,精细化设计消费补贴使用条

件,提高用户申领和发放的自动化程度,实现资金发放与使用全流程监测,强化消费补贴执行保障等。

“要是更多地方能使用数字人民币就好了。”顾女士告诉记者,“现在数字人民币消费券的优惠力度很大,这次抽中的杭州数字人民币餐饮专项消费券是满150元减50元的,一家三口吃饭200元的话,减去消费券只需自己掏150元。只是目前能使用的地方有限,希望未来能用数字人民币的场景和城市越来越多。”

董希淼也指出,丰富多彩的消费新场景、新业态,能够激发出澎湃的消费新活力,那么方便、新潮的消费支付形式同样能激发出消费活力。

“核销率和消费放大效应等数据已经显示出数字人民币在促消费领域的优势,下一步应该将数字人民币消费券纳入各地促消费政策‘组合拳’统筹考虑。”董希淼说。

据《经济参考报》