

山西中部城市群公积金综合业务服务大厅正式启动

吕梁等4市公积金中心率先入驻

10月12日上午,山西中部城市群公积金综合业务服务大厅启动仪式在太原举行,吕梁、忻州、阳泉、晋中公积金中心和省直分中心正式入驻业务大厅开展业务。

山西中部城市群发展,是国家“十四五”规划纲要赋予我省的重大任务。此次搭建的山

西中部城市群公积金综合业务服务大厅,旨在为在省城购房的山西中部城市群缴存职工提供多渠道、多样化服务,也是推动优化营商环境的一件大事、实事。

目前,山西中部城市群公积金综合业务服务大厅拟开展的公积金业务主要有:异地购房

提取资料的代收代办;吕梁、忻州、阳泉、晋中和省直缴存职工在太原市六城区购买商品、二手房公积金贷款;符合条件的商业贷款转公积金贷款贷款等。

业务大厅的启动,将有效缓解太原市公积金中心资金压力,提升参与城市公积金中心的

资金使用效率,实现全省公积金统筹使用、均衡发展,为我省公积金业务跨区域合作发挥积极的示范带动作用,也将为省城房地产市场健康发展提供有力支撑。

(薛建英)
据《山西晚报》

山西文旅虚拟星推官再添一员

为山西代言!“山西女儿”晋依依来啦!

“我叫晋依依,作为生活在数字时代的‘山西女儿’,冠‘山西’姓氏,以‘依依’为名,以山西精神之意,依山西大美之景,我来啦!我为我的家乡山西代言,欢迎大家来做客!”近日,记者从山西省文化和旅游厅获悉,山西文旅的虚拟形象代言人增添一员——“山西女儿”晋依依。

晋依依的诞生

现实与理想结合

鹅蛋脸、柳叶眉,一双大眼睛忽闪忽闪仿佛会说话。被冠以山西简称“晋”姓的晋依依,时而着戏服,时而着古装,来去自如,穿梭古今,游走三晋美景之中。笑容温暖,就像亲切可爱的邻家女儿。

“晋依依的诞生是理想与现实的结合。”山西辰涵数字科技公司虚拟人项目负责人赵婷向记者介绍,该公司承担了“晋依依”的开发工作,在形象设定之初,设计师做了多种方案,最终设定为更有亲和力、大众更容易接受的“山西女儿”形象。源自理想中的美好形象,再与现实中厚重的山西历史碰撞,于是,诞生了晋依依。

“晋”是山西简称,也包含晋地历史始源,同时隐喻她是晋商的后裔。“依”有多重含义,首先,山西,居太行山之西而得名,依太行、襟汾水是山西的显著特点,且山西名

胜古迹多依山而存,较热的旅游线路也多依汾河而行。同时,“依”突出人物性格,蕴含山西人根祖文化,表达山西孕贤达、贤达依恋故乡,为山西人特有精神的象征。

依依身上的服装、发型、发饰、耳饰等每一样都蕴含着山西文化元素,设计灵感、素材全部取自于山西文物。比如头饰是参考了山西文物——烧蓝蝶形银头饰,耳饰则参考了山西博物院馆藏的银鎏金盘长纹头簪,身上挂着的荷包原型就是山西绣荷包,荷包带为山西晋绣,荷包面的纹饰参考了洪洞广胜寺壁画《打球图》。

作为将理想与现实完美结合的山西文旅虚拟形象代言人,晋依依会通过科技人文数字化视角,拓宽传统文化内容的传播渠道和受众群体,实现文化资源的全面数字化转化。通过虚拟数字

人物带动山西多样文旅资源创新传播,深度呈现山西优秀文化在大众传播过程中的共情感、沉浸感和代入感。发挥虚拟数字人物的数字叙事能力,以传统文化内容为内核,融入现代创意元素,使内容更加具象和影像化,更好地传播历史文化价值理念。



晋依依启动线上工作

推广山西好风光

今年中秋国庆假期刚开启,晋依依通过山西省文化和旅游厅官方账号的短视频与大家首次“见面”,同时开始了“她”的线上工作。

视频开篇,出现巍巍太行吕梁山景,画面中太阳初升,山中云海翻腾,随后,西侯度遗址的火把和壶口瀑布的壮阔画面令人震撼。接下来,晋依依与大槐树同画面呈现,她站在大槐树下感受时空的转换和历史的变迁,活泼温婉的山西女儿开始讲述山西的历史文化,带领观众与山西先民一同走进山西各地,探寻山西各地的历史文化、美景美食。

跟随晋依依,走进大同云冈石窟,仿佛听见大佛进行着跨越

千年的低语;在永乐宫的壁画前与绝美艺术对望,赞叹古人的匠心技艺。从悬空寺的阁楼里,晋依依推门而出,同千年的时光一道在万仞峭壁间伫立。通过晋依依视角的转换,可感受古与今的连通,感受生活与艺术的交融。

视频的配乐选用了中国风的曲风。配器方面有古筝、竹笛、琵琶、编钟、编磬、中国大鼓等,低频部分有低频弦乐组推动情绪的流动,表现历史悠久、源远流长。在应县木塔画面特别加入了风铃音效,在悬空寺加入了驼铃驼铃音效,听觉的丰富层次提升了视觉的享受。

通过镜头的穿梭,晋依依还带着大家欣赏了山西院落的民间

艺术与辉煌百年的晋商文化,同时完成由景观到生活的过渡,为山西的厚重文明增添烟火气。

“生动、美妙!这个短视频宣传片唯美且时尚。”从朋友圈看到晋依依首秀视频的山西旅游业资深人士、国家导游大师牛刚赞不绝口,“用高科技手段打造山西旅游星推官虚拟人物,符合当今更多年轻人的审美习惯,而晋依依邻家女儿的形象,则又吸引着中老年人群体的关注,令人心生亲近,以她的口吻介绍出来的山西美景,更容易被大众接受。”

晋依依即将线下亮相

面对面与大家互动

记者从省文旅厅了解到,我省此前已经有“青鸟”等数个虚拟文旅星推官,此次再添一员——晋依依,希望通过加强虚拟数字人物与新技术的融合,不断探索创新应用场景,推动文化创新和技术应用,为文旅机构引流并拓展营销边界,构建文旅产业新生态。而在刚召开的第六届山西文博会上,晋依依走进现场,与观众进行面对面交流、实时互动。

赵婷介绍,在推介山西文旅资源时,虚拟人独具优势,可以以第一人称的视角宣传山西原有的人文、环境、地貌等,带入到主观和客观视角的切换,使大众更有共情感、沉浸感和代入感。观众跟随晋依依的动线,利用听觉视觉进行场景自然转换,逐渐增加戏剧元素的铺设,通过晋依依依

容的变换引出戏剧造型的亮相。“由于宣传片旨在通过晋依依的视角为观众展现山西历史文化魅力,所以也选用眼部的惊艳式变妆突显戏剧之精髓,同时寓意观众同晋依依一起完成身份的转换,每个人可以是山西的游览者,每个人也可以是文化的传承者。”赵婷说。

特别需要说明的是,视频中晋依依身着戏服这一段,背景音乐是以山西晋剧团实录音效为基础,做了整体的编排铺底。有晋剧锣鼓作为整个段落的开场,有晋剧特色乐器“二弦”“三弦”的小乐句演奏,有晋剧男演员练声“那胡依胡依么呀呼嗨”,同时也有晋剧女演员传统口技念白“道贯古今……”保持传统晋剧的风格特色,将传统文化创新,注入现代元

素,产生新的生命力。主旋律则参考了山西民歌《桃花红杏花白》的乐句元素,山西民歌、晋剧、新国潮风等风格在此处融合交汇。

“晋依依不仅需要向观众展现山西知名的风景名胜,她更肩负着将山西那些可能不为人熟知却意义非凡的历史文化传播给观众,并隐喻在文化传承的过程中,那些不主流、冷门甚至是即将失传的文化内容仍需被铭记和传承。所以,根据对现阶段市场的分析与考量以及对传统文化的传承与创新,视频中,我们选择戏剧形象进行亮相,通过晋依依的视角带领观众更好地感受山西多样的历史文化特点。”赵婷说道。

(赵丽娜)
据《山西晚报》



晋依依

电子证书来了 这些专业技术人员快来申领

哪些职业资格有电子证书?电子证书与纸质证书法律效力一样吗?如何申领电子(纸质)证书……10月12日,针对专业技术人员关注的热门问题,省人社厅发布专业技术人员职业资格证书常见问题解答。

目前,山西省人事考试中心负责的专业技术人员职业资格证书主要包括:注册城乡规划师、注册测绘师、注册建筑师(一、二级)、监理工程师、造价工程师(一级)、建造师(一级)、勘察设计注册工程师、注册安全工程师(中级)、注册消防工程师(一级)、注册计量师(一、二级)、执业药师、社会工作者职业资格(初、中、高级)、经济专业技术资格(初、中、高级)、环境影响评价工程师、审计专业技术资格(初、中、高级)、设备监理工程师、统计专业技术资格(初、中级)、出版专业技术人员职业资格(初、中级)、翻译专业资格、咨询工程师、通信工程师共21项,上述职业资格证书简称“部级证书”。另负责的省级专业技术人员职业资格证书有二级建造师,简称“省级证书”。自2021年12月17日起,上述21项“部级证书”制发电子证书;山西省二级建造师从2022年开始实行电子证书。

使用“中华人民共和国人力资源和社会保障部专业技术人员职业资格证书专用章”电子印章或证书颁发单位电子印章的电子证书,与纸质证书具有同等法律效力。部级电子证书在中国人事考试网一证书查验一证书下载,注册登录后自行下载打印。省级电子证书在山西政务服务网一个人服务空间一我的证照中下载打印。

纸质证书在山西省人力资源和社会保障厅官网一人事考试专栏一证书发放一山西省人事考试中心考务系统中申请领取。未在证书发放邮寄服务目录范围内的证书可联系资格审核部门领取。已经制发电子证书的纸质证书只发一次,遗失、损毁的不再补发。其他纸质证书可通过山西省人事考试中心考务系统申请补发。证书补发周期约三个月,考生可在山西省人事考试中心考务系统中查看补发进度。(武佳)
据《山西晚报》