



石楼县石楼小镇社区

## “摘椒工人”采摘忙 居民增收笑开颜



社区居民们正在忙着采摘辣椒

本报讯(记者 木二东 通讯员 霍爱兰)金秋十月,正是辣椒采摘的黄金时期。在石楼县石楼小镇社区的党群服务中心门口以及B区小广场上,火红的辣椒堆成一座座小山,在蓝天白云的映衬下,居民们三五成群,或背着袋子,或提着小桶,在这片“辣椒海”中忙碌地穿梭,采摘着成熟的辣椒,构成了一幅生动的秋收图景。

石楼小镇社区是石楼县面积最大、人口数量最多、人员分布最杂的易地搬迁社区。为了帮助这些易地搬迁的移民户拓展增收渠道,社区积极与辣椒种

植加工企业对接,引入适合当地种植并且市场前景好的辣椒产业。这些企业将成熟的辣椒苗运到社区,让居民们在家门口就能够实现“打工”创收。

刘女士是这次辣椒采摘活动的受益者之一,她开心地说:“我已经在这里摘辣椒一整天了,能挣到六、七十块钱。”而且这里离家很近,干这个活也很自由。”

据柳林县漫山红早椒发展有限责任公司总经理李拥爱介绍,他们公司今年种植了1000亩的辣椒,可以为当地的居民提供半个月左右的采摘辣椒工作。采摘的辣椒将由公司统一收购并

加工,每人每天的收入大约在50至60元左右。这样的工作机会对于当地居民来说非常宝贵,不仅可以增加他们的收入,还可以带动社区的发展和繁荣。

这次石楼小镇社区组织的“摘辣椒”活动累计受益人数达到了1600人次,人均收入也达到了2000元左右。这对于社区的乡村振兴工作无疑是一次有力的推动。社区居民通过参与这次活动,不仅增加了自己的收入,还感受到了社区的关怀和支持。同时,这也是石楼小镇社区积极推动乡村振兴战略的一个缩影。



## 文水县南张村 胡萝卜喜获丰收

近日,文水县南张村国海农业种植专业合作社种植的200多亩胡萝卜喜获丰收,亩产达8000余斤,每斤销售价0.5元,亩均收入4000多元。图为文水县北张乡南张村菜农在收获胡萝卜。

冯增清 闫三安 摄

所谓“乡贤”,即是泛指农村的各类能人,或有“一技之长”或“一专多能”的复合型人才。在“乡贤”这个群体中,大都是当地通过技能培训和实践锻炼成长的“拔尖人才”,也有少数是外地“引进人才”,还有返乡创业的农民企业家和专业能手。他们在建设美丽乡村、加快乡村振兴中,确实发挥了人才引领和技术支撑作用,深受农民群众的欢迎和爱戴。

然而,近日笔者下乡调研时,一些农民群众反映,有的地方对“乡贤”重视不够,使用也不得力。在谋划制定产业发展规划时,只限于村“两委”干部和村民代表、党员代表参加,不注意发挥“乡贤”参与乡村治理的积极作用。比如,农民搞庭院美化设计、发展水果、蔬菜大棚生产、农产品销售、储藏、加工等,都是农民自己找到“乡贤”对接,缺乏集体出面组织协调,致使许多“乡贤”成了挂名的“闲人”,没有一定的“用武之地”,不能充分施展才能和技术,使发挥“乡贤”作用变成了一句时髦的口号。

实践证明,实现乡村振兴,产业是基础,人才是根本。“乡贤”作为一种乡土人才,既是当地的科技带头人、村民致富增收的参谋助手,也是参与农村治理的有生力量,不可忽视和轻视。对此,笔者建议:一是从政治上关心他们,让他们有“存在感”和应有的“价值观”,提高他们的社会地位和威望。二是乡镇村可成立“乡贤”管理协会,建立和完善“乡贤”信息库。三是充分发挥“乡贤”的积极作用,根据他们的专业技能和农民的实际需求,开展“点对点”“结对子”活动,农民有事可“随叫随到、有事必到”,及时破解一些生产和就业方面的难题。四是在农业技术培训中,尽量聘请具有丰富实践经验的“乡贤”开展“课堂授课”和“现场指导”,让农民听得懂、易掌握、用得上、受益快。五是“乡贤”也要主动作为,热心服务农民群众,经常走村串户,了解农民需求,做到心中有数、有的放矢。莫搞“技术封锁”“拿一把”“留一手”的做法,用全心全意服务群众的实际行动取信于民,树立良好的人才形象,共同营造“乡贤”助农、人才兴村的良好发展环境。

# 莫让「乡贤」变「乡闲」

□ 李乃全

## 柿红醉深秋 美丽乡村游

### 孝义市兑镇举行第四届“牛心”柿子节

本报讯 人间最美是秋色,最美秋色是丰收。10月14日,为期一周的孝义市兑镇镇“柿红醉深秋,美丽乡村游”第四届“牛心”柿子文化旅游节在该镇新农村热闹开启。整个通往村庄和千亩牛心柿子采摘基地装饰与丰收氛围传递着“柿红醉深秋,美丽乡村游”这一主题,为慕名而来的游客献上一场“柿”觉盛宴。

此次文化节有现场采摘、直播带货、柿子削皮体验、特色产品展销、传统美食展销以及文艺节目表演、柿子文化园观光、观赏品味原生态农耕文化等多项活动,旨在挖掘柿子文化,促进农民增收,让游客天天有看的,顿顿有美食,全方位展示当地国家地理标志产品孝义“牛心柿子”,并以柿为媒、以节会友、集聚人气、营造商机、共谋发展,引八方来宾旅游,形成集农业开发、品牌推介、旅游休闲为一体的柿子经济。

据悉,孝义牛心柿子在当地有超过300年的种植历史,境内4个乡镇(街道)、11个自然村种植面积达3000多亩。其中,仅牛心柿子节举办地新农村柿子种植面积就有1000余亩,年产量达50多万斤,是山西有名的柿乡。

近年来,兑镇镇高度重视农业产业



当地农民在展示柿子加工技术

发展,紧扣农业增效、农民增收目标,因势利导,结合“乡村振兴”战略,立足美丽乡村风景线,积极谋划南垣柿乡文旅融合示范基地建设项目,新建柿子加工基地、主题广场、柿子采摘园、柿子博物馆,推进了现代农业和旅游业融合发展,推动了柿子产业节节攀高,乡村旅游欣欣向荣,产业规模、质量和效益不断提升,朝着引领实现乡村振兴的目标稳步迈进,使传统产业焕发出新的生机。初步

打造成为主题特色鲜明、功能设施完善、乡村乡情浓郁的乡村旅游重点村。

连日来,来自太原、介休、平遥和周边边市的游人和摄影爱好者背着相机走进千亩牛心柿子生产加工基地,拍摄采摘柿子的乐趣。众多游客品尝着“牛心柿子”和柿子油条、柿子油糕、柿子窝窝头后,也顺便带上些回去,让亲朋好友分享甘甜的同时,也收到一份美好的祝福和祝愿——“柿柿”如意,红红火火。(李竹华)