

重温习近平主席关于推动 共建“一带一路”重要论述

—3版

离石乡村e镇亮相2023深圳秋季糖酒会



工作人员在推介产品

本报讯（记者 李够梅）10月12日，离石区政府及乡村e镇带领培育龙头企业走进深圳第109届全国糖酒商品交易会（15号馆、15D070T展位）。此次离石区乡村e镇特色农产品集中亮相，让更多人体验到大美离石特色农产品的独特魅力，感受离石区乡村e镇的运营成果。

探索新机遇、注入新动能是离石乡村e镇此行的目标。他们这次带领的王营庄区域公共品牌授权企业有：吕梁东裕薯业有限公司、吕梁市丰达食品有限公司、吕梁市离石区焱焱农副产品加工专业合作社、山西蒲谷香农业科技有限公司、山西省新山湾食品有限公司等。他们希望通过这次参加全国糖酒商品交易会进一步促进产业转型升级、企业提质增效，加强产销对接、拓宽销售渠道，向更多商客和消费者宣传推介离石优特产品，赋能乡村e镇主导产业发展，构筑起“品牌+产业”的良性循环。

有着中国食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会始于1955年，是中国历史最为悠久的大型专业展会之一，本次展会在10月12日至14日于深圳国际会展中心（宝安新馆）举办。

知者行之始，行者知之成。离石乡村e镇在指导企业创新发展的同时，也将努力讲好品牌故事，继续带领企业破解实践中的难题，探索高质量发展的新路径，不断推动本地主导产业蓬勃发展，书写数字经济助力乡村振兴的实践篇章。

打造“土特优” 种出“摇钱树”

——柳林县白家塔村发展设施农业即景

□ 文/图 本报记者 梁瑜

初秋时节，空气清新，柳林县高家沟乡白家塔村，一座座齐整的塑料大棚在阳光的照射下闪闪发光。

“黄土高原种鲜花，过去想也不敢想。”白家塔村村干部白俊年手指远处一片20亩的菊花种植基地感慨地说：“今年市场好，春秋两季，13万枝菊花销售一空，挣了20多万元。”

白家塔村依黄河而立，村中为盆地，建有造林专业合作社，是在原红枣专业合作社的基础上，拓展创新而来的规范提升模式。目前合作社发展设施农业60亩，承揽红枣经济林提质增效任务1200亩，承揽土地整理项目400亩，紧抓“特、优、土、独”上项目，有效地拓宽了村民的增收渠道。

记者走进田地中的一座大棚中，只见村民们正井然有序地进行作业，西红柿、辣

椒等已经在成批地收获，村民们抢抓有利时机，为大丰收打下了基础。

过去的白家塔村是一个传统的红枣种植村，十四五以来，在乡村振兴政策支持下，村里利用“合作社+农户”运行模式，尝试种植蔬菜、水果、花卉等作物，形成红枣、核桃、特色果蔬有机种植基地。

“俺们初春就开始育苗，生产有序开展，像这样的蔬菜大棚，夏季和秋季都可以收获。”大棚内的农技师这样介绍。现在，合作社社员们都有心劲，把合作社工作当成了自家的活计，干起活来无不热火朝天。

远处平整的田地上，也有村民们在劳作。村干部对记者说：“那片田地面积广阔，俺们种植朝天椒400亩，打造为现代化椒园，给村里新增添一项新兴产业！”

白家塔红枣个大味甜惹人喜爱

