

网络视听文艺创作呈现新态势

□ 杨明品 戚雪



图①网络剧《漫长的季节》海报

图②网络综艺节目《当燃青春》海报

图③网络综艺节目《种地吧》海报

图④网络纪录片《于青山绿水间》海报



《父辈的荣耀》：葆有对生活的热望

□ 吴月玲

电视剧《父辈的荣耀》回望了20世纪90年代末,林业行业开始“减产、限伐、下岗”那段日子。仿佛一夕之间,三道沟林场的923工队的工人发现,山上的林子不足以让所有人上工,只能通过抓阄决定谁能上工,也正是这时,林场的工人们面临了痛苦的抉择:是留在林场还是南下打工?自8月27日在央视一套和腾讯同步播出以来,剧集在口碑和市场上的表现均取得了不俗的成绩。剧播期间,CVB平均收视率峰值达到2.4%,多次领跑同时段在播剧集,并且还取得了豆瓣开分8.7分的好成绩,成为2023年代剧最高分。日前,《父辈的荣耀》在北京召开专家研讨会。

《父辈的荣耀》作为一部以林业为题材的现实主义剧集,以顾长山一家的故事为主线,讲述了一个关于林业改革、实现生态传承的成长故事。剧集生动再现了上世纪90年代林业变迁的全过程,记录了林业人在时代浪潮下共同经历的大事件和小感情,展现出他们精神面貌的显著变化,是一部饱含浓厚的时代印记,同时又兼具深刻现实意义的优秀作品。

腾讯视频在线视频影视内容制作部副总经理方芳表示,电视剧《父辈的荣耀》是平台在现实主义年代题材上的一次深度尝试,彰显出了东北这片土地上的人民独特的魅力,他们豁达、乐观的向上态度触动观众的内心,这也正是剧集获得观众喜爱的原因。“未来,腾讯视频也会将目光聚焦于更多样的内容创作,在追求精品的道路上不断向前,制作紧扣时代脉搏的优秀作品。”她说。

剧集自开播以来,在社交媒体上引发了年轻观众的共鸣和讨论。电视剧《父辈的荣耀》总制片人、新湃传媒集团有限公司CEO杨夏说:“我们在剧集中一直反复地在强调朴素的温暖和家的力量,通过自然的山林和林间的小鹿来带给观众静谧守护的力量和童话般的美好。让每一个观众能通过剧集感受到对生活的希望和対光的向往,这是我们从创作以来就一直坚守的初心。”

导演刘翰轩谈到在创作过程中,主创们始终坚持从年轻人的角度去看待父辈那群人,并尽可能客观地去表述每一个人,通过展现出剧中人物乐观的生活方式和态度,给观众传递积极向上的力量,让他们感受到属于年轻人的表达。

剧中角色梁凤霞的饰演者周放谈了自己塑造角色的体会,她说,通过出演《父辈的荣耀》,自己感受到人与人之间的情与义,“剧中每个人都是有担当、有情怀的,无论在什么境遇下都对生活葆有热烈的期望,同时我也希望未来能够继续努力,拍摄更好的、更有意义的作品。”

中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛认为,这部剧将人性的善良和亲情的温暖放在生活的磨难当中来表达,将人物的命运起伏诠释得淋漓尽致,凸显了温暖的力量和人性的光辉,成功找到动人的特点,并拓宽了这类题材的表达维度。

北京大学融媒体中心音视频办主任、北京大学电视研究中心副主任吕帆表示,《父辈的荣耀》引发了一种隔代追剧的现象,剧集年轻化的创作视角,拉近了与年轻一代的距离,同时又用人物命运与现实叙事,让年轻人的目光看向国家林业战略,让过去的故事与当下的现实发生共鸣,对年轻人产生了一定的启发意义。

中国电视艺术委员会秘书长易凯说,这部电视剧注入了年轻、新鲜的血液,是在年代剧题材赛道上一次很好的突破,并且独特的视角为剧集注入了精神能量,一定程度上增加了剧集的艺术价值。

据光明网

从原创网络动画短片集《中国奇谭》以传统文化内核和当代气质“破壁”“出圈”,到悬疑刑侦剧《漫长的季节》开辟“生活流悬疑”新风格,再到网络用户自制短剧《逃出大英博物馆》让网友为之动容……近来,网络视听文艺作品的价值内涵和艺术水准不断提升,选题广泛,类型丰富,在人们日常的精神文化生活中扮演着越来越重要的角色,呈现出新的创作特点和时代特征。

创作视野日益广阔

中国社会的快速发展和中国人民丰富的生产生活实践,为网络视听创作提供了鲜活多样的素材。网络剧《青春正好》、微短剧《高碑店故事》、网络纪录片《于青山绿水间》等作品聚焦乡村振兴,将个体命运融入宏大叙事,以“小切口”讲述中国不同地区、不同民族打造美丽乡村新图景的奋斗故事;网络纪录片《国道巡航》《奇妙中国》等忠实记录中国式现代化的生动实践,展示不凡成就,用新颖的视角将一个鲜活事例引入观众视野;网络电影《抬头见喜》、微短剧《亲爱的乘客,你好》通过普通人的故事描绘人间烟火,记录美好生活,充满暖心的正能量。

近来的网络视听文艺创作始终将镜头对准现实生活,拓展题材范围,在内容深度上持续探索和挖掘,以更加大众化的表达方式诠释时代主题,成为主流价值传播的重要力量。

传统文化赋予灵感

积淀深厚的中华优秀传统文化已成为网络视听文艺创作的灵感源泉。网络综艺节目《登场了!北京中轴线》展现中轴线厚重的历史文化底蕴和不断焕发新颜的发展现状,创新地从“视、味、触、听”4个感官维度展开,融合影视化手段和沉浸式体验,用多样化的表

现形式建立起与当代年轻人的连接,提升了节目的文化浓度和价值内涵;《中国奇谭》以极具辨识度的中国美学风格强势“出圈”,多角度展现中华文化跨越时空的魅力与蓬勃的生命力,成为新风代表;网络纪录片《惟有香如故》独树一帜地选取与5位历史人物命运相连的香料,用味道串联起他们在重要历史节点上经历的冲突与作出的选择。

这些作品继承了中华优秀传统文化的思想与精神内涵,拓展和丰富了网络文艺表达空间,更容易让观众形成心理认同和价值认同,助力“国潮”崛起。此外,《显微镜下的大明之丝绢案》等古装剧也有所创新,增强了对古代制度、历史文化、市井生活的描绘,在弘扬传统文化、体现当代价值等方面作出积极探索。

类型融合大胆创新

近来,网络剧成为融合创新的前沿,在突破传统类型风格方面表现亮眼。以《漫长的季节》为代表的一系列悬疑刑侦剧,通过讲述案件破解追踪过程,呈现特定时空和地域的社会面貌,扩大了悬疑剧表现生活、社会、时代的广度,提供了广阔的探讨空间。年代剧也有打破类型惯性的作品出现,《欢颜》以“公路片+人物篇章接力”的形式展开叙事,融合了多种类型,用独特的手法表达英雄人物崇高的精神内核,实现了风格化创新与创作升级。

网络纪录片和网络综艺节目也在创新视角和表达。微纪录片《嗨!好久不见》以兼有新闻视角、纪录片属性和短视频特色的回访模式,描绘跨时代人物群像;微纪录片《一脉》将文旅、文娱、文教有机融合,通过代际沟通,引导青少年体悟传统之美。一些户外真人秀也探索文旅融合新模式,通过嘉宾的深度体验,对不同地域蕴藏的历史文化、风土人情、人文精神进行集中展示,以文塑旅,以旅彰文。

多维展现青春活力

年轻人是网民中活跃度、参与度极高的群体。在网络视听领域,年轻人既是创作者也是消费者,更是内容创作方面长期关注和表现的

对象。近来,网络综艺节目不断拓宽题材范围,贴近观众、贴近生活。《当燃青春》采用年轻人观察年轻人的方式,讲述这个时代闪光的青春故事;《种地吧》真实记录10位年轻人在土地上耕耘收获的过程,还探索出“长短视频+沉浸式直播+线上带货”的新思路,打破综艺模式边界。网络影视作品也更加关注年轻人的学习和生活,塑造更真实、可信的青年形象。如网络电影《中国青年:我和我的青春》通过单元叙事讲述不同时代的年轻人投身志愿垦荒、西部支教、公益助学的故事,展现青年的责任担当。还有《今日宜加油》等聚焦当代年轻人职场生活的都市轻喜剧,更注重观照青年群体成长,获得良好反响。

网络微短剧在有限的单集时长中快速释放叙事张力,契合碎片化的观看需求,成为年轻人喜爱的新兴网络文艺形态。近期,网络用户自制短剧《逃出大英博物馆》一经推出便迅速登上各平台热搜,总时长不足半小时的3集短片中隐藏了大量细节,其“文物归国”的立意引起大众的强烈共鸣,不仅展现出微短剧作品在连接年轻人、呼应社会热点方面的天然优势,更在展现深刻主题、勇担文化传承重任方面作出示范。

总体来看,当下网络视听文艺创作各类型都在加快向精品化进阶,内容、形式上有创新,价值、品质上有追求,艺术语言更加丰富,思想内涵更加充盈。在促进文艺繁荣发展过程中,网络视听文艺作品正在发挥着日益突出的作用。

据《人民日报海外版》

