

全国人大常委会法工委负责人

就《中华人民共和国爱国主义教育法》答记者问

—3版

扩大高水平对外开放 我省出台“1+N”政策体系

—5版

四部门解读社会救助、 老年助餐热点问题

—5版

培育壮大市场主体 推动电商企业发展

离石区乡村e镇培育电商企业工作推进会召开

本报讯(记者 李够梅)为培育壮大市场主体,推动电商企业发展,助力企业实现线上线下“双翼”飞行,10月27日上午,离石区乡村e镇公共服务中心开展离石区乡村e镇培育电商企业推进会。

会上,13家电商企业就各自的经营情况、企业生产能力、物流配送情况、发展中存在的问题、下一步的发展规划等方面进行介绍,全面展示了电商企业的发展状况。

离石区乡村e镇项目负责人宋建龙就奖补政策、网货爆品产品打造以及物流配送等相关利好政策进行了介绍,提出将会对业绩突出的电商企业给予资金奖补、减轻企业负担,提高了各电商企业创业创新的积极性,并针对企业发展中存在的问题,给出了相应的解决办法。其中,关于物流配送成本高这一共性问题,为电商企业物流配送提供了更便利的条件、更优惠的价格,提振了各电商企业发展的信心。

离石区工业和信息化局工作人员杨小军对各电商企业的发展成果以及乡村e镇的运营成果表示肯定,并提出在发现问题的同时,要针对性地去分析与思考解决办法。各企业要强化沟通,互帮互助、互惠互利,争取达到互利共赢的局面,形成我区电商高质量发展的合力,带领本区其它传统企业发展迈上新的台阶。

会后,离石区乡村e镇负责人带领各企业负责人参观了直播基地、产品体验中心、大数据中心,深入讲解了离石区乡村e镇的建设及运行情况。各企业负责人纷纷表示,在离石区乡村e镇的培育下,品牌知名度不断提高、销量业日益增加,希望能够继续携手共进,不断向前发展。离石区乡村e镇也将会不断发挥自身优势,推动特色产业与电子商务深度融合,提升企业电商化水平、增强产业上下游企业的协同能力,与企业一同探索更多发展的新路径。



乡村e镇负责人带领各企业负责人参观直播基地、产品体验中心、大数据中心