



# 问需走访送服务 惠农便民暖人心

## ——石楼县农村信用合作联社为民服务纪事

□文/图 本报记者 木二东 本报通讯员 郑东慧

“您放心,只要符合贷款条件,咱们一定会快速将助农资金送到您手上!”在稻谷飘香的田间小道上,石楼县农村信用合作联社党委副书记、主任李小勤挥手向罗村镇泊河村的老乡挥手道别,步履不停快速前往下一个村组继续开展走访问需行动。

连日来,石楼县农村信用合作联社严格按照市联社1331施工路径,以电子网格地图为载体,在全县开展了“问需于民,送贷上门”三全营销活动。全员主动出击,积极解决广大农户和小微企业、个体工商户的资金需求,不断提升金融服务覆盖面和便利度,着力打造“让政府放心的责任银行、让百姓暖心的本土银行”,践行“扎根县域,服务‘三农’”的使命担当。

一分部署,九分落实。信用社各网点认真贯彻落实总社“送贷上门”系列走访活动,秉承“沉下来,走出去”的发展理念,通过面对面常交流、心贴心拉家常、零距离话农桑等方式,了解客户金融需求和产业发展情况,并适时营销手机银行、晋享e付、公薪贷、惠农贷等各类信贷产品和涉农信贷优惠政策,以提供贴心、优质、全面的金融服务,深挖潜在客户,对有金融需求的客户,第一时间对接办理,切实发挥信用社便民金融服务优势。

在走访中,得知小蒜镇田家峪村农户张元旺是当地养羊大户,想申请18万元助农贷款用于扩大经营,石楼县农村信用合作联社的工作人员接信贷调

查相关规定,立即进行现场调查收集资料,当场完成了评级工作,并通过移动端在线上办理贷款授信,整个过程仅用了半小时,村民对信用社快捷方便的金融服务赞不绝口。临别时,村民张元旺感慨地说道:“太感谢你们了,真没想到你们把贷款服务送到家门口来了,真不愧是我们的百姓银行,有了这笔资金,我可以放心扩大养殖规模了。”谈到今年的养殖计划张元旺信心满满。

51岁的郭东旺因急需购买猪仔和饲料,奈何资金短缺,正在一筹莫展时,信用社的工作人员主动上门,为他讲解最新的信贷优惠政策,并迅速为他现场办理了20万元的助农贷款,解决了他的燃眉之急。

“信用社就像一场及时雨,帮我们解决了大难题。而且这个贷款挺方便的,随用随还,随时都可以取,不用了也不扣利息,真是给我们老百姓解决了不少问题,很方便快捷。”郭东旺告诉记者。

“为进一步走深走实习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动,扎实助力农村产业兴旺,助推乡村振兴,我社将继续按照‘学思想 强党性 重实践 建新功’的总体要求,以经营管理转型为切入点,高管引领,全员发力,全面深化三全营销服务,加大外拓营销力度,解锁外拓营销‘新思路’,充分发挥好乡村振兴主办银行的主力军作用。”石楼县农村信用合作联社党委书记、理事长史全喜表示。

目前,石楼县社已成功建立网格272个,农户建档率达125.48%,走访农



工作人员向客户讲解涉农信贷优惠政策

户5200余户,发放实体贷款1.98亿元,切实满足乡村振兴多样化、多层次的金融需求,为打造吕梁山上好银行贡献石楼力量。

信用社因农而生,与农为伴。下一步,石楼县农村信用合作联社将持续加强金融服务力度,以更大决心、更实举措,绘好“路线图”,用好“新网格”,配好“供给库”,扎根基层,充分发扬老一辈农信人的“背包银行”精神,让金融服务走进千家万户,将金融服务延伸到千家万户,真正用“有温度”的实际行动将服务“三农”的初心移到最前线、把普惠金融的力量聚到第一线,将优质服务沉到最基层,让金融活水滋润每一个人的心田,让“百姓银行”和“吕梁山上好银行”的金字招牌更加熠熠生辉。



工作人员深入基层一线面对面了解客户金融需求

## 方山县委统战部

# 开展消费帮扶 助力乡村振兴

本报讯(记者 刘少伟)连日来,方山县委统战部组织统一战线代表人士开展了一系列活动,以进一步凝聚合力,发挥统一战线作用,助力乡村振兴。

该县县委统战部先后组织统一战线代表人士深入兴县晋绥边区革命纪念馆和四八烈士纪念馆学习传承红色文化,邀请市委统战部相关专家在县委党校为全县40余名党外人士、统战成员单位领导干部就“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”作了专题宣讲。并赴积翠镇赵庄村开展“为民办实事”活动,为8户特困户送去共计2000元现金,为残疾人士发放免费的辅助器具,为全村村民发放雨伞100把。同时,组织全体党员干部以“以购代捐”的方式向赵庄村购买粉条、土豆、小米等农副产品,进行消费帮扶共计1200元。

通过系列活动,方山县委统战部进一步增强了统一战线人士的凝聚力和向心力,充分展示了统战工作在大局、凝聚人心、促进发展等方面的作用,向困难群众传递了关爱和温暖,为推进乡村振兴注入了更多活力。



在村民家中慰问

## 消费帮扶 金秋行动



近日,市直文旅系统广大党员干部前往临县曲峪镇开展了“消费帮扶 金秋行动”。活动现场,销售展位上展出了红枣、花椒、芝麻、红薯、花生等农特产品,干部职工们热情高涨、积极购买。本次“消费帮扶 金秋行动”共14个单位100余人到达现场,以单位或个人名义采购农副产品,消费金额共计57200余元。下一步,市直文旅系统将继续积极参与消费帮扶,进一步增强脱贫群众发展生产积极性,激发脱贫群众自我发展的动力,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接发挥促进作用。

冯凯治 高彪 摄