

# 淡季优惠叠加“双11”大促

## 实惠秋冬游安排起来

进入11月,旅游市场从传统旺季向淡季转换,省内诸多执行淡旺季门票价格的景区陆续执行淡季门票价。国内不少省、市推出新一年的冬游优惠政策,游客可以省下一笔不小的门票开支。

随着一年一度“双11”大促的到来,一些旅企和景区纷纷推出形式多样的促销活动,如有出游计划,不妨趁着这场“狂飙”的优惠盛宴,囤一波心仪的旅游产品。

### A 最高降四成 省内多景区迎淡季调价

11月起,山西省诸多执行淡旺季门票价格的景区开始执行淡季门票价格政策,游客出游可节省部分门票支出。与此同时,景区的开放游览时间也将有不同程度缩短。

绵山、雁门关、云冈石窟、皇城相府等5A级景区淡季门票价执行时间均为11月至次年3月。例如,绵山风景区淡季全价票(不含小交通)由旺季的110元调整至80元,降幅约27%;雁门关景区淡季全价票由旺季的90元调整至60元,降幅约33%;云冈石窟景区、皇城相府淡季全价票均由旺季的120元调整至100元,降幅约16.7%。

此外,11月起,解州关帝庙、鹳雀楼、普救寺、五老峰、太山、双塔博物馆也开始执行淡季票价,淡季门票价较旺季最高降幅达4成。其中,解州关帝庙、普救寺景区淡季全价票均由旺季的60元调整至50元,降幅约16.7%;鹳雀楼景区淡季全价票由旺季的54元调整至淡季45元,降幅约16.7%;五老峰景区淡季全价票由旺季的70元调整至60元,降幅约14%;太山淡季全价票由旺季的50元调整至30元,降幅40%;双塔博物馆淡季全价票由旺季的30元调整至20元,降幅约33%。

随着传统淡季的到来,山西

诸多景区的开放时间也有不同程度的缩短。例如,11月起,绵山景区的开放时间调整为8:30至18:00,较旺季08:00至19:30的开放时间缩短2小时;解州关帝庙的开放时间调整为9:00至17:00,较旺季8:00至18:00的开放时间同样缩短2小时;雁门关景区的开放时间调整为8:30至17:00,较旺季8:00至18:00的开放时间缩短1.5小时;鹳雀楼景区的开放时间调整为9:00至17:00,较旺季8:30至18:00的开放时间缩短1.5小时;太山景区的开放时间调整为9:00至17:00,较旺季8:00至17:00的开放时间缩短1小时。

### D 冬歇OR改造 仍有景区暂处闭园状态

#### 仍有景区暂处闭园状态

近日,省内部分景区或景点由于冬歇或升级改造等,陆续宣布进入闭园状态,暂停接待游客。有计划前往这些景区的游客,记得及时调整行程。

芦芽山部分景点以及汾河二库、垣曲历山等景区已进入冬歇期。近日,忻州芦芽山马仑草原出现降雪、降温天气,通往草原、太子殿路段由于海拔较高、气温较低,道路极易结冰,直接影响游客通行。为确保游客安全,并切实做好森林防火工作,芦芽山景区“西线”景点马仑草原、情人谷闭园,西线景点闭园期间暂停一切经营活动,谢绝游客个人及团体游览活动,景点恢复营业时间将另行通知。芦芽山景区“北线”景点万年冰洞、悬空村、石门悬棺、悬崖栈道以及汾河源头的天池湖泊群景点正常开放。此外,汾河二库国家水利风景区已进入冬季闭园期,暂停游客接待,开园时间另行通知。垣曲历山景区目前进入国家森林防火期,暂时闭园,开园时间遵照国家森林防火期结束时间。

因设施建设、升级改造等暂时闭园的景区也不少。临汾人祖山景区发布公告称,为加快完善景区基础设施建设、拓增景区游乐项目、提升景区服务质量,景区将进行全面提升改造,为确保游客安全,景区自2023年11月3日起闭园,恢复开放时间另行通知。运城大禹渡景区由于景区水利工程区域改造施工,道路无法正常通行,为确保游客的游玩安全,自11月1日起暂时采取闭园措施,具体开园时间另行通知。长治太行山大峡谷景区(含八泉峡、红豆峡、青龙峡)因山体挂网、部分服务设施整改提升,自11月1日起暂时闭园,开园时间另行通知。长治欢乐太行谷、太行农庄也已经实施暂时闭园的措施,景区将对游乐设施进行全面维护保养,重磅打造新春盛会,全力准备新春精彩节目。

(张彩云)  
据《山西晚报》

### B 冬游优惠多 多地送出旅游“大礼包”

天气转凉,全国各地陆续进入秋冬游阶段,不少省、市拿出诚意满满的旅游“大礼包”,邀请游客前去畅游,优惠活动涉及景区门票、住宿、交通等。

今年11月至12月,安徽黄山市推出“景区免门票开放日”活动,期间每周三,全市范围内所有A级旅游景区在开放日对提前有预约的游客免门票开放,其中包含黄山风景区、西递、宏村、呈坎、南屏等许多耳熟能详的4A级以上景区。需要注意,免费政策涉及各景区的首道门票,不含景区内索道、游船、景交换乘等其他参观游览项目和二次消费项,游客须提前预约免门票券。

国内众多旅游目的地中,西藏一定是人们向往的地方。11月,新一年的“冬游西藏”优惠政策出炉,2023至2024年“冬游西藏”市场促进活动时间为2023年11月1日至2024年3月15日,在此期间,除寺庙景区外,西藏自治区所有A级景区免费游览。根据本轮“冬游西藏”优惠政策具体实施方案,活动期间,自治区内三星级(含三星级)以上宾馆(饭店)及国际品牌、精品酒店执行淡季价格;具有旅游合法资质的运输企业(含民营)的客运价格按照不高于旺季价格的50%执行旅游淡季价格;各航空公司执行淡季价格。需要注意,优惠活动期间,布达拉宫实行免费预定、免费参观,以及错峰、限流、预约制,游客须提前十天通过景区官方小程序预约。

减门票、惠住宿、享文娱、省路费……“秋冬游广西”活动也已经“上线”,日前,广西推出景区门票优惠、住宿优惠、文娱消费优惠、自驾通行费优惠四项优惠措施,吸引游客秋冬畅游广西。现在至12月31日,游客可凭身份证等有效证件在“一键游广西”等平台,购买自愿参加活动的国家4A级以上旅游景区首道门票,最高可享5折优惠;游客在活动期间入住参加活动的旅游饭店,可享挂牌价5折以下优惠。

### C “双11”预售正酣 旅企景区打折热促

“狂飙”了近一年的旅游市场,“双11”依然火爆。今年“双11”,多家在线旅游企业和省内诸多景区开启促销热卖模式。如果有出游计划,不妨趁着“双11”囤一把。

旅企纷纷抓住今年“双11”大促机会,推出多样化的促销产品。途牛直播聚焦三亚、吉林、云南等热门目的地,联合抖音“双11”旅行囤货节,陆续推出冰雪游、海岛度假等主题优惠产品,其中途牛牛人专线经典产品海南5日游在直播间享受8折优惠。

飞猪“双11”活动已开售一周,销售强劲,11月1日起,广州和珠海长隆度假区玩乐套餐、上海海昌海洋公园玩乐套餐、全日空航空2-3人往返次卡等热门商品迎来新一轮补货;中卫大漠星河度假区酒店套餐、新加坡航空往返次卡、首都航空往返次卡等新品也会陆续亮相。当天,飞猪“双11”启动江浙沪、大湾区、川渝等目的地专题大促。

省内不少景区也加入“双11”促销队伍,推出套票、次卡、季卡等优惠政策,温泉、滑雪场等冬季热门景区成为优惠活动的主力军。现在至11月11日,长治黎城县壶山温泉景区在官方微信公众平台和抖音平台同步推出“双11”特惠活动,原价256元的温泉双人票,活动价为121元,含室内外52个风格迥异的温泉汤池和石板浴、玉石浴、游泳等项目,原价68元的温泉儿童票,活动价为22元,适合1.2米至1.5米的儿童,优惠票使用时间截至年底。现在至11月11日,云丘山滑雪场推出“双11”超值预售活动,包含次卡、季卡,其中,门市价为1399元的平日7次卡(含雪具),预售价直降400元;门市价为1819元的周末7次卡(含雪具),预售价直降520元;含雪具的全季卡门市价为3999元,预售价直降1000元;不含雪具的全季卡门市价为1999元,预售价直降600元。



文成红枫古道