

我省拟调整“普通门诊诊察费”

同步调整规范医疗机构B超、CT、核磁、病理检查项目价格

——5版

让这方土地“热”起来

离石区区域公用品牌“王营庄”发布会在上海中国名优食品推广中心举行

本报讯(记者 李够梅)一方土地的经济能不能“热”,要看是不是能吸引到纷至沓来的客商;而能不能一直“热”下去,则要靠亲商安商的发展环境。基于这一认识,11月4日,由离石区人民政府主办,离石区工业和信息化局、吕梁市离石区乡村e镇公共服务中心协办的离石区区域公用品牌“王营庄”发布会在上海中国名优食品推广中心举行。随即,又举行了离石区招商引资推介会。

这次区域公用品牌“王营庄”发布会旨在扩大“王营庄”区域公用品牌的知名度,打造离石区农文旅融合发展、一二三产齐头并进的乡村振兴新样板,提升离石区特色产品品牌价值,拓宽特色产品销售渠道,助力乡村振兴。

发布会现场,离石区副区长陈利平对离石区情、资源禀赋、特色产业、电商发展进行了整体介绍,对离石区“王营庄”区域公用品牌进行了宣传推介,并表示要以品牌赋能农业农村现代化,带动乡村产业振兴、农民家庭增收、农业企业发展。号召离石区的本土企业以公共品牌打造为契机,进一步树立品牌意识、强化品牌管理,在“王营庄”公共品牌统一形象下,抱团发展、形成合力。

中国名优食品推广中心主任王涛对吕梁市离石区“王营庄”区域公用品牌发布会选址上海中国名优食品推广中心感到十分荣幸,并表示,对离石区的发展、特色产业等大为震撼,希望离石的区域公用品牌能有更高的知名度。

离石区委副书记、区长张海文对吕梁大土河农业发展有限公司、吕梁市丰达食品有限公司山西蒲谷香农业科技有限公司、吕梁东裕薯业有限公司、吕梁市离石区焱焱农副产品加工专业合作社、山西省新山湾食品有限公司、吕梁市勒食品有限公司、山西温心御品食品有限公司等进行了品牌授权仪式。

随后8家授权企业代表分别与中国名优食品推广中心、东方美谷(谷米)数字服务平台、福建宁超万联科技有限公司进行签约,这标志着离石区农特产品走进上海千家万户,走向全国。

离石区“王营庄”区域公用品牌凝练了离石区自然生态环境、历史人文等方面的核心价值,本次发布会的举办标志着离石区域公用品牌产品正式走入更大的市场,对于推动离石区农业高质量发展具有重要的现实意义。

离石区乡村e镇也将会以打造“王营庄”区域公用品牌为契机,不断发掘更多本地优质特色产品,以品牌运行及管理制度规范区域公用品牌发展,持续提升品牌内涵,实现区域公用品牌为乡村e镇主导产业发展赋能,构筑起离石区数商兴农的新优势。

而在离石区招商引资推介会上,离石区委副书记、区长张海文作了主旨推介,表示离石作为吕梁



▲与会嘉宾通过离石区招商引资宣传片了解离石人文资源禀赋和最新发展动态

►吕梁市离石区焱焱农副产品加工专业合作社负责人作为授权企业代表进行发言

市委、市政府所在地,有着劳动资源高度密集、交通网络立体完备、经济运行企稳向好、自然资源储备富集、营商环境持续优化等独特的比较优势。在离石区优化产业链条、突破技术创新、提升质量效益、实现转型出雏形的关键时期,希望从战新产业、文旅产业、数字产业三大方向进行招商引资,与广大商客共享发展机遇。

推介会上,离石区人民政府副区长陈利平与上海驴妈妈旅游集团有限公司副总裁宋瑞恒,山西大土河矿业投资有限公司总经理贾国平与上海羿鹏交通科技集团有限公司总裁助理王金月,分别进行项目签约,达成合作意向。



食品经营许可证推行
“一证多址”改革

——5版

@退役军人及随军家属
这场招聘会等你来

——5版