晚报版部主办 电子信箱：llrbxqk@126.com
组版 孙健芳 责编 符宏伟 校对 孟柯妤

元旦出游 省内省外皆精彩

元旦假期临近，人们开始规划假期出游或探亲的行程，冬季旅游市场热度随之持续升温。

小长假期间，山西市场上国内游产品供应充足，山西景区冰雪项目持续上新。不管是远足，还是放眼省内，都可以拥有一场难忘、精彩的跨年旅行。

A 元旦旅行热度飙升 游客出行意愿高涨

近日，多家OTA平台发布数据显示，今年元旦小长假的出行预订量同比大增；本地旅行社咨询报名数据显示，近一两周的咨询报名量呈猛增态势，游客元旦小长假出行意愿高涨。元旦假期，国内游和省内周边游成为山西游客主流选择。

携程最新发布的《2024年元旦跨年游旅游洞察》显示，截至12月18日，2024年元旦假期整体旅游订单量同比增长超3倍，酒店订单同比增长超5倍，机票增长205%，跟团定制游等度假订单增长240%。

旅游服务平台飞猪12月19日发布的《2024元旦假期出游风向标》显示，截至12月18日，元旦假期出游预订量同比增长近4倍。上海、北京、杭州、广州、成都、哈尔滨、深圳、重庆、南京、长沙等城市成为元旦假期出游热门目的地。

去哪儿数据也显示，国内热门城市机票元旦提前预订量较2023年元旦增长4倍，国内热门城市酒店元旦预订量同比增长10倍。截至目前，途家民宿平台上热门城市2024年元旦的民宿订单同比增长近4倍。

采访中，山西宝华国旅、红马国旅、商务国旅相关工作人员表示，当下，旅行社已经进入元旦跟团游的报名高峰期，咨询量暴增，黑龙江、吉林、广东、福建、重庆、海南等方向的线路为元旦假期跟团游的热门产品。

B 国内游产品供应充足 追雪避寒人气旺

当前，国内游市场呈现“一南一北”两头热的态势，北上玩雪、南下避寒是游客出游的主要动机。元旦假期，山西市场上的国内游产品供给充足，产品价格较平日无明显涨幅。

向北出发，东北冰雪游成为今冬的最大热点。当下，山西市场上相关的东北冰雪游线路销售正酣，相关产品体验项目丰富，游客可以全方位感受冰雪魅力。例如，旅行社热推的吉林、黑龙江哈尔滨两地6日跟团游售价为4500多元。该线路包含吉林长白山天池、万科松花湖滑雪场、雾凇长廊，以及黑龙江中国雪乡、镜泊湖冬捕等行程，并安排游客品尝乌拉满族火锅、朝鲜歌舞表演餐、长白山山珍宴、雪乡年夜饭、亚布力杀猪菜等特色美食；另外一款哈尔滨双飞6日跟团游售价约为4000元，该线路包含哈尔滨冰雪大世界、亚布力滑雪场、“狗熊岭”雪乡、东北虎林园、网红森林小火车、马拉爬犁、十里冰雪画廊等冰雪体验行程，并安排游客品尝雪地火锅、中俄融合菜、地道东北菜、满族八大碗等美食。

向南出发，厦门、广东等都是不错的选择。市场上热销的“世遗荟萃”福建双飞7日游线路售价为5000元出头行程中，游客可游览厦门、鼓浪屿、福建土楼、武夷山、泉州等地，将经典和网红景区景点“一网打尽”，享受一场全景式的福建之旅。其间，还可以品尝闽南特色美食，观看《印象大红袍》演出；一款名为“长隆全乐园”的广州、珠海5日游行程成为亲子家庭的热门之选，该行程包含广州长隆野生动物世界、长隆欢乐世界以及珠海长隆海洋王国三大园区，售价在5500元上下。

旅行社人士提醒游客，元旦期间的出游价格比较亲民，如果大家时间灵活，可以通过拼假，开启新一年的国内长线旅程。等到接下来的春节假期，国内游热门产品价格预计会出现明显的涨幅。

越来越多的青少年爱上了冰雪运动。

C 省内跨年选择丰富 冰雪盛宴持续上新

乘船破冰而行，欣赏冰瀑冰挂，感受雪地音乐狂欢……元旦假期，如果没时间和精力远足，不妨把目光锁定在省内。在即将到来的元旦小长假，省内一些好玩的冰雪项目足以为游客留下难忘的跨年旅行记忆。

太行深处，一场冰雪奇缘正在上演。从长治平顺通天峡景区获悉，12月20日起，景区第七届冰雪嘉年华已进入试运营阶段，预计元旦假期正式启幕。近年来，通天峡景区的冰瀑冰挂一直吸引着各地游客前去观赏，近日，随着气温大幅下降，通天峡峡谷里的涓涓泉水凝固于岩壁，形成长达十里的冰瀑冰挂长廊，如同冰雪童话世界一般，晶莹剔透，蔚为壮观。嘉年华期间，景区还设有戏雪天地、大型滑雪坡、雪橇车、雪地摩托车、雪地卡丁车、狗拉雪橇、冰上自行车、冰上碰碰车等项目，给游客带来全方位的冰雪体验。此外，游客还可以乘船在布满冰凌的水面上“破冰”而行，感受冬日峡谷游船的别样乐趣。

冰雪加音乐，够嗨够浪漫。元旦假期，太原采薇庄园滑雪场将推出跨年雪地音乐节，邀游客前去感受滑雪和音乐的双重快乐，在冰天雪地浪漫跨年。据悉，雪地音乐节将于元旦假期每天18:00开启，届时，明星乐队和歌手将在采薇滑雪场集结，现场演绎多样曲风，还有心愿气球、篝火等氛围感满满的互动活动。目前，采薇庄园滑雪场初级、中级、高级雪道已全部开放。

冰雪之旅，有优惠可享。通天峡景区推出冰雪嘉年华成人票、单人套票、酒店景区套票等票种，其中，原价336元的单人套票，现优惠价为195元，相当于5.9折，该票包含景区门票、游船、往返索道、单车、3项冬季项目的单人套票。采薇滑雪场推出跨年雪地音乐节早鸟票，原价390元的音乐节门票，早鸟价为180元，相当于4.6折，该票包含音乐节门票、滑雪票、雪乡票、雪具等。 （张彩云）

据《山西晚报》

冰雪运动正成为人们冬季户外休闲健身的重要方式。 本版图片均据《山西日报》

山西省文化和旅游政务新媒体矩阵成立

为进一步强化全省文化旅游“一盘棋”营销机制，近日，在“晋享民俗冬趣山西”山西文化和旅游主题季活动现场，山西省文化和旅游厅启动成立山西省文化和旅游政务新媒体矩阵。

山西省文化和旅游政务新媒体矩阵旨在推进实施“山西省文化和旅游政务新媒体传播力提升计划”，进一步拓展和提升文旅宣传平台。

山西省文化和旅游厅宣传推广处处长张晴介绍，今年以来，省厅联合各市实施了“全省文旅融媒体中心联合推广工作机制”，增强了营销聚合力与延展性，取得了阶段性成效。此次全省十一市文化和旅游部门全力打造山西省文化和旅游政务新媒体矩阵，不仅可以更好地凝聚各级文旅政务新媒体平台，集中力量办大事，而且还可以聚焦地域特色，提内涵、讲故事，聚力主推好山西省的热点旅游门户与精品线路、产品，更快、更好地发挥文旅优势，助力增强文化自信自强。

此外，为表彰一年来在文旅融媒体推广工作中的突出集体和个人，山西省文化和旅游厅还在现场发布2023年山西文旅新媒体传播力榜单，大同、运城、忻州3市文化和旅游局荣获2023年山西文旅融媒体推广“最具传播力奖”，长治、临汾、晋城3市文化和旅游局荣获2023年山西文旅融媒体推广“最佳原创奖”。同时，山西省文化和旅游厅还对@追光纪（郭宇峰）等10名优秀“山西好风光文旅星推官”进行了颁奖，表彰他们通过一场场精彩直播、一部部优质短视频等，让越来越多的人认识山西、了解山西、爱上山西。

活动现场，巨量引擎、大同市文旅局、星推官代表等从不同角度，结合省内外优秀案例、自身工作进行了经验分享。 （张彩云）

据《山西晚报》