

消费旺、市场热、出行畅

——2024年元旦假期盘点

冰雪活动热闹非凡,餐饮消费火爆十足,旅游出行人山人海……3天的元旦假期,神州大地持续涌动消费热情,不断刷新消费数据,展现了大街小巷温暖升腾的“烟火气”,映射出人们对新的一年美好生活的向往,彰显着中国经济的澎湃动能。

假日期间,辽宁沈阳市浑南区东北亚国际滑雪场,人们或踩着雪板在雪地上驰骋,或与好友互掷雪球打闹,或在巨型雪人前打卡拍照。银装素裹下,一派热闹。

“‘泡’在雪场跨年,是特别美好的回忆。”来自福建的陈欣和朋友们第一次体验滑雪,接受采访时,仍然满脸兴奋。

“我们雪场在2023年进行了升级改造,如今14条雪道、22万平方米的雪场面积最多能同时接待3000人。”东北亚国际滑雪场负责人王盈介绍,雪场提供餐饮购物、文娛休闲及游览功能的综合性冰雪服务,元旦假日日均接待游客近2000人。

让“冷资源”释放“热效应”,冰雪经济成为冬日消费市场的增长点。美团、大众点评数据显示,2023年11月,滑雪门票团购订单量同比2019年增长超780%,其中新疆、黑龙江、河北等热门滑雪目的地关注度较高。

离开滑雪场,进入市中心,吃上一顿热乎乎的美食,是冬季里的另一种享受。

2024年开年第一天的中午,北京知名美食街牛街上人潮涌动,前来聚餐的市民和“打卡”的游客络绎不绝。

“前面还有606桌!”市民马先生告诉记者,天气一冷,就想和家人吃顿铜锅涮肉喜迎新年,没想到会如此火爆。

记者在走访中发现,元旦假期期间,餐厅一“厢”难求,大厅零点排队已成为全国餐饮市场的普遍现象。每个城市“跨年地标”附近的餐厅更是当地的“大热门”:海底捞上海外滩店跨年夜等位持续到凌晨,广州“小蛮腰”附近陶陶居跨年夜时段餐位提前一周就已订满,长沙费大厨坡子街店下午4点已经开始排起长队……

堂食生意火热的同时,餐厅也纷纷抢抓机遇推出“线上”团购套餐。美团数据显示,临近元旦的一周,上线“跨年”主题团购套餐的餐饮门店数同比增长108%,相关套餐订单量增长526%。

来一场说走就走的旅行,成为假期里很多人的选择。

观日出、赏寺塔、泡温泉、品美食……元旦假期,杭州市民胡浩男带着妻儿,在云南腾冲市完成了一场愉快的自驾游。“这边物价相对便宜,景色美,吃的也好,孩子玩得很开心。”胡浩男说。

元旦假期期间,旅游市场全面开花。携程数据显示,国内跨年旅游订单量同比增长168%,出境游订单量增长388%,在高端度假酒店、定制游等旅游消费方面,游客的人均花销均有不同程度上涨。

市内出行需求旺盛。滴滴出行数据显



看赣南采茶戏。(瑞金市融媒体中心供图)

示,多地举办烟花秀、灯光秀等跨年活动进一步助推跨年打车出行,2024年1月1日凌晨成为叫车需求涨幅最大时段,短时涨幅激增。

旅游通达,出行顺畅。来自交通运输部的数据显示,元旦假期期间,全国铁路、公路、水路、民航预计发送旅客总量超1.2亿人次,比2023年同期增长78.4%,比2022年同期增长33.1%。

元旦假期的最后一天,全国迎来返程高峰,各地交通运输部门也采取积极措施。北京公交集团重点做好火车站地区运输保障,宁夏交通运输部门加强气象预警和路网监测调度,山东烟台港客运公司统筹烟台——大连、龙口——旅顺、蓬莱——旅顺三条航线的航班计划,根据各客运站生产作业实际调配夜间载客航班。

据新华社

为认真贯彻落实2023年12月23日全国公安机关视频会议精神,公安部食品药品犯罪侦查局近日下发通知,部署全国公安机关食药侦部门依法严厉打击岁末年初危害食品药品安全和制售假冒伪劣商品等突出犯罪活动,确保广大人民群众度过安全祥和的节日,坚决维护社会大局安全稳定。

通知指出,元旦春节前后,食品市场供需两旺,人流物流剧增,食品消费进入高峰期,也是食品安全风险多发期;冬春季节流感、支原体肺炎等呼吸道传染病高发,群众对抗病毒药品等需求量增加,制售假药劣药等药品犯罪活动相对活跃;其他领域制售伪劣商品犯罪活动多样多发。

通知强调,要聚焦重点领域,集中打击突出食品药品和假冒伪劣犯罪。围绕节日热销产品,加强线索发现和侦查打击工作,集中破获一批重大案件,严惩一批犯罪分子。食品领域,突出打击与人民群众节日消费密切相关的肉制品、调味品、民俗食品、烟酒饮料、食用油、保健食品、食用农产品等领域制售假犯罪活动;药品领域,紧盯治疗呼吸道疾病及危重症疾病用药,重点打击抗病毒类、退烧类、急救类等相关类别假劣药品以及检测试剂、雾化器、制氧机、血氧仪等医疗器械,配合有关部门严厉查处特效药及医用物资囤积居奇、哄抬物价犯罪行为;伪劣商品领域,依法严打制售假冒伪劣家用电器、燃气具、供暖设备、消防产品、汽车配件、家居建材等可能造成安全风险的犯罪行为。对跨境制假、平台直播售假等团伙性案件,要开展专案攻坚,坚决摧毁犯罪网络,斩断利益链条。

通知强调,要加强协作配合,积极会同行政部门深入农村地区、城乡接合部等重点区域,开展节日市场集中整治,全面加强检查排查,及时受理行政部门移送的涉嫌犯罪案件,构成犯罪的,坚决依法立案查办。要健全完善与电商平台协作机制,及时为公安机关提供犯罪线索,畅通调查取证通道,形成网上网下警企联动的工作合力。要加强与检法机关的沟通协商,进一步完善疑难案件法律会商机制,及时解决新型犯罪定性等问题。

通知要求,要广泛发动群众,营造共保安全浓厚氛围。要组织发布一批消费安全风险警示,配合有关部门加强对误饮醇基燃料、饮用自制泡酒、食用毒性中药材等食药中毒事件的预防宣传工作。要采取公布举报电话、开设网上举报平台、制定奖励措施等方式,加大奖励力度,充分调动群众检举揭发食品药品等制假售假犯罪的积极性。

(陆爱红)

来源:中国警察网

公安部食品药品犯罪侦查局下发通知

依法严打“两节”期间食品药品等突出犯罪

《未成年人网络保护条例》元旦起施行

织密未成年人网络保护立体“安全网”

《未成年人网络保护条例》自2024年1月1日起正式施行。作为我国首部专门性的未成年人网络保护综合立法,这部条例的施行标志着我国未成年人网络保护法治建设进入新阶段。

条例聚焦突出问题,重点规定了健全未成年人网络保护体制机制、促进未成年人网络素养、加强网络信息内容建设、保护未成年人个人信息及防治未成年人沉迷网络等内容,具有较强的针对性和可操作性。

“条例坚持社会共治,确立与未成年人密切关联的各方主体在未成年人网络保护工作中的责任义务,全面构筑起未成年人

网络保护防线,对促进未成年人健康成长具有重大意义。”北京师范大学法学院教授袁治杰说。

随着条例落地施行,各地各部门近日纷纷进社区、进校园,普及条例有关知识。

“上网的时候看到弹出来的链接,可以点吗?”“不能!”在湖北十堰,市“扫黄打非”办组织网信办、公安、检察、司法、团市委等单位来到茅箭区实验学校,联合开展“‘e’‘童’守护,保‘未’成长”宣讲主题活动,现场气氛热烈。

北京海淀区某市民活动中心工作人员面向辖区内小区居民开展普法教育,提醒

家长强化监护人网络素养教育责任;天津南开区、河北区等网信部门联动未成年人检察工作室,将法治宣讲平台由“线下”搬至“线上”;重庆丰都县教委组织开展《网络成瘾预防与矫正》优秀课例评选活动……各具特色的宣传活动,让未成年人网络保护的各方主体充分了解自身义务。

在防治网络沉迷方面,条例要求提高教师对未成年学生沉迷网络的早期识别和干预能力,加强监护人对未成年人安全合理使用网络的指导;网络服务提供者要合理限制未成年人网络消费数额,防范和抵制流量至上等不良价值取向。

许多老师表示,条例强化了学校对未成年网络保护工作中的职责,对一线教师提出更高要求。在今后的工作中,要加强教育、引导,把网络素养教育纳入学校素质教育内容。

据悉,下一步,网信部门将集中整治编造传播违法和不良信息、利用新技术新应用生成低俗内容突出问题,持续净化网络环境;检察机关将针对违反条例规定、侵犯未成年人合法权益的行为,进一步加强检察司法保护,为未成年人营造清朗安全的网络环境。

(白阳)

据新华社



织密立体“安全网”
新华社发 徐骏 作

商务部:推动地震灾区商业网点加快恢复

商务部新闻发言人何亚东近日在商务部例行新闻发布会上表示,为保障节日市场供应,将指导各地加大生活必需品货源组织力度,加强产销衔接,丰富商品品种。重点指导甘肃、青海商务主管部门推动地震灾区商业网点加快恢复。将根据低温天气和灾区保供需要,以及市场供需变化,做好肉类等储备商品投放准备。

随着元旦、春节临近,居民消费迎来旺季。商务部市场运行监测系统数据显示,近期各地批发市场、超市生活必需品进销

存量不同幅度增加,北方受低温雨雪冰冻影响地区蔬菜价格有所上涨,鸡蛋价格略有下降,其他品种价格总体平稳。何亚东说,商务部将扎实做好生活必需品市场保供,组织开展一系列节日促消费活动,让人民群众度过欢乐祥和的节日。

商务部将加强与交通运输等部门沟通协作,畅通保供网络。鼓励重点商超门店适当延长营业时间,优化便民服务。推动电商、外卖平台和快递企业完善人员轮换预案等,保障末端配送。启动粮、油、肉、

蛋、奶、果、蔬等重要生活必需品市场监测日报制度,密切关注市场运行态势,加强消费市场形势分析和趋势研判,做好信息引导,为节日市场平稳运行提供有力支撑。

2024年一季度,商务部将以“国货潮品”为主题,开展全国网上年货节、老字号嘉年华、全国消费促进月等专项活动。同时,各地也将结合实际,创新举办各类特色活动,营造浓厚的节日消费氛围。

(谢希瑶)

据新华社