

汾阳杏花村镇乡村e镇

“汾阳白酒+直播电商” 融合发展取得积极成效

本报讯(记者 高茜)临近春节,汾阳市杏花村镇乡村e镇内一派繁忙景象,“主播”们打开手机镜头,亮相各大电商平台,分享、推介各类优质白酒产品,工作人员也忙着处理各种网络订单。

截至2023年年底,该乡村e镇直播基地累计直播840余场,平均出货量每天达到1000多箱,快递物流量达1.61亿单,相比去年同期增长15%,网络零售额达14.8亿,电商交易额突破25亿元,同比增速11%。汾阳白酒产业的营销矩阵已初步形成,“汾阳白酒+直播电商”的融合发展初见成效。

汾阳市杏花村镇乡村e镇基地位于杏花村镇东堡村,专注于白酒产业的专业性直播与企业办公一体化,集中打造集群标准化管理。该基地由东堡村党总支、村委利用集体闲置的土地、房屋等设立,占地面积1084平方米。当前,基地已有7家电商企业成功入驻,打造了12个专注于白酒带货的直播间,培养了专业白酒带货主播10余人,专职白酒带货直播账号20余个,粉丝数量突破70余万。通过吸引返乡大学生、社会青年等人员积极投身白酒带货事业,带动当地从业人员40多人(其中包含专业直播从业人员30余人),打造出了有产品支撑、有示范作用的亮点标杆,开创了汾阳市乡村e镇的新局面。



主播正在推荐“青花30系列”酒

沃野下栅 特色农产品

孝义市下栅乡举办农产品品牌推介会

近日,孝义市下栅乡举办2024下栅乡商会年会暨“下栅宝”农产品品牌推介会,共叙浓浓乡情,共商发展大计、共谋美好未来。推介会上,多家企业与下栅宝惠农综合发展有限公司签约订购特色农产品。

王洋 摄

