

## 二〇二三年新增减税降费及退税缓费超二点二万亿元

# 税费政策有力服务高质量发展

“2023年,全国新增减税降费及退税缓费超2.2万亿元,有效助力稳定市场预期、提振市场信心、激发市场活力。全年组织各项税费收入31.7万亿元,着力夯实财力保障基础。”1月18日,国家税务总局副局长饶立新在国务院新闻办举行的新闻发布会上表示。

### 税收大数据反映 高质量发展多方面亮点

国家税务总局新闻发言人、办公厅主任黄运表示,税务总局利用税收大数据构建高质量发展指标体系,相关结果显示,2023年,我国高质量发展加快推进,具体体现在10组数据上:

第一,企业创新投入持续加力,企业所得税预缴申报数据显示,2023年前三季度,全国企业申报享受研发费用加计扣除金额1.85万亿元,其中制造业企业受益最广。

第二,创新产业加快成长,增值税发票数据显示,2023年,高技术产业销售收入同比增长9.8%。

第三,高端制造创新突破,装备制造业占制造业比重提高至44.8%。

第四,数实融合加快推进,数字经济核心产业销售收入占全部销售收入比重达12.1%。

第五,统一大市场建设进程加快,省际贸易额占全国贸易总额比重提高至42.7%。

第六,京津冀、长三角、珠三角三大动力源地区带动作用增强,销售收入占全国比重提高至54.1%。

第七,产业绿色转型持续推进,高耗能制造业占制造业比重降至30.7%。

第八,外资企业利润再投资稳定增长,享受递延纳税的再投资金额达1412亿元。

第九,消费活力不断释放,商品消费和服务消费销售收入同比分别增长11.4%和9%。

第十,社会保障更加有力,社会保险费收入达8.2万亿元,缴费服务人数超过13亿。

### 采取有力有效措施 推动建设全国统一大市场

建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。

“2023年以来,税务部门采取有力有效措施,切实发挥职能作用,积极推动建设全国统一大市场。”饶立新指出,税务总局会同财政部等部门按照党中央、国务院决策部署,对77项延续优化完善的税费优惠政策及时发文予以明确,进一步稳定市场预期;持续健全完善税费优惠政策落实工作机制,主动收集并答复纳税人缴费人反映的问题,及时回应各方面关切;修改完善《税收征管操作规范》,形成全国统一的税收征管操作标准;动态更新《纳税服务规范》,统一税务机关基本服务事项处理方式。

税务部门还积极推进涉税事项“跨省通办”,在京津冀、长三角、成渝等区域试点基础上,自2023年4月起在全国推行企业跨区(省)迁移涉税事项便利化措施,优化迁移办理流程、压缩办理时间,为企业跨区(省)经营提供更多便利。

2021年,中办、国办印发了《关于进一步深化税收征管改革的意见》。饶立新说,3年来,税务部门聚焦智慧税务建设,围绕推进精确执法、精细服务、精准监管、精诚共治,先后推出200多项改革创新举措,推动税收征管改革走深走实。2024年,税务部门将全面实施深化税收征管改革提升行动,集成发挥技术、业务、组织“三大变革”效应,着力建设国际一流、中国特色的智慧税务。

### 优化税费服务 提升办税体验成效明显

2023年,税务部门深入开展“便民办税春风行动”,推出系列服务举措。第三方调查显示,2023年纳税人缴费人满意度得分稳步提升至89.24分。

国家税务总局纳税服务司司长沈新国介绍,为更好实现“政策找人”,税务部门发挥税收大数据优势,根据不同行业、企业类型以及人员身份等信息,对税费政策与适用对象进行智能匹配,确保符合条件的企业能及时收到契合自身需求的政策。2023年7月以来,已累计推送6.7亿户(人)次、14.9亿条。

在优化税费服务方面,税务部门健全完善税费服务诉求解决机制,上下联动高效解决涉税难题。聚焦缓解小微企业融资难,深化拓展“银税互动”,进一步降低中小银行参与门槛,全年助力小微企业获得银行贷款892.8万笔,贷款金额2.84万亿元。

在提升办税体验方面,税务部门充分运用信息化手段,扎实推进智慧税务建设,推动办税缴费服务更智能,在电子税务局创新推出“新办智能开业”等场景,推广跨省异地电子缴税,2023年共办理跨省异地电子缴税业务71万笔,涉及金额844亿元。

为更好服务跨境贸易主体,2023年,税务部门推出了“税路通”跨境税收服务品牌。

国家税务总局国际税务司司长蒙玉英介绍,“税路通”品牌发布以来,全国所有省级税务局结合地域特色,全部创建了各自“税路通”子品牌,开展系列政策宣讲活动和跨部门协同服务。税务总局和各省级税务局均组建跨部门专家团队,通过实地调研、税企座谈等方式收集疑难问题,积极解决跨境纳税人涉税诉求。

“目前,‘税路通’品牌已推出4个跨境投资税收知识产品,包括更新发布105份国别(地区)投资税收指南、99个‘走出去’税收指引、15个海外税收案例、34个跨境纳税人缴费人常见问题解答。2024年,税务部门将继续发挥拓展‘税路通’服务品牌矩阵效应,进一步加强国别(地区)税收政策研究力度,帮助‘走出去’企业用好税收政策工具,全面落实外商投资企业相关税费优惠政策,为高水平对外开放贡献税务力量。”蒙玉英说。(王观) 据《人民日报》

## 2024年春运将于1月26日开启

# 全方位提质升级提升旅客出行保障能力

今年春运有何不同?服务方面有何亮点?旅客需要注意什么?1月19日,中国铁路太原局集团有限公司(下称太原局集团公司)召开2024年春运新闻发布会。会上记者了解到,2024年春运将于1月26日开始,至3月5日结束,为期40天。根据今年春运的特点,太原局集团公司在这方面作出提质升级。

### 春运运能 为历年之最

据介绍,今年春运期间预计旅客发送920万人次,日均23万人次。节前客流主要以太原地区为中心辐射省内各市的管内返乡探亲客流。节后客流主要是各地市返回太原地区的管内客流,以及太原、大同去往京津冀、西成、长三角等去向直通客流。

春运期间历来是学生流、务工流、探亲流、旅游流相互交织叠加的时段,特别今年春运是疫情防控转段后第一个常态化春运,加上春节超长假期的助力,大家的出行需求将更加旺盛,春运期间多次出行现象较为普遍,“探亲+旅游”也将成为今年热门的出行模式。结合我省旅客出行特点,预计2月2日开始,客流逐步增大,2月7日、8日将达到峰值。节后预计2月12日省内客流,2月13日出省客流将陆续增大,特别是2月16日、17日省内、省外出行

需求最为集中。

结合今年春运特点,太原局集团公司加大了加开临客数量,共安排临客64对。其中,高铁动车48对,普通客车16对。管内客车26对,直通客车38对。这也是太原局集团公司近年来春运能力安排最大的一次。

针对热门去向能力紧张的现状,增加了京津、西成、长三角等区域发送能力。比如,京津方向安排增开客车21对,将有效提升热门去向旅客出行保障能力。此外,今年春运,高铁动车组上线运行日均达到84组,高峰92组全部上线运行,春运日均发送能力达到30万以上,高峰日发送能力达到50万,较去年春运能力增加20%。

不仅如此,今年还开辟了晋北动车进京新通道、开行了吕梁革命老区进京动车,打通了我省各地市通达进京的通道。春运期间,将根据铁路12306候补购票数据,采取增开临时旅客列车、动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式扩充运能。

### 多项措施有效提升 客运保障能力

春运期间,太原局集团公司围绕旅客出行、购票、候车、乘车等方面,针对性推出了“让旅客体验更美好”的便民利民措施。其中铁路12306网站(含手机客户端)优化升级多项功能,有效提升旅客出行和重点群体出行的保障能力。

据悉,春运期间,太原局集团公司还将扩大车票改签范围,旅客在开车前和开车后均可改签预售期内车票,旅客办理改签的选择空间更大,调整行程更加方便。且扩大春运动车票优惠范围,加大票价折扣优惠力度,涵盖普速和动车、节前和节后,21趟动车实行5—6折优惠,进一步让利于民,提升旅客获得感。

### 服务升级 丰富预约服务途径

太原站“改梅助困室”、太原南站“婷婷党员爱心服务区”等客运服务品牌将继续提供好站车“爱心接力”服务,让需要辅助器械出行的特殊重点旅客,从进站、乘车、出站全

流程享受专人帮扶、专用辅助器械、无障碍通道、站车无缝交接等专业化、链接式服务。

除此之外,还将丰富预约服务途径,12306客服热线和网络以及



春运平安  
新华社发 王鹏作

“铁路畅行码”等都可受理各类预约服务,确保重点旅客进站、候车、乘车、出站各环节服务不断档。同时,在客运站配置59台AED急救设施,在旅客列车配备214个急救药箱、更新补充9类药品、18种器械,确保旅行不适、突发疾病的旅客能够得到及时救治。

(赵德伟) 据《山西晚报》