

快递业五项国家标准发布

快递包装更绿服务更优

核心阅读

近年来,我国快递业持续快速发展,快递业务量连续十年位居世界第一。为进一步规范邮政行业发展,提升快递服务质量水平,推动快递业绿色低碳发展,国家标准委发布了五项国家标准,为打造更绿色、更安全、更便利的快递业提供技术支撑。

近年来,我国快递业持续快速发展,生鲜冷链、农村寄递、仓配一体等新兴业态不断涌现,自动化、信息化、数智化、绿色化全面加速,快递业务量连续十年位居世界第一。

市场监管总局(国家标准委)1月25日召开快递业五项国家标准新闻发布会,解读《快递包装重金属与特定物质限量》《快递服务》《快递循环包装箱》等五项国家标准,为进一步规范邮政行业发展,提升快递服务质量水平,推动快递业绿色低碳发展提供技术支撑。

包装更绿色

明确禁止使用有毒有害快递包装

当前,我国快递业务量已经实现从“年均百亿”到“月均百亿”的大跨越,妥善处理快递包装,对节约资源、保护环境意义重大。

市场监管总局标准技术司副司长徐长兴介绍,近年来,市场监管总局会同国家邮政局持续推进快递绿色包装标准化工作,成立了快递绿色包装标准化联合工作组,构建了快递绿色包装标准体系。2020年,八部门联合印发了《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》。三年多来有序推进标准研制与应用,支撑快递绿色包装“标准化、循环化、减量化、无害化”,重点做了以下工作:

建立覆盖快递包装全链条的标准体系。围绕快递包装设计、生产、使用等全生命周期,加速推动快递包装新材料、新技术、新产品相关成果转化为标准,依据标准推进包装产品生产、检测、认证等工作。截至2023年底,现行快递绿色包装国家标准、行业标准共26项,全面覆盖快递封套、包装袋、包装箱、电子运单、胶带、填充材料、集装箱等主要快递包装用品。

探索制定快递包装循环利用国家标准。制定发布了《快递循环包装箱》国家标准,提出快递循环包装箱的三种结构,以及箱体强度、整箱物理性能、尺寸公差等技术要求和试验方法,为快递循环包装箱的设计、生产和检验提供依据。

协同落实快递包装减量化标准。一方面,关注胶带、快递运单等包装材料的减量,比如实施《快递电子运单》国家标准,推动电子运单替代纸质运单,将原来的三联运单变为一联的“小面单”;实施《邮政业封装用胶带》系列行业标准,推广使用45毫米及以下的“瘦身胶带”等。另一方面,关注电子商务、制造业、农业等上下游产业链协同,给出科学的包装操作指引。

发布快递包装无害化强制性国家标准。围绕生态保护和人身健康红线,禁止使用有毒有害快递包装,批准发布了《快递包装重金属与特定物质限量》强制性国家标准,这是首部关于快递包装的强制性国家标准。明确提出铅、汞、镉、铬等重金属,以及溶剂残留、双酚A、邻苯二甲酸酯等特定物质限量要求,建立快递包装安全底线。

中国标准化研究院副院长李爱仙认为:“《快递包装重金属与特定物质限量》对快递包装的生产与使用划定了红线和底线要求,对于减少快递包装对人身健康和环境所带来的不利影响,推动快递业绿色转型升级具有重要意义。”

下一步,市场监管总局将会同相关部门持续发力,尽快出台《限制快递过度包装要求》强制性国家标准、《邮件快件循环包装使用指南》等推荐性国家标准,不断完善与绿色发展理念相适应的快递包装标准体系,为深化快递包装绿色治理提供有力支撑。

2023年

我国快递业务量达
1320亿件
同比增长19.5%

我国快递业务量连续十年
位居世界第一

快递业五项国家标准发布

- 《快递包装重金属与特定物质限量》
今年6月1日实施
是首部关于快递包装的强制性国家标准
- 新版《快递服务》三项系列国家标准
今年4月1日实施
共包括基本术语、组织要求、服务环节等三项标准
- 《快递循环包装箱》国家标准
今年6月1日实施
为快递循环包装箱的设计、生产和检验提供依据

服务再优化

增加用户个人信息数据安全要求

为了适应人民群众更加美好用邮需求、加强个人信息安全保护、更好地支撑“两进一出”工程(快递进村、进厂、出海)和农村寄递物流体系建设,快递服务也要随之提质增效。

新版《快递服务》增加了快递用户个人信息采集、存储、使用中的数据安全要求;提出了针对不同下单方式和投递方式的快件收寄、投递要求,不断引领快递服务质量效率提升。

李爱仙认为,优化快递服务,要加强快递服务主体建设。新版《快递服务》标准从总体要求、服务主体、服务产品、服务场所及设施、包装用品及设备、从业人员管理、信息系统、数据安全、服务合同、服务安全、服务质量11个方面,对快递服务主体提出了相关要求。相比原标准,增加了快递服务产品分类,细化了国内快递服务时限,完善了绿色包装要求,提出了从业人员权益保护要求,强调了数据安全和合理确定服务费用等要求。

此外,为了向消费者提供更高品质的服务,新版《快递服务》标准在内容上有很多创新。首先,对用户下单和投递方式进行了细分。将用户下单分为通过快递服务主体下单和电子商务平台下单两种方式,将投递分为上门投递、箱递、站递等四种类型,更好适应寄递用户个性化需求。其次,对计费重量进行了规范。快递服务主体应确定正确的计费重量,计费重量以千克为单位,保留小数点后至少一位,对快件重量的计费更加科学合理。第三,增加智能化服务要求。包括智能安检系统和智能信包箱、智能快件箱、快递无人车、无人机等智能收投服务终端相关要求,推动新技术在行业的应用。

数据来源:国家邮政局、市场监管总局

进村更便利

打通“快递进村”的“最后一公里”

农村流通一头牵着农产品进城、促进农民增收,一头牵着消费品下乡、满足农民更加美好生活的需要。其中,农村寄递服务在整个农村流通中的地位日益突出,搭建了城乡生产和消费的桥梁。

去年中央财办等九部门联合印发了《关于推动农村流通高质量发展的指导意见》,进一步畅通国民经济循环,推动城乡融合发展。

徐长兴介绍,此次在《快递服务》国家标准修订过程中,市场监管总局积极落实中央关于加快建设高效顺畅农村现代流通体系的要求,深入总结国家邮政局近年来组织实施“快递进村”工程的先进经验,重点从以下五个方面进行创新和突破:

整合运输资源。要求快递服务主体综合利用农村客运班线等交通运输资源,保障快件运输效率,打通“快递进村”的“最后一公里”。

加强信息互通。要求快递服务主体、邮政企业、交通运输企业应根据快快合作、邮快合作、交快合作业务需求,加强双方之间的信息共享,促进城乡间商品和资源要素加快流动。

规范投递深度。收件人地址为建制村及建制村以下自然村的,快递服务主体应将快件投递至建制村,或村内约定地址。

保证服务时限。明确收寄地或寄达地为乡镇(非城区)及以下区域的,快递服务时限可适当延长,但延长时间不宜超过48小时。

鼓励提供惠农服务。要求快递服务主体遵循公平、合法、诚实、信用的原则,兼顾城乡区域差距,以快件“收寄地所在县”到“寄达地所在县”为基本单元,合理确定服务费用。寄达地为乡镇以下区域的,在兼顾投递成本的基础上,鼓励为农村用户提供优惠服务。

(林丽鹂)
据《人民日报》

