

新春走基层

随着春节的临近,市区各个地下商场也成为市民们迎接节日的必去地之一,连日来,这里人头攒动,热闹非凡——

消费者的“香饽饽”

□ 文/图 本报记者 刘子璇

随着春节的临近,市区各个地下商场也成为市民们迎接节日必去的打卡地之一。近日,记者走进市区宏泰广场负一楼看到:家家利超市收银台前,许多顾客排着队等待结账;运动服装店里,男女老少在试用体育用品;美食店里,顾客围坐一起,人声嘈杂。在市区步行街新天地购物广场和新粮贸市场地下商场里,也同样人头攒动,热闹非凡。不少市民表示,现在逛街,都想先去地下商场看看,买上一杯饮品,走进一些精美小店与快时尚店,逛个不亦乐乎;走累了,便开始寻觅各种特色美食小吃,爱漂亮的女士再顺手做个美甲、睫毛……

随着城市烟火气的回归,商场的负一楼成为了消费者的“香饽饽”。“我刚刚停好车,顺便去超市买点水果和蔬菜。”在宏泰广场楼上居住的市民林女士,正提着一袋水果从家家利超市结账出门,“一般每隔两天就会来超市买点东西,商场里有个超市挺方便的。”在林女士看来,宏泰广场最吸引她的,也是最方便的地方就在于负一楼的超市,满足了她的日常居家生活需求。

大学生刘亚坤放假回家,步行街和世纪广场的每个地下商场就成了她每年置办新衣的必去之地。“一有时间我就会约上两三个好友,买上一杯奶茶,一头扎进地下商场挑选过年新衣,感觉这里的衣服便宜实惠又新潮。”她说自己很喜欢逛这热闹的地下商场。

曾几何时,商场负一层只是停车场和超市,如今为何成为商场、综合体在考虑空间布局时的“香饽饽”?

“我们商场负一层整体客流均较高,午餐、晚餐时段尤为火爆,各类小吃、奶茶店铺表现都比较亮眼。”宏泰商场相关负责人告诉记者,目前商场地下室入驻的运动品牌服装较多,同类型商家聚集在一起,对于消费者而言,更方便“货比三家”。现在很多商场都在向下发展,而负一楼相比其他楼层而言,投资回报要求更低,尤其能够



宏泰广场地下商场内,顾客在选购商品

吸引小餐饮、轻餐、饮料等商户。“入驻商户对物业条件要求都不高,投入要求、入驻门槛都比楼上商户相对低一点。”

也有不少市民表示,去地下层购物最主要的原因就是便利。“地下层商业”离停车场更近,而且紧靠商业街,出入也更加方便,大家可以就近消费、顺道消费。

消费品类齐全和高性价比,也吸引了不少消费者。“特色美食、知名饮品、服装潮店等一应俱全,可满足绝大部分消费者的日常需求,而且与楼上品牌店动辄上千的消费来比,地下商业的价格也更能让人接受。”在新天地购物中心地下商场,女装店老板李女士这样说。



爱漂亮的女士在地下商场做美甲

「花样经济」热起来
鲜花扮美家居

本报讯(记者 木二东)随着春节的临近,花卉市场迎来了销售旺季。市民们纷纷来到市场,选购心仪的盆栽和花卉,为家中增添新春的喜庆气氛。

在柳林县沙曲百花园花卉基地,春意盎然、生机勃勃的景象吸引了众多市民驻足观赏。各种绿色植物摆满了摊位,百合、红掌、绿萝、富贵竹等花卉争奇斗艳,成为市场上的热销品种。

一位市民告诉记者:“孩子即将结婚,想给家中添点喜气,买两盆百合放在家里,也能增加空气湿度。”在另一家花店,市民王先生选购了几盆蝴蝶兰和绿萝,他说:“给家里添点绿意,迎接新的一年。”

近年来,随着人们生活水平的提高,对花卉的需求也日益增长。花卉不仅具有美化家居的作用,还有净化空气、提高室内湿度等功效。因此,在春节前夕,许多市民都会选择购买花卉来装点家居。

百花园花卉基地的工作人员表示:“最近几天生意非常红火,各种盆栽花和用于赠送亲朋好友的花篮都十分畅销,小年期间到春节期间会是花卉销售的高峰。”她提醒市民,对于新购的花卉要精心养护,及时浇水、修剪,才能保持长势良好。

对于热销的盆栽花卉,如蝴蝶兰、长寿花、绿萝等,养护也需注意。百花园花卉基地的工作人员介绍说:“平时浇水时最好等土壤干透后再浇第二次,还要注意环境通风。对于蝴蝶兰等喜阴植物,要避免阳光直射,保持适宜的光照和温度。”

除了蝴蝶兰、绿萝等常见品种外,一些市民还选择了高档花卉如大花蕙兰、仙客来等来装点家居。这些高档花卉形态各异、色彩艳丽,成为春节期间馈赠亲友的佳品。

一位购买了大花蕙兰的市民告诉记者:“这种兰花非常漂亮,花期也很长,送给亲朋好友既美观又有意义。”他还表示,选择高档花卉能够彰显出对亲朋好友的重视和关心。

彩灯扮靓城市 创意灯笼成新宠



在柳林县贺昌大街一家灯饰店,记者看到一款特别引人注目的新年音乐飘雪摆灯。这些摆灯不仅外观精美,而且还有着红梅绽放、小人舞龙等多种形式。这种兼具照明和音乐功能的摆灯不仅增添了节日气氛,还为家庭带来了更多乐趣。

今年的新春灯饰市场上还出现了许多兼具艺术性和实用性的创意灯笼。这些灯笼在满足照明功能的同时,也展现出独特的设计风格和艺术魅力。市民们纷纷选购这些兼具美观和实用的灯笼,为家中增添一抹亮丽的风景线。

除了实体店销售,今年的新春灯饰市场还呈现线上销售的明显趋势。许多市民选择在电商平台上购买创意灯笼,享受便捷的购物体验。电商平台上的创意灯笼款式多样、价格实惠,而且还可以根据顾客的需求进行定制,满足了消费者对于个性化装饰的需求。

随着科技的不断进步和应用,新春灯饰市场上的创意灯笼也不断推陈出新。许多商户结合新技术和新材料,推出更加智能化、环保化和美观化的灯笼产品。这些创新不仅提升了产品的品质和性能,也进一步满足了消费者对于高品质生活的追求。

创意灯笼的涌现不仅丰富了市民们的节日生活,也为新春装饰市场注入了新的活力。随着科技的不断发展,相信未来的新春灯饰市场将呈现出更加多元化、个性化的发展趋势,为消费者带来更多惊喜和选择。

本报讯(记者 木二东)随着春节的临近,年味越来越浓,各式各样的灯笼成为了市民们的宠儿,而创意灯笼更是引领着新春装饰市场的新潮流。

走进柳林县的各个灯饰销售点,仿佛置身于五彩斑斓的灯笼海洋中。传统的纸质、绒布灯笼在货架上熠熠生辉,现代的电灯笼和各种奇特造型更是引人注目。

“这里的灯笼品种样样齐全,无论是家庭装饰还是节日氛围营造,都能满足顾客的需求。”久亮灯饰店工作人员告诉记者。

除了传统的红灯笼,今年的新春灯饰市场更是推出了多种款式和功能的灯笼。太阳能六角形宫灯、流水灯以及串灯、装点氛围、提供照明于一体的音乐飘雪摆灯等创意灯笼备受追捧。这些灯笼不仅造型独特,而且融入了环保理念和科技创新,让年味更加浓厚。

